

Hedef Pazar Tespiti ve

TRADE MAP

Kullanım Kılavuzu



Hazırlayan: Yaren Boğa
Dijital Pazarlama Uzman Yardımcısı
Kasım 2021

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
1.1 Trade Map Nedir?.....	1
1.2 Trade Map'in İçeriği.....	1
1.2.1 Veri Kapsamı	1
1.2.2 Kullanıcı Veri Erişimi.....	4
TRADE MAP KULLANIMI	6
2.1. Uygulamaya Erişim	6
2.2. Ana Seçim Menüsü.....	8
2.2.1 Ülke Grubu Oluşturma.....	11
2.2.2 Ürün Grubu Oluşturma	13
2.3. İstatistik Menüsü.....	15
2.3.1 Zaman Serileri (Yearly Time Series) (Ürün Bazında).....	16
2.3.2 Zaman Serileri (Hizmet Bazında)	18
2.3.3 Ülke Bazında Ticari Göstergeler (Trade Indicators by Country)	18
2.3.4 Ürün Bazında Ticari Göstergeler (Trade Indicators by Product).....	19
2.4 Tablo, Grafik veya Harita Oluşturma	20
2.4.1 Tablo Oluşturma	20
2.4.2 Grafik Oluşturma	24
2.4.3 Harita Oluşturma.....	26
2.4.4 Tablo, Grafik ve Haritaları Dışa Aktarma	30
ÜRÜN BAZLI PAZAR ANALİZİ	31
3.1 Ülkenin Genel İhracat Durumu	31
3.2 Dünyanın Önde Gelen İthalatçılarının Belirlenmesi	36
3.3 Rakip Tedarikçilerin Performans Analizi.....	37
3.4 Gümrük Vergi Tarifeleri.....	37
3.5 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Potansiyel Pazarlar.....	39
3.5.1 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Ürün Farklılaşması.....	39
3.5.2 Ulusal Sınıflandırma Düzeyinde Bulunan Potansiyel Pazardaki Rakipler	41
3.5.3 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Ürünlerin Mevsimsel Değişimleri.....	41
3.5.4 Ticaret Yapılacak Firmaların Belirlenmesi.....	43
3.6 Pazara İhraç Edilen Ürünlerin Performansı.....	45
3.7 Pazara İhraç Edilen Benzer Ürünler	47
ÜLKE TİCARET ANALİZİ	49

4.1 Sektör Bazında Ulusal Ticari Performans	49
4.1.1 Ülke İhracat Portföyü.....	49
4.1.2 İthalat Pazarları	50
4.2 Alt Sektör Eğilimleri	51
4.3 Türkiye'nin İhraç Ettiği Ürünler.....	54
TİCARET ORTAKLARI ARASINDAKİ FIRSATLARA İKİLİ YAKLAŞIM.....	59
5.1 İki Ülke Arasındaki Mevcut İkili Ticaretin Ürün Bazında İncelenmesi	59
5.2 Bölge İçi Ticaret	64
HİZMET TİCARETİ İSTATİSTİKLERİ	67
6.1 Hizmet Ticareti (Hizmet Bazında)	67
6.2 Hizmet Ticareti (Ülke Bazında)	69

BÖLÜM 1

GİRİŞ

1.1 Trade Map Nedir?

Trade Map, Dünya Ticaret Örgütü ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) aracılığıyla Birleşmiş Milletler'in teknik iş birliği kuruluşu olan Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center- ITC) tarafından 2001 yılında, dış ticaret ile ilgili kurum ve firmalara yardım etmek amacıyla geliştirilmiş web tabanlı bir hizmet sağlayıcıdır.

Trade Map'in içeriğinde; bir ürünün hangi ülkeden yılda ne kadar ihraç veya ithal edildiği, ülkelerin ticari performansları, ürünlerin pazar payları, alternatif pazarlar, talep miktarları, rakiplerin performansları, ithalatçı ve ihracatçı firmalar gibi birçok bilgiye ulaşmak mümkündür. Bu bilgiler; tablo, harita ve çizelge halinde sunulmaktadır.

Kurum veya firmalar ulaşmak istedikleri bu bilgileri tek bir ürün/hizmet bazında, ürün grupları oluşturarak, tek bir ülke bazında veya ülke grupları oluşturarak inceleyebilmektedir.

Trade Map'in bilgi sağlamayı amaçladığı konulardan bazıları şunlardır:

- Belirli bir pazarın performansı (pazardaki büyüme veya küçülmeler)
- Alternatif tedarik kaynakları
- Ülkenin mevcut ticaret performansı
- Hedeflenen ülkedeki potansiyel müşteriler (ithalatçılar veya tedarikçiler)
- Yeni veya alternatif pazar alanları nelerdir
- Belirli bir üründe mevsimsellik veya bir eğilim olup olmadığı
- Bir ürün veya servis özelinde rekabet halinde olan ülkeler
- Dünya ticaretinde belirli bir ürün veya ürün grubunun büyüklüğü

1.2 Trade Map'in İçeriği

1.2.1 Veri Kapsamı

1.2.1.1 Ürünler

Trade Map'te ürün sınıflandırması, Dünya Gümrük Örgütü (World Customs Organization) tarafından yayınlanan ve Harmonized System (HS) adı verilen temele dayanmaktadır. Ülkemizde ise bu sistem, GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) olarak adlandırılmaktadır. Uluslararası ticarete ithalat ve ihracat ürünlerini tanımlamak ve birbirinden ayırmak için rakamlardan oluşan bir koddur. Tüm dünyada kullanılan Armonize Sistem Nomenklatürü, GTİP kodunun çıkış kaynağıdır. Nomenklatür kelimesi dizgi, sınıflandırma, isimlendirme anlamlarına gelmektedir. Resmi adı Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemi (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems, HS Code) olan Armonize Sistem, Dünya Gümrük Örgütü'ne bağlı 180'den fazla ülkede kullanılmakta olup, ihracatı ve ithalatı yapılan tüm mallar için uygulanan bir tanımlama sistemidir. GTİP kodunun ilk 6 hanesi bu sistem tarafından belirlenir ve değiştirilmesine izin verilmez. Global ölçekte Armonize Sistem düzenlemeleri, Dünya Gümrük Örgütü tarafından yapılmaktadır. Türkiye'de, tarife cetveli ile ilgili sorumlu kurum T.C. Ticaret Bakanlığı'dır.

GTİP kodundaki ilk 2 hane, ürünün hangi fasıla ait olduğunu belirtmektedir

Örneğin **15**= Hayvansal ve Bitkisel Katı ve Sıvı Yağlar ve Bunların Parçalanma Ürünleri; Hazır Yemeklik Katı Yağlar; Hayvansal ve Bitkisel Mumlar.

Fasıldan sonra gelen 2 hane, ürünün pozisyon numarasını göstermektedir.

Örneğin **15.12**= Ayçiçek Tohumu, Aspir veya Pamuk Tohumu Yağları ve Bunların Fraksiyonları (Rafine edilmiş olsun olmasın, fakat kimyasal olarak değiştirilmemiş)

Pozisyon numarasından sonra gelen 2 hane ise alt pozisyon olarak adlandırılır.

Örneğin **15.12.11**= Ayçiçeği Tohumu veya Aspir Yağları ve Bunların Fraksiyonları; Ham

Sonraki 6 hane ulusal sınıflandırma düzeyindedir ve ülkeler daha detaylı sınıflandırmalar yaparak istatistik çıkarmak veya detaylı vergi uygulamaları yapmak için değiştirebilmektedir. GTİP kodları; gümrük vergilerinin hesaplanmasında ve vergi dışı önlemlerin alınmasında (kota ve gözetim gibi) kullanılmaktadır. Hatalı GTİP bildirimine ise cezalandırmalara tabi tutulmaktadır.

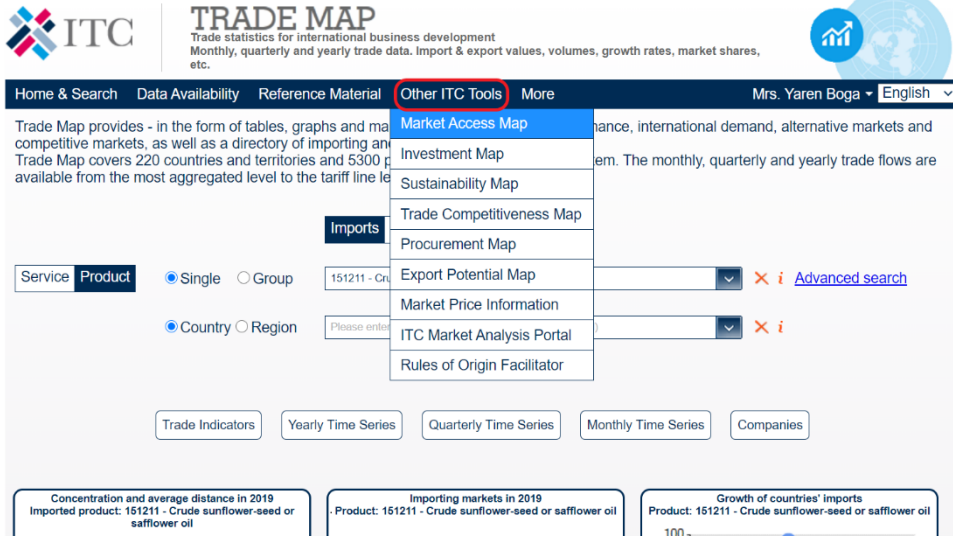
1.2.1.1.1 Veri Kaynağı

Trade Map birçok veri kaynağından yararlanmakla birlikte, yıllık ticaret verileri UN COMTRADE temellidir. Bu veriler Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü (UNSD) tarafından korunmakta ve aynı zamanda da Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından toplanan verilerle entegre edilmektedir. UN COMTRADE'in veri kapsamında dünya ticaretinin %90'ı, 160 ülke ve bölge bulunmaktadır (<http://comtrade.un.org/>). Ülke gümrüklerinin raporladıkları veriler dışında yansıtma verileri de kullanılarak 220 ülke verisi sunulmaktadır.

Trade Map'te kendi ticaret verilerinin raporlarını sunan ülkelerin yanı sıra, bu verileri raporlamayan 50'den fazla ülkenin de verileri bulunmaktadır. Bu ülkelerin verileri, birlikte ticaret yaptıkları ülkelerin verilerinden elde edilmektedir ve bunlara "yansıtılmış veri" adı verilir. Yansıtılmış veriler Trade Map'te **turuncu** renkte sunulmaktadır kullanıcıların ayırt etmesi amaçlanmıştır. UNSD tarafından elde edilen veriler ise **yeşil** renkte gösterilmektedir.

Trade Map aynı zamanda ulusal sınıflandırma düzeyinde bulunan 8 ve 10 haneli GTİP kodları için de yıllık bazda 150'den fazla ülkenin, çeyrek yıl bazında ise 50'den fazla ülkenin verilerini de içermektedir. Bu veriler Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından, direkt olarak her ülke veya bölge için ticaret bakanlıkları, ulusal istatistik kurumları ve ulusal gümrük yönetimleri gibi sorumlu kurumlardan elde edilmektedir.

Trade Map'te aynı zamanda 180'den fazla ülkenin uyguladığı Ad Valorem Eşdeğeri adı verilen gümrük vergisi tarifelerine de ulaşılabilir. Bu veriler, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)'nin başka bir uygulaması olan ITC Market Access Map'ten elde edilmektedir. Bu sayede menş kuralları, pazar erişim koşulları ve ticaret anlaşmaları gibi bilgilere ulaşabilmek mümkündür. Trade Map uygulamasındaki Other ITC Tools sekmesinden Market Access Map'e ulaşmak mümkündür.



Şekil 1: Market Access Map

1.2.1.2 Hizmetler

Trade Map'te hizmet ticaretindeki istatistikler, Uluslararası Para Fonu (IMF) Ödemeler Dengesi El Kitabının 5. ve 6. baskılarına (BPM5 & BPM6) göre sınıflandırılmıştır.

1.2.1.2.1 Veri Kaynağı

Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerini Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) ile, hizmet ticareti verilerini şu kaynaklardan almaktadır:

- Avrupa Birliği (AB) ülkeleri için EUROSTAT,
- AB üyesi olmayan OECD ülkeleri için Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD)
- Geri kalan ülkeler için Dünya Ticaret Örgütü (WTO)

Veri kapsamını ülke veya ülke grupları bazında incelemek için Data Availability kategorisinden, veri kaynakları için ise Reference Material kategorisindeki Data Sources sekmesinden detaylara ulaşmak mümkündür.

Data Availability
For all countries and territories with yearly data (2, 4, 6 digits)

Product data availability
Service data availability
Company data availability

Group: None
Time Series: Yearly Data (2, 4, 6 digits)

Legend: No Data (Red), Reporting Data (Green), Mirror Data (Yellow)

Download:	Time Period (number of columns):	5 per page	Rows per page:	300 per page	
Countries and Territories					
	2015	2016	2017	2018	2019
Afghanistan	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Albania	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Algeria	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Mirror Data	Mirror Data
American Samoa	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Andorra	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Angola	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Anguilla	Mirror Data	Mirror Data	Mirror Data	Mirror Data	Mirror Data
Antigua and Barbuda	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data
Argentina	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data	Reporting Data

Şekil 2: Veri Kapsamı

User guide
FAQ
Glossary
Harmonized System correspondences
Data sources

Group: None
Time Series: Yearly Data

Data Sources
all countries and territories

Download:	Rows per page:	300 per page
Countries and Territories		Sources
Afghanistan	Afghanistan Chamber of Commerce & Industries (ACCI) UN COMTRADE Afghanistan Chamber of Commerce & Industries (ACCI) UN COMTRADE	
Albania	UN COMTRADE Ministry of Economy, Trade and Energy of Albania UN COMTRADE	
Algeria	UN COMTRADE	
American Samoa		
Andorra	UN COMTRADE	
Angola	Angola Permanent Mission to the United Nations in Geneva and the Direcção Nacional das Alfândegas de Angola UN COMTRADE UN COMTRADE Angola Permanent Mission to the United Nations in Geneva and the Direcção Nacional das Alfândegas de Angola	

Şekil 3: Veri Kaynağı

1.2.2 Kullanıcı Veri Erişimi

Trade Map içeriğinde

- Yıllık, çeyrek yıllık ve aylık olarak 6 haneli GTİP koduna sahip 5,300 ürünün ve ulusal sınıflandırma düzeyindeki 10,000 ürünün ticaret verileri,
- 60'tan fazla ülkenin ithalat, ihracat ve dağıtımına ilişkin bilgiler; şirket ismi, ülke ve şehir, ticareti yapılan ürünlerin listesi, çalışan sayısı, yıllık ciro, irtibat kişileri, web siteleri ve telefon numaraları,
- Uluslararası mal ticareti için mevcut en son yıla göre önceden hesaplanmış göstergeler,
- Ülkeye ve hizmet türüne göre yıllık hizmet ticareti verileri bulunmaktadır.

Features and data	Not registered users	Registered users from developed countries without subscription	Registered users (with subscription or from developing country)
Trade in services data	✓	✓	✓
Trade indicators for trade in goods in the latest available year	✓	✓	✓
Yearly trade data for 1,200 products at the 2 and 4-digit level (Harmonized System nomenclature - HS)	✓	✓	✓
Yearly trade data for 5,300 products at the 6-digit level (HS) and for 10,000 products at the tariff line level	✗	✓	✓
Creation of products and country groups	✗	✓	✓
Monthly and quarterly trade data at the 2-digit level (HS) (available for more than 90 countries for 2013)	✗	✓	✓
Monthly and quarterly trade data at the 4 and 6-digit level (HS) and at the tariff line level (available for more than 90 countries for 2013)	✗	✗	✓
Company data	✗	✗	✓

Şekil 4: Kullanıcı Veri Erişimi

Trade Map'e ücretsiz olarak kaydolularak birçok bilgiye ulaşılabilirken, tam üyeliğe sahip kullanıcılar ise (gelişmekte olan ülkeler için ücretsiz) ayrıcalıklı olarak 4 ve 6 haneli GTİP koduna sahip ürünlerin aylık ve çeyrek yıllık ticaret verilerine ve şirket bilgileri gibi verilere erişim sağlayabilmektedir.

Üyelik, Türkiye için hali hazırda ücretsizdir.

Abonelik seçenekleri ve ücretler hakkındaki bilgiler ana sayfadaki "More" kategorisi altındaki "Subscription Options and Fees" sekmesinden incelenebilir. (<https://mas-admintools.intracen.org/accounts/OptionsFees.aspx>)

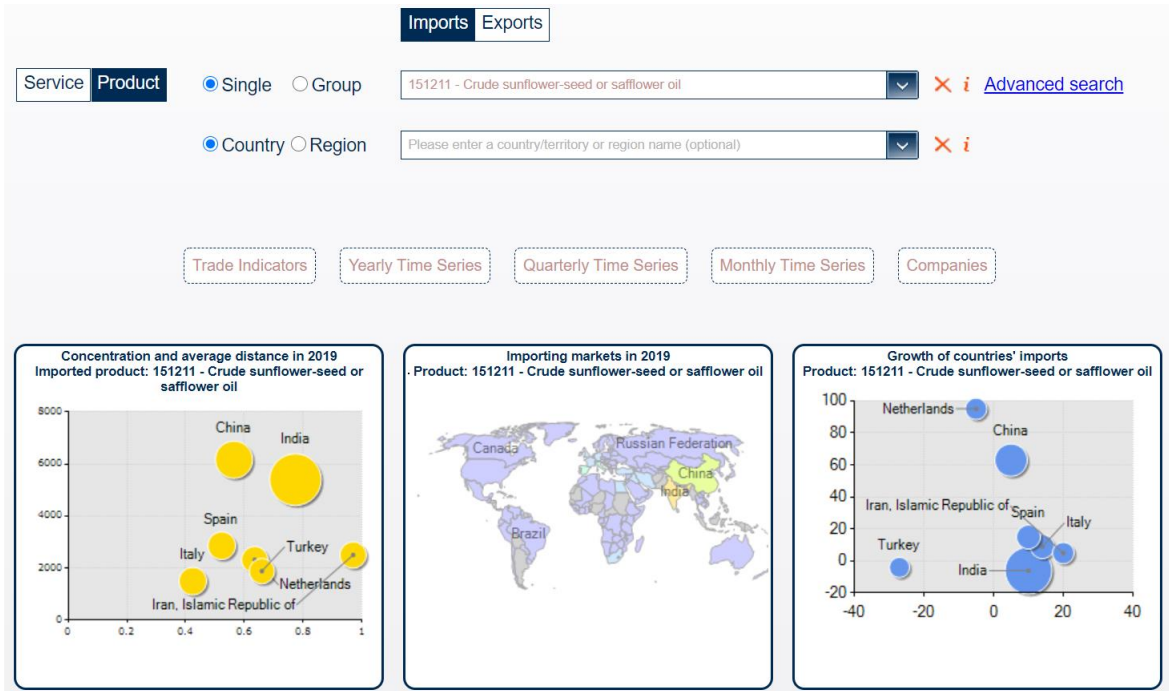
BÖLÜM 2

TRADE MAP KULLANIMI

2.1. Uygulamaya Erişim

Trade Map verilerine Türkiye’de ücretsiz olarak erişim sağlanabilmektedir. Bunun için ilk önce Trade Map’e (www.trademap.org) üye olmak gerekmektedir.

Ana sayfada çıkan arama bölümünden direkt olarak arama yaparak üye olmadan da bazı verilere kısıtlı da olsa erişmek mümkündür. Örneğin, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı için üye olmadan önce bir arama yaptığımızda Şekil 5’te de görülebileceği üzere bazı tablolara erişim sağlanabilmektedir. Ancak daha detaylı verilere ulaşabilmek için ilk önce üyelik oluşturmak gereklidir.



Şekil 5: Üye Olmadan Arama Yapma

Üyelik oluşturmak için ilk önce ana sayfanın sağ üst köşedeki **Login** butonuna tıklanır.

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies. Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product Single Group [Advanced search](#)

Country Region [i](#)

Trade Indicators Yearly Time Series Quarterly Time Series Monthly Time Series Companies

Concentration and average distance in 2019
Imported product: Total

Importing markets in 2019
Product: Total

Growth of countries' imports
Product: Total

Şekil 6: Üyelik Oluşturma

Bu işlemden sonra çıkan ekranda **Register Now** butonuna tıkladıktan sonra üyelik için doldurulması gereken bilgilerin olduğu ekran açılır.

ITC

Login

Email

Password

Remember my login

Login

Register

[Forgot password](#)

Şekil 7: Login Ekranı

Please enter your email address:

An activation email will be sent to this address
It will be used to login to the ITC Market Analysis Tools

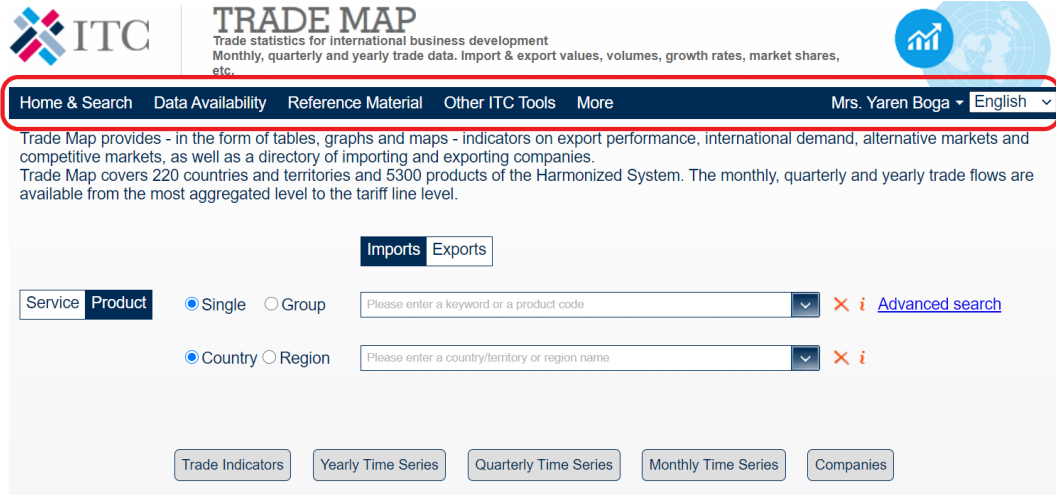
Confirm your email address:

Continue registration >

Şekil 8: Register Ekranı

İlk adım olarak email adresi girilip “**Continue registration**” butonuna tıklandıktan sonra gerekli diğer bilgilerin istendiği sayfa açılmaktadır. Burada istenilen bilgiler verildikten sonra “**Submit**” butonuna tıklanması gerekmektedir. Bu aşamada, üyeliğin tamamlanması için gereken son adım ise email adresine gelecek olan mailden doğrulama işlemi yapmaktır. Üyelik, Türkiye için hali hazırda ücretsizdir.

2.2. Ana Seçim Menüsü



Şekil 9: Trade Map Ana Menü

Ana menüdeki sekmelerden Trade Map ile alakalı birçok bilgiye ve Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)’ nin diğer uygulamalarına erişmek mümkündür.

Tablo 1: Trade Map Ana Menü İçeriği

Sekme İsmi	İçerik
Home & Search	Ana menü (http://www.trademap.org/)
Data Availability	-Product Data Availability (Ürün Veri Erişebilirliği) -Service Data Availability (Hizmet Veri Erişebilirliği) -Company Data Availability (Şirket Veri Erişebilirliği)
Reference Material	-User Guide (Kullanım Kılavuzu-İngilizce) -FAQ (Sık Sorulan Sorular) -Glossary (Sözlük) -Harmonized System correspondences (Farklı GTİP revizyonları arasındaki ilgili ürün kodları) -Data Sources (Veri Kaynakları)
Other ITC Tools	-Market Access Map -Investment Map -Sustainability Map -Trade Competitiveness Map -Procurement Map

	<ul style="list-style-type: none"> -Export Potential Map -Market Price Information -ITC Market Analysis Portal -Rules of Origin Facilitator
More	<ul style="list-style-type: none"> -Subscriptions options & fees (abonelik seçenekleri ve ücretler) -Terms & conditions (şartlar & koşullar) -Developing countries & territories (gelişmekte olan ülkeler ve bölgeler) -Developed countries & territories (gelişmiş ülkeler ve bölgeler) -Newsletters (haber bültenleri) -Surveys (anketler) -Videos -About the Trade Map (Trade Map hakkında)
My Account (üye ismi olarak görünür)	<ul style="list-style-type: none"> -Manage my account (hesabı yönet) -Manage my country groups (ülke gruplarını yönet) -Manage my product groups (ürün gruplarını yönet) -Logout (çıkış)

Trade Map üzerinden arama yapabilmek için izlenmesi gereken adımları ve arama alanındaki her bir butonun ne işe yaradığını bilmek oldukça önemlidir. Bu sayede, daha detaylı aramalar yapılabilir ve istenilen bilgilere çok kolaylıkla ulaşılabilir.

The screenshot shows the Trade Map website's search interface. At the top, there is the ITC logo and the 'TRADE MAP' title with a subtitle 'Trade statistics for international business development'. Below this is a navigation menu with options like 'Home & Search', 'Data Availability', 'Reference Material', 'Other ITC Tools', and 'More'. The user's name 'Mrs. Yaren Boga' and the language 'English' are displayed. The main content area starts with a description of Trade Map's capabilities. Below this, there are search filters and input fields. A red box highlights the search filters: 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'. The search area includes tabs for 'Imports' and 'Exports', a search type selector (Service/Product), and input fields for keywords and country/region names. Below the search area are three charts: 'Concentration and average distance in 2019', 'Importing markets in 2019', and 'Growth of countries' imports'.

Şekil 10: Trade Map Ana Arama Ekranı

1. Arama yaparken ilk önce ürün bazında mı yoksa hizmet bazında mı bir arama yapmak istendiğine karar verilerek 1 numaralı alandan seçim yapılır.
2. 2 numaralı alanda ise arama yapılmak istenilen ürün/hizmet veya ürün/hizmet gruplarının seçimi yapılır. Bu alanda, istenilen ürün veya hizmeti bulabilmek için birkaç alternatif bulunmaktadır.
 - GTİP kodunu girmek (Örneğin, Ayçiçek tohumu yağı için 151211)
 - Ürün veya hizmetin birkaç harfini yazarak uygun GTİP kodunu bulmak
 - Açılan ekranda çıkan ürünlerden seçim yapmak (Açılan ekranda sadece GTİP sistemindeki ilk 30 ürün gösterilmektedir.)
 - Eğer bu aramalar sonucunda istenilen ürün veya hizmet bulunamadıysa gelişmiş arama yöntemine başvurmak

Not: Arama yapılmak istenilen ürün kodu eğer GTİP sistemindeki son güncellemede yer almıyorsa, istatistik türlerinden sadece “Time Series” aktif olacaktır. Güncel listeye “Reference Material” sekmesindeki “Harmonized System Correspondences” butonuna tıklayarak ulaşılabilir.

3. İstenilen ürün veya hizmete ulaşılamayan durumlarda 3 numaralı alandan gelişmiş arama yapmak mümkündür. “**Advanced search**” butonuna tıklandıktan sonra bir anahtar kelime yardımıyla arama yapılabilir. Ancak bazı detay özelliklere sahip ürünlere ilk arama sonucunda ulaşılamayabilir. Bu gibi detaylar GTİP kodunun ilk 6 hanesinden sonra belirtildiği için seçimi “**At Tariff Line Level**” butonuna tıklayarak tekrar arama yapmak gerekir. “**Search by Hierarchy**” sekmesini kullanarak da tüm ürünleri ve hizmetleri liste halinde görüp aralarından seçmek mümkündür. Dikkat edilmesi gereken bir diğer unsur ise GTİP kodlarında genel olarak 5 yılda bir değişiklik yapıldığıdır.

Search of Products
by keywords

Search by Keywords Search by Hierarchy

At 2,4,6 Digit levels At Tariff Line level

Keywords

Şekil 11: Anahtar Kelime ile Ürün Arama

4. 4 numaralı alanda ise arama yapmak istenilen ürün veya hizmetin hangi ülke veya bölgedeki verileri isteniliyorsa seçim yapılır. Eğer belirli bir ülke veya bölge içerisinde arama yapılmak istenmiyorsa, bu alan boş bırakılabilir. Ülke veya ülke grubu seçimi yapıldıktan sonra, ticaret ortağı olan ülke (partner country) seçimi alanı açılacaktır. Bu alanda, ilgilenilen ülke veya ülke grubunun hangi ülke veya ülke grubu ile yaptığı karşılıklı ticaret verileri incelenmek isteniyorsa seçim yapılmalıdır. Bu alan boş bırakılabilir.

5. 5 numaralı alanda ithalat mı yoksa ihracat verilerine ulaşılacak istendiği seçilir.

Son olarak ise ulaşılacak istenilen istatistik türü seçilmelidir.

Şekil 12: İstatistik Türleri

Trade Indicators: İşlenmemiş verilerin yanı sıra pazar payı, büyüme eğilimleri, yoğunlaşma ve büyüme eğilimleri gibi ticari göstergelere ulaşmak için kullanılır.

Yearly Time Series: Yıllık için verilere ulaşmak amacıyla kullanılır.

Quarterly Time Series: Çeyrek yıllık verilere ulaşmak amacıyla kullanılır.

Monthly Time Series: Aylık verilere ulaşmak amacıyla kullanılır.

Companies: Seçilen ürün veya ürün grubu için ithalatçı/ihracatçı/dağıtıcı firma verilerine ulaşmak amacıyla kullanılır.

2.2.1 Ülke Grubu Oluşturma

Arama yaparken ülke veya ülke gruplarının nasıl seçilebileceği yukarıdaki aşamalarda anlatılmıştır. Ancak, arama yaparken her seferinde ilgilenilen ülkeleri tek tek seçmek yerine kişiselleştirilmiş ülke grupları oluşturarak zaman tasarrufu elde etmek mümkündür.

Şekil 13: "Manage my country groups" sekmesi

Kişiselleştirilmiş ülke gruplarını oluşturabilmek için, ana sayfada sağ üstte bulunan kullanıcı isminin üzerine gelindiğinde çıkan "**Manage my country groups**" butonuna tıklanması gerekmektedir.

Manage my country groups

● New group name : 1

○ Change existing groups : 2

Save 9

7 Modify 8 Delete

3 >

4 <

5 >>

6 <<

Select from Standard Country Groups

Select from your own Country Groups

Select from Individual Countries

Alghanistan

Albania

Algeria

American Samoa

Andorra

Angola

Anguilla

Antigua and Barbuda

Argentina

Armenia

Aruba

Australia

Selected Countries / Groups

Şekil 14: Ülke grubu oluşturma

Açılan ekranda ülke grupları oluşturabilmek için gerekli adımlar aşağıdaki gibidir.

- 1 numaralı alana, oluşturulacak ülke grubuna verilecek isim yazılır. Örneğin “Ayçiçek tohumu yağı ithalatçıları” veya “Komşu Ülkeler” gibi bir isim verilebilir.
- 2 numaralı alanı kullanarak önceden oluşturulmuş ülke gruplarına ekleme/çıkarma yapmak veya bir ülke grubunu silmek mümkündür. Bunun için 2 numaralı alanın en solundaki çembere tıkladıktan sonra sağ tarafındaki alandan değişiklik yapılmak istenen ülke grubu seçilmelidir.

Ülkelerin yer aldığı alanda 3 farklı kategori bulunmaktadır.

Select from Standard Country Groups: Önceden yüklü bulunan APEC, NAFTA, OPEC gibi ülke gruplarını içerir. Bu gruplardan biri seçilerek listeye eklendiğinde, gruptaki tüm ülkeler listeye eklenmiş olur.

Select from your own Country Groups: Kullanıcının önceden hazırladığı kişiselleştirilmiş ülke gruplarının arasından seçim yapılarak da yeni oluşturulacak veya düzenlenecek ülke grubuna ekleme yapılabilir. Örneğin önceden oluşturulmuş 15 ülkeden oluşan bir ülke grubu bu sekme yardımıyla eklendiğinde, içerisindeki 15 ülkenin tamamı eklenmiş olur.

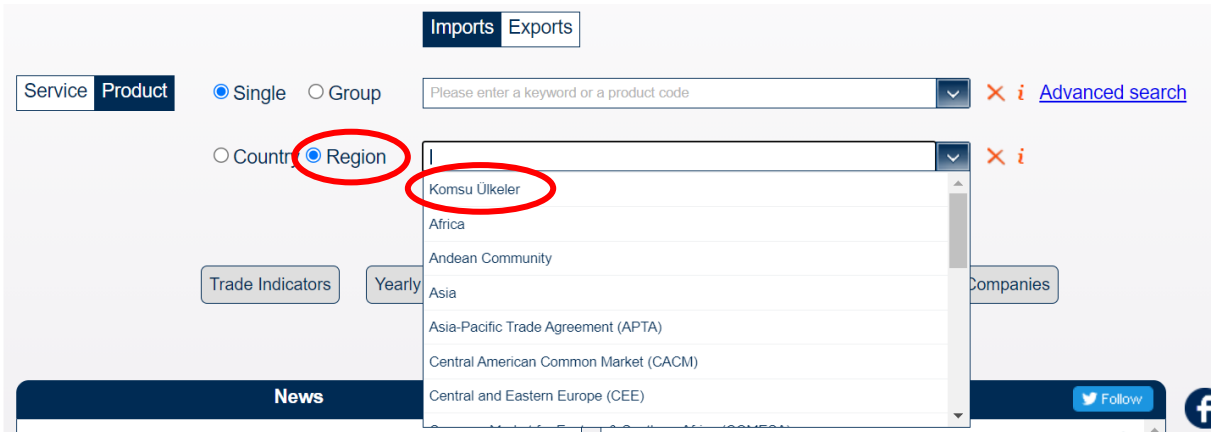
Select from Individual Countries: Bu alanda tüm ülkeler bir liste halinde görünür ve arasından seçim yapılarak oluşturulan veya düzenlenen ülke grubuna eklemeler yapılır.

3. Yukarıda bahsedilen alanlardan herhangi birinde ülke veya ülke grubu seçimi yaptıktan sonra 3 numaralı butona tıkladığında, yapılan seçim sağ tarafa (**Selected Countries/Groups**) geçerek yeni veya düzenlenen ülke grubuna tek tek eklenir.
4. Sağ taraftaki **Selected Countries/Groups** başlıklı alanda, düzenlenen gruba eklenen tüm ülkeler bulunur. Buradaki ülkelerden herhangi birini seçtikten sonra 4 numaralı butona tıkladığında seçilen ülke gruptan çıkarılmış olur.
5. 5 numaralı buton ise sol taraftaki alanda bulunan tüm ülkeleri listeye eklemektedir. Örneğin, **Select from your own Country Groups** kategorisinde kullanıcının önceden hazırladığı 5 farklı ülke grubu bulunsun. Bu grupların içerisindeki ülke sayısı da 5 grup için toplam 85 ülke olsun. Bu kategori açıkken 5 numaralı butona tıkladığında, 5 ülke grubunun tamamı yani içeriğindeki 85 ülke seçilerek listeye aktarılmış olur.

Select from Individual Countries kategorisi seçiliyken 5 numaralı butona tıkladığında ise tüm ülkeler listeye eklenmiş olur.

- 6 numaralı buton ise **Selected Countries/Groups** alanındaki tüm ülkelerin silinmesine yani listenin boşaltılmasına yarar.
- Eğer önceden hazırlanmış bir ülke grubunda ekleme veya çıkarma yapıldıysa 7 numaralı alandaki **Modify** butonuna tıklayarak değişiklikler kaydedilmektedir.
- Önceden hazırlanmış ülke gruplarından birini 2 numaralı alanda seçtikten sonra 8 numaralı alandaki **Delete** butonuna tıklayarak seçilen grubu silmek mümkündür.
- Yeni bir ülke grubu oluşturulduysa, ekleme ve çıkarmalar bittikten sonra 9 numaralı alandaki **Save** butonundan kaydedilmelidir.

Ana sayfadaki arama alanında hazırlanılan ülke gruplarını görebilmek için “**Region**” seçeneği işaretlenmelidir. En üstte kişiselleştirilmiş ülke grupları yer alırken ardından da sistemde yer alan hazır gruplar gelmektedir.



Şekil 15: Ana seçim ekranında ülke grupları

2.2.2 Ürün Grubu Oluşturma

2.2.1 'de kişiselleştirilmiş ülke gruplarının nasıl hazırlanacağı anlatılmıştır. Aynı kolaylık ürün grubu oluşturmak için de sağlanmıştır. İlgilenilen ürün gruplarını önceden hazırlayıp sonrasında kolaylıkla bu gruplar arasından seçim yapılarak arama yapılabilir.

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international de
 competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.
 Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quar
 available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

 Manage my account
 Manage my country groups
Manage my product groups
 Logout

Şekil 16: "Manage my product groups" sekmesi

Kişiselleştirilmiş ülke gruplarını oluşturabilmek için, ana sayfada sağ üstte bulunan kullanıcı isminin üzerine gelindiğinde çıkan **"Manage my product groups"** butonuna tıklanması gerekmektedir.

Manage my Product groups

New group name :
 Change existing groups :

Group Level : 2D 4D 6D

Selected Products / Groups

- 01 - Live animals
- 02 - Meat and edible meat offal
- 03 - Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- 04 - Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin
- 05 - Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 06 - Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and orn
- 07 - Edible vegetables and certain roots and tubers
- 08 - Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- 09 - Coffee, tea, maté and spices

Şekil 17: Ürün grubu oluşturma

Ürün grubu oluşturmak veya önceden oluşturulan gruplarda değişiklik yapmak için uygulanması gereken adımlar ülke gruplarındakiyle aynıdır. Farklı olarak, ürün grubu oluştururken Şekil 17'deki işaretli alandan kaç haneli GTİP koduna sahip ürünlerin gruplanacağı seçilmelidir.

Bir ürün grubunun içerisinde yalnızca aynı GTİP seviyesindeki ürünler eklenebilir. Örneğin, 6 haneli GTİP koduna sahip bir ürün gruba eklendiği zaman o gruba 4 haneli GTİP koduna sahip bir ürün eklenemez.

Ana sayfadaki arama alanında hazırlanılan ürün gruplarını görebilmek için **"Group"** seçeneği işaretlenmelidir. En üstte kişiselleştirilmiş ürün grupları yer alırken ardından da sistemde yer alan hazır gruplar gelmektedir.

The screenshot shows the Trade Atlas search interface. At the top, there are tabs for 'Imports' and 'Exports'. Below these, there are radio buttons for 'Single' and 'Group', with 'Group' selected and highlighted in red. There are also radio buttons for 'Country' and 'Region'. A search input field contains 'Deneme' and is also highlighted in red. Below the search field, a dropdown menu lists several product categories: 'Deneme', 'Cotton', 'Covid-19 medical supplies', 'Creative industries', 'Leather', and 'Processed food and agro-based products'. To the right of the search field, there are icons for 'Advanced search' and 'Companies'. At the bottom, there are buttons for 'Trade Indicators' and 'Yearly'.

Şekil 18: Ana seçim ekranında ürün grupları

2.3. İstatistik Menüsü

The screenshot shows the Trade Atlas main menu. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home & Search', 'Data Availability', 'Reference Material', 'Other ITC Tools', and 'More'. On the right, there is a user profile 'Mrs. Yaren Boga' and a language dropdown set to 'English'. Below the navigation bar, there is a paragraph of text describing the platform's capabilities. In the center, there are tabs for 'Imports' and 'Exports'. Below these, there are radio buttons for 'Single' and 'Group', with 'Single' selected. There are also radio buttons for 'Country' and 'Region', with 'Country' selected. A search input field contains '151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil'. Below the search field, there is another search input field with the placeholder text 'Please enter a country/territory or region name (optional)'. At the bottom, there are buttons for 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'. The 'Trade Indicators' button is highlighted in blue.

Şekil 19: Ana seçim menüsü

Trade Map'te ana seçim menüsünde Şekil 19'daki gibi arama yapılmak istenilen kriterler belirlendikten sonra sonuçların tablo haline getirildiği bir sayfa açılmaktadır.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil 1

World Country All 2

Partner All 3

Product Group None 4

Country Group None 5

Partner Group None 6

other criteria Imports Trade indicators by country

List of importers for the selected product in 2020
Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Download: Rows per page Default (25 per page)

HS8	Importers	Value imported in 2020 (USD thousand)	Trade balance in 2020 (USD thousand)	Quantity imported in 2020	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2016-2020 (%)	Annual growth in quantity between 2016-2020 (%)	Annual growth in value between 2019-2020 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Estimation of untapped potential trade, USD thousand
	World	9,099,290	-161,347	0	No quantity		6	-19	16	100	3,725	0.32		
	India	2,072,756	-2,072,069	2,504,095	Tons	828	9	11	15	22.8	5,457	0.61	84	482,106
	China	1,526,957	-1,526,107	1,916,098	Tons	797	18	21	73	16.8	6,021	0.5	21.8	456,947
	Turkey	677,821	-587,766	862,716	Tons	786	-11	3	70	7.4	1,869	0.64	31.3	556,840
	Netherlands	611,129	-130,405	758,128	Tons	806	17	20	56	6.7	1,926	0.73	1.6	213,382

Şekil 20: İstatistik menüsü

1. Açılan ekrandaki 1 numaralı alanda istatistikleri verilen ürünün GTİP kodu ve açıklaması yer almaktadır.
2. Tek bir GTİP kodu yerine ürün grubu ile arama yapıldığında 2 numaralı alanda seçilen ürün grubunun ismi görünmektedir.
3. 3 numaralı alanda, gösterilen istatistiklerin hangi ülkeye ait olduğu belirtilmektedir. "World" seçeneği işaretlendiğinde ise dünya çapındaki ticari istatistikler görüntülenebilmektedir.
4. Bir ülke yerine ülke grubu seçilirse 4 numaralı alanda seçilen ülke grubunun ismi görünmektedir.
5. 5 numaralı alanda hangi ülke ile karşılıklı ticaret verilerinin istenildiği görülebilmektedir.
6. Seçili ülkenin bir ülke grubu ile karşılıklı ticaret verileri görüntülenmek istendiğinde 6 numaralı alanda istenilen ülke grubunun ismi yazmaktadır.

2.3.1 Zaman Serileri (Yearly Time Series) (Ürün Bazında)

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil

World Country All

Partner All

Product Group None

Country Group None

Partner Group None

other criteria Exports Yearly time series by product At the same level (6 digits) Values US Dollar

List of exported product
Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Download: 6 per page Rows per page Default (25 per page)

Product code	Product label	exported value in 2019, US Dollar, thousand	exported value in 2020, US Dollar, thousand	exported value in 2020, US Dollar, thousand*
151211	Crude sunflower-seed or safflower oil	6,311,201	7,314,667	8,937,945
151219	Sunflower-seed or safflower oil and their fractions, whether or not refined, but not chemically ...	3,351,530	3,570,512	4,334,688
151229	Cotton-seed oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified (excluding ...	107,108	107,065	96,359
151221	Crude cotton-seed oil	21,592	15,830	13,841

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.
The data aggregated are mirror and direct data; the values are shown in purple.

Şekil 21: Tabloda gösterilmesi istenen değerler

1. Ürün bazındaki zaman serilerini incelerken 1 numaralı alanda, tabloda gösterilmesi istenilen bilgiler yer almaktadır.

Seçenekler şu şekildedir:

- Values (Belirli bir dönem içerisindeki değerler)
- Quantities (Belirli bir dönem içerisindeki miktarlar)
- Growth in value (İthalat/ihracat değerlerine göre büyüme oranı)
- Growth in quantity (İthalat/ihracat miktarlarına göre büyüme oranı)
- Share in value % (İthalatçı/ihracatçı ülkenin seçilen ürün için tüm dünyadaki ithalat/ihracat payı)
- Unit values (Birim fiyat)
- Growth in unit values (İthalat/İhracat birim fiyatına göre büyüme oranı)
- Index on values (Referans olarak belirlenecek bir döneme göre Trade Map tarafından hesaplanacak olan değer yüzdesi)
- Index on unit values (Referans olarak belirlenecek bir döneme göre Trade Map tarafından hesaplanacak olan birim fiyat yüzdesi)

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil

World Country All Partner All

other criteria Exports Yearly time series by product At the same level (6 digits) Values US Dollar

Product Group: None Country Group: None Partner Group: None

List of exported products for the selected product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies

Product code	Product label	exported value in 2016, US Dollar thousand	exported value in 2017, US Dollar thousand	exported value in 2019, US Dollar thousand	exported value in 2020, US Dollar thousand
151211	Crude sunflower-seed or safflower oil	6,311,201	7,314,667	7,895,325	8,937,945
151219	Sunflower-seed or safflower oil and their fractions, whether or not refined, but not chemically modified	3,351,530	3,570,512	3,639,170	4,334,688
151229	Cotton-seed oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified (excluding cotton-seed oil)	107,108	107,065	115,519	96,359
151221	Crude cotton-seed oil	21,592	15,830	12,097	13,841

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. The data aggregated are mirror and direct data; the values are shown in purple.

Şekil 22: Para birimi seçimi

2. 2 numaralı alanda ise tablodaki değerlerin hangi para biriminde gösterilmesinin istendiği seçilmektedir.

2.3.2 Zaman Serileri (Hizmet Bazında)

Service code	Service label	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019*
S	All services	4,880,588,339	4,901,320,715	5,291,897,853	5,669,338,201	5,746,618,804
SOX	Memo item: Commercial services	4,779,512,897	4,813,886,790	5,196,601,220	5,568,740,941	5,653,783,361
10	Other business services	1,109,778,693	1,171,977,547	1,258,655,522	1,317,942,333	1,403,088,346
4	Travel	1,162,677,843	1,208,863,770	1,289,624,153	1,375,329,293	1,360,700,085
3	Transport	1,059,329,350	1,011,750,597	1,103,204,612	1,211,843,469	1,164,885,308
8	Charges for the use of intellectual property n.i.e.	374,938,436	385,790,464	412,787,121	449,277,427	459,516,098

Şekil 23: BPM Level seçimi

Trade Map'te hizmet verileri yalnızca zaman serileri şeklinde sunulmaktadır. Bu seriler de ürün bazlı verilerden farklı olarak yıllık olarak bulunur. Ürünlerdeki aylık ve çeyrek yıllık veriler hizmet için söz konusu değildir.

İstatistik menüsünde hizmet bazlı zaman serilerini incelerken, diğerlerinden farklı olarak, ürünlerin GTİP koduna benzer bir sistem olan BPM seviyesi seçilmektedir.

2.3.3 Ülke Bazında Ticari Göstergeler (Trade Indicators by Country)

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Value imported in 2020 (USD thousand)	Trade balance 2020 (USD thousand)	Share in Turkey's imports (%)	Quantity imported in 2020	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in imported value between 2016-2020 (% p.a.)	Growth in imported quantity between 2016-2020 (% p.a.)	Growth in imported value between 2019-2020 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total exports growth in value of partner countries between 2018-2020 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their importing markets (km)	Concentration of all importing countries of partner countries	Average tariff (estimated) applied by Turkey (%)	Estimation of untapped potential trade, USD thousand
World		677,821	-587,796	100	862,716	Tons	786	-11	3	70		100	8				556,840
	Russian Federation	537,234	-537,233	79.3	685,493	Tons	784	-8	7	64	2	20.4	16	3,677	0.19	31.5	-
	Ukraine	68,032	-68,032	10	90,421	Tons	752	-38	-26	505	1	52.6	6	4,022	0.16	31.5	348,406
	Bosnia and Herzegovina	22,381	-22,381	3.3	23,837	Tons	939	-14	-4	-29	21	0.2	-11	1,187	1	31.5	-
	Bulgaria	21,372	-21,371	3.2	26,700	Tons	800	58	71	26	4	4.2	20	2,964	0.11	31.5	76,676

Şekil 24: Ülke bazında ticari göstergeler

- 1 numaralı alanda **Import (ithalat)** ve **Export (ihracat)** seçenekleri bulunmaktadır. İthalat veya ihracat verilerinden hangisinin görüntülediği bu alanda belirtilmektedir.
- 2 numaralı alanda istatistik türleri (Trade Indicators, Yearly Time Series, Quarterly Time Series, Monthly Time Series, Companies) bulunmaktadır.

3. 3 numaralı alanda ise verilerin ürün bazında (by product), hizmet bazında (by service) veya firma bazında (by company) incelendiği belirtilir.
4. 4 numaralı alan, belirli bir ülkenin ticaret verileri istenildiğinde seçenek olarak sunulmaktadır. Ülke seçimi yapmak yerine tüm dünya verileri incelenmek istendiğinde 4 numaralı alan tabloda görünmeyecektir. Görüntülenmek istenen veriler, seçilen ülke tarafın raporlananlar (direct data) ve karşılıklı ticaret yaptığı ülkelerin raporladığı verilerden elde edilenler (mirror data) olarak 4 numaralı alanda ayrıştırılmıştır.

2.3.4 Ürün Bazında Ticari Göstergeler (Trade Indicators by Product)

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga - English

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil Product Group: None

World Country: All Country Group: None

Partner: All Partner Group: None

other criteria Exports Trade Indicators by product At the same level (6 digits)

List of products at 6 digits level exported in 2020 at the same aggregation level as the product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Download: Rows per page: Default (25 per page)

HS8	Code	Product label	Value exported in 2020 (USD thousand)	Trade balance 2020 (USD thousand)	Annual growth in value between 2016-2020 (% p.a.)	Annual growth in quantity between 2016-2020 (% p.a.)	Annual growth in value between 2019-2020 (% p.a.)	Annual growth of world imports between 2016-2020 (% p.a.)	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries
TOTAL	All products		17,308,947,562	-227,545,426	3		-7	3	4,788	0.05
151211	Crude sunflower-seed or safflower oil		8,937,943	-161,347	8	8	13	6	3,472	0.09
151219	Sunflower-seed or safflower oil and their fractions, whether or not refined, but not chemically...		4,334,687	32,165	6	13	20	7	2,403	0.02
151229	Cotton-seed oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified (excluding ...)		96,359	-15,248	1	6	-1	4	4,334	0.1
151221	Crude cotton-seed oil		13,840	-5,562	-12		1	-5	1,790	0.28

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. The data aggregated are mirror and direct data: the values are shown in purple.

Şekil 25: Ürün bazında ticari göstergeler

Ürün bazında ticari göstergeler incelenirken, ülke bazındakilerin incelenmesindeki kategorilerden farklı olarak 1 alan daha bulunmaktadır.

İncelenmek istenilen ürünün GTİP numarası 6 haneli ise, işaretli alanda “At the same level (6 digits)” yani aynı GTİP seviyedeki 6 haneli koda sahip ürünler ve “Products at the tariff line” yani ulusal sınıflandırma düzeyinde bulunan 6’dan fazla haneden oluşan GTİP kodlu ürünler olarak iki farklı seçenek çıkacaktır. Eğer 4 haneli bir GTİP koduna sahip ürün seçilirse, işaretli alanda aynı seviyedeki (4 haneli), 6 haneli ve ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürün seçenekleri görünecektir. Genelde bir ülkenin dış ticaretinin sektör bazında incelenmesini sağlayan 2 haneli GTİP kodlarında ise aynı seviyedeki (2 haneli), 4 haneli, 6 haneli ve ulusal sınıflandırma düzeyi olarak 4 ayrı seçenek çıkacaktır. Eğer bir ülke seçimi yapılmadıysa ve incelenen ürünün tüm dünyadaki ticari verileri inceleniyorsa, bu alanda ulusal sınıflandırma düzeyi seçeneği görünmeyecektir.

2.4 Tablo, Grafik veya Harita Oluşturma

2.4.1 Tablo Oluşturma

Ana seçim menüsünde yapılan aramalarda Trade Map tarafından varsayılan olarak bir tablo üretilmektedir. Hem ticari göstergeler hem de zaman serileri aramasında Trade Map'in çıktısı olarak hazırladığı tablo, sonradan özelleştirilebilmektedir.

2.4.1.1 Zaman Serileri (Yearly Time Series)

The screenshot shows the Trade Map search interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home & Search', 'Data Availability', 'Reference Material', 'Other ITC Tools', and 'More'. The user is logged in as 'Mrs. Yaren Boga' and the language is set to 'English'. Below the navigation bar, there is a brief description of Trade Map's capabilities. The main search area includes tabs for 'Imports' and 'Exports', and options for 'Service' and 'Product'. The 'Product' field is set to '151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil'. There are also options for 'Single' or 'Group' and 'Country' or 'Region'. At the bottom, there are buttons for 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series' (highlighted with a red box), 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'.

Şekil 26: Zaman serileri

The screenshot shows the Trade Map search results page. The search criteria are: Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil, Partner: All, and Time Period: Yearly time series. The results are displayed as a table titled 'List of importers for the selected product'. The table has columns for 'HS8', 'Importers', and 'Imported value in 2015', '2016', '2017', '2018', and '2019'. The 'Yearly time series' option is highlighted in a red box. The table shows the following data:

HS8	Importers	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019
World		6,279,298	6,826,142	7,656,439	7,413,146	7,790,775
India		1,313,438	1,315,574	1,865,254	1,907,134	1,794,797
China		568,854	804,278	589,041	540,727	882,184
Italy		268,098	338,870	382,140	418,692	454,798
Spain		271,135	422,034	596,211	394,381	453,244
Netherlands		393,225	349,566	255,015	201,702	392,533
Iran Islamic Republic of		248,967	252,865	423,797	521,917	390,062
Turkey		1,075,521	970,109	614,662	370,565	355,592

Şekil 27: Zaman serileri tablosu

Zaman serileri için oluşturulan tablolarda, 1 numaralı alanı kullanarak tabloda gösterilen dönem sayısını artırmak mümkündür. Örneğin, yıllık zaman serileri incelenirken varsayılan olarak ayarlanmış “5 per page” seçeneği yerine “8 per page” seçeneği işaretlendiğinde,

tabloda 8 yıla ait veriler yer alacaktır. 2 numaralı alanda ise tabloda gösterilmesi istenilen satır sayısı seçilebilmektedir.

2.4.1.2 Ticari Göstergeler (Trade Indicators)

TRADE MAP
Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
World Country All
Partner All
other criteria Imports Trade indicators by country

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

List of importers for the selected product in 2019
Product : 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Download: 2 Rows per page Default (25 per page)

HS8	Importers	Value imported in 2019 (USD thousand)*	Trade balance in 2019 (USD thousand) †	Quantity imported in 2019	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) ‡	Annual growth in value between 2015-2019 (%) †	Annual growth in quantity between 2015-2019 (%) †	Annual growth in value between 2018-2019 (%) †	Share in world imports (%) †	Average distance of supplying countries (km) †	Concentration of supplying countries †	Average tariff (estimated) applied by the country (%) †
	World	7,762,658	66,153	0	No quantity		5		7	100	3,786	0.31	
	India †	1,786,679	-1,785,111	2,445,246	Tons	731	10	15	-6	23	5,394	0.77	84
	China †	882,184	-879,428	1,191,147	Tons	741	5	10	63	11.3	6,161	0.56	21.8
	Italy †	454,798	-428,910	587,879	Tons	774	14	15	9	5.8	1,491	0.42	1.8

Şekil 28: Ticari Göstergeler

Trade Map'in varsayılan olarak hazırladığı tabloda değişiklikler yapabilmek mümkündür. Tabloda bulunan göstergelerin yanı sıra incelenmek istenilen diğer göstergeler de 1 numaralı alandan eklenebilmektedir. 2 numaralı alandan ise tabloda gösterilmesi istenilen satır sayısında değişiklikler yapılabilmektedir.

TRADE MAP
Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Trade balance Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
World Country All
Partner All
other criteria Imports Trade indicators by country

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

List of importers for the selected product in 2019
Product : 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Table Graph Map Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Download: 2 Rows per page Default (25 per page)

Standard indicators (latest available year)
Value
Quantity
Unit value
Share in world trade
Tariff faced/applied
Estimation of untapped potential trade
Share in country's trade
Share in partner's trade
Ranking in world trade

Trend indicators
Growth in value (last 5 years)
Growth in quantity (last 5 years)
Growth in value (last 2 years)
CO2 emission
Average distance of partner countries
Market concentration
Ease of doing business - World Bank ranking
Number of non-tariff requirements

HS8	Importers	Value imported in 2019 (USD thousand)*	Trade balance in 2019 (USD thousand) †	Quantity imported in 2019	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) ‡	Annual growth in value between 2015-2019 (%) †	Annual growth in quantity between 2015-2019 (%) †	Annual growth in value between 2018-2019 (%) †	Share in world imports (%) †	Average distance of supplying countries (km) †	Concentration of supplying countries †	Average tariff (estimated) applied by the country (%) †
	World	7,762,658	66,153	0	No quantity		5		7	100	3,786	0.31	
	India †	1,786,679	-1,785,111	2,445,246	Tons	731	10	15	-6	23	5,394	0.77	84
	China †	882,184	-879,428	1,191,147	Tons	741	5	10	63	11.3	6,161	0.56	21.8

Şekil 29: Ticari göstergeler menüsü

2.4.1.3 Tabloların Yapısı ve İçeriği

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
HS8	Importers	Value imported in 2020 (USD thousand)*	Trade balance in 2020 (USD thousand)	Quantity imported in 2020	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2016-2020 (%)	Annual growth in quantity between 2016-2020 (%)	Annual growth in value between 2019-2020 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Estimation of untapped potential trade, USD thousand
	World	9,099,290	-161,347	0	No quantity		6	-19	16	100	3,725	0.32		
	India <i>i</i>	2,072,756	-2,072,069	2,504,095	Tons	828	9	11	15	22.8	5,457	0.61	84	482,106
	China <i>i</i>	1,526,957	-1,526,107	1,916,098	Tons	797	18	21	73	16.8	6,021	0.5	21.8	456,847
	Turkey <i>i</i>	677,821	-587,766	862,716	Tons	786	-11	3	70	7.4	1,869	0.64	31.3	556,840
	Netherlands <i>i</i>	611,129	-130,405	758,128	Tons	806	17	20	56	6.7	1,926	0.73	1.6	213,382
	Spain <i>i</i>	499,841	-453,775	0	No quantity		1		10	5.5	2,719	0.52	1.6	169,107
	Italy <i>i</i>	462,135	-433,436	550,150	Tons	840	8	9	2	5.1	1,476	0.42	1.6	138,438
	Iraq	368,645	-368,644	514,553	Tons	716	323	224	18	4.1	1,832	0.79	-	96,449

Şekil 30: Ticari göstergeler tablosu

- 1 numaralı alanda oluşturulan tablonun başlığı bulunmaktadır. Örnek tabloda, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağının 2020 ithalat verilerinin incelendiği başlıkta belirtilmiştir.
- 2 numaralı alandaki HS (GTİP) ile adlandırılmış sütunda, daha yüksek haneli GTİP kodları için detaylı bilginin mevcut olup olmadığı görülebilmektedir. Örnek tabloda arama yapılan ürün 6 haneli GTİP koduna sahip olduğu için 2 numaralı alanda HS8 yazmaktadır. 8 numaralı GTİP kodları ulusal sınıflandırma düzeyindedir. Ulusal sınıflandırma düzeyinde ürünler, daha detaylı olarak sınıflara ayrılmaktadır. Bu detaylandırılmış ürünlere ulaşabilmek için ise seçilen ülke için 2 numaralı sütundaki artı (+) işaretine tıklanması gerekmektedir.
- 3 numaralı alanda “Importers” (İthalatçılar) sütunu bulunmaktadır. Örnekteki tabloya göre bakıldığında bu sütunda, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı ithal eden ülkelerin listesi bulunmaktadır. Buradaki listenin sıralaması ise 4 numaralı sütundaki ithalat değerlerine göre belirlenmektedir.

Tablodaki 4,5,6,7 ve 8 numaralı sütunlar seçilen ürün için mevcut son yılın talep verilerini sağlamaktadır.

- 4 numaralı sütun, ülkelerin mevcut son yıl için **bin dolar** cinsinden ithalat değerlerini göstermektedir (çarpı bin dolar şeklinde yorumlanmalıdır.). Bu değer, dolar cinsinden pazar büyüklüğünü ifade etmektedir.
- 5 numaralı sütunda, ülkelerin son yıldaki ticaret dengeleri verilmektedir.

Ticaret Dengesi = İhracat-İthalat

Bu eşitliğe göre eğer ülkenin son yıldaki ihracat değeri ithalat değerinden büyük ise, ticaret dengesi pozitif bir değer olacaktır. İthalat değerinin ihracat değerinden büyük olduğu durumda ise ticaret dengesi negatif bir değer olacaktır. Tabloda negatif

değerler **kırmızı** renkte belirtilirken pozitif değerler ise siyah renktedir. Siyah ve kırmızı dışındaki renklerin anlamları ise tablonun en altında belirtilmiştir.

6. 6 numaralı sütunda son yıldaki ithalat miktarlarını vermektedir. Bu değer, fiziksel hacim cinsinden pazar büyüklüğünü ifade etmektedir.
7. 7 numaralı sütunda ise 6 numaralı sütundaki miktarların hangi birim bazında verildiği gösterilmektedir. Örnekteki tabloda miktarların tümü ton bazında verilmiştir. Verilen miktarların birimi ülke ve ürün bazında farklılık gösterebilmektedir.
8. 8 numaralı sütunda birim değer verilmektedir.

Birim Değer = Değer/Miktar

Bu birim değer fiyatı değil, dönemin ortalamasını göstermektedir. Bu ortalama, büyük dalgalanmaları gizleyebilmektedir. Ayrıca, seçilen GTİP kodu, ürünlerin farklı özelliklere sahip versiyonları da içerebildiği ve zaman içerisinde fiyatlarda değişiklikler olabildiği için bu birim değeri kesin fiyat olarak görmek doğru değildir. Yüksek birim değerlerin sezon dışı ithalatlar, küçük paketlemeler, yüksek kalite ürün içerikleri ve yüksek talebe karşılık düşük arz gibi sebepleri olabilmektedir. Bu sebeple, birim değer dikkatli analiz edilmesi gereken bir veridir.

Tablodaki 9,10 ve 11 numaralı sütunlar seçilen ürünlerdeki eğilimleri göstermektedir.

9. 9 numaralı sütun, ürünün son beş yıldaki ithalatının yıllık ortalama büyüme oranını göstermektedir. Örneğin, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı için 2014-2019 yılları arasında dünya çapında yıllık ortalama %5 büyüme gerçekleşmiştir. Bu sütunda bilgi eksikliğinden kaynaklanabilecek boş satırlar da olabilmektedir.
10. 10 numaralı sütunda ürünün son beş yıldaki ithalatının miktar bazında yıllık ortalama büyüme oranı gösterilmektedir.
11. 11 numaralı sütunda ise ürünün son iki yıldaki ithalatının yıllık ortalama büyüme oranı gösterilmektedir. 9 numaralı sütundaki değerle karşılaştırıldığında farklılık gösteriyorsa çok değişken bir eğilim olduğu veya eğilimin son zamanlarda değişmeye başladığı yorumu yapılabilir. Bu durumda zaman serilerini incelemek faydalı olacaktır.

Tablodaki 12,13 ve 14 numaralı sütunlar seçilen pazarın yapısını incelemek için kullanılır.

12. 12 numaralı sütunda, ülkelerin bu ürünün ithalatında tüm dünya ithalatının yüzde kaçını kapsadığı belirtilmektedir. Bu oranlar, satış yapılabilecek pazarların çeşitliliğini veya kutuplaşmış pazar yapısını anlamaya yardımcı olabilir. Bu sayede de pazardaki rekabet hakkında bilgi sahibi olmak mümkündür.
13. 13 numaralı sütunda, tedarikçi ülkelerle aradaki kilometre cinsinden ortalama mesafe gösterilmektedir. Bu mesafe; satıra karşılık gelen ülkenin, karşılıklı ticaret halinde olduğu tüm ithalatçı ülkelerle arasındaki mesafenin ticaret verilerine göre ağırlıklı ortalaması alınmış halidir. Bu bilgiye bakarak, tedarik kaynağının genelde bölgedeki ülkeler olup olmadığı anlaşılabilir. Örnek tabloda Belçika'nın 606km ile en düşük ortalama tedarikçi mesafesine sahip olduğu görülmektedir. Bu bilgiye bakarak Belçika'nın çoğunlukla bölgedeki ülkelerden tedarik sağladığı çıkarımı yapılabilir. Hedeflenen ülkenin ortalama tedarikçi mesafesine bakılarak coğrafi olarak rekabetçi bir pozisyonda olabilme durumu da analiz edilebilir.

14. 14 numaralı sütunda, tedarikçi ülkelerin yoğunluk seviyeleri gösterilmektedir. İthalatçı ülkelerin seçili ürünün tedarikçileri açısından ne kadar çeşitlilik gösterdiği bu sütundaki yoğunluk seviyelerine bakılarak anlaşılabilir. Örneğin 0.97 ile İran ve 0.98 ile Irak çok yüksek yoğunluğa sahiptir. Bu yoğunluk seviyeleri, İran ve Irak'ın neredeyse sadece 1 ülkeden tedarik sağladığını göstermektedir.
15. 15 numaralı sütunda, ülkeler tarafından uygulanan ortalama tarife oranı gösterilmektedir. Örnek tabloda belirli bir ülke seçilmediği için bu sütundaki değer, olası tüm tedarikçi ülkelerin ortalamasını vermektedir.
16. Tablonun en sağında bulunan bu sütunda kullanılmayan potansiyel ticaret tahminleri yer almaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından hesaplanan bu konsolide göstergede ihracatçının arzı, pazarın talebi, pazara erişim koşulları ve ikili ticaret kolaylığı hesaba katılmıştır. Seçili ülkenin belirli ürün veya pazarda gerçekleştirebileceği ek ithalat potansiyelini göstermektedir. Kullanılmayan potansiyel ticaret, pozitif veya negatif bir değer alabilmektedir. Tabloda sadece pozitif değerler gösterilirken kısa çizgi (-) ile gösterilmiş değerler ise ek bir ithalatın mümkün görünmediğini belirtmektedir.
17. 17 numaralı alanda yer alan **“Prices”** butonuna tıklandığında ITC'nin “Market Price Information” adlı portalı açılmaktadır. Bu portal, 300'den fazla **tarım ürünü** için fiyatlar ve piyasa güncellemeleri hakkında gerçek zamanlı verilere ücretsiz erişim sağlamaktadır.
18. **“Public tenders”** butonuna tıklandığında ITC'nin Procurement Map (Tedarik Haritası) isimli portalı açılmaktadır. Procurement Map, kamu ihaleleri ve ihale kararları için ayrıntılı bilgi sağlarken girişimciliği teşvik etmek ve yeni pazar fırsatları aramak için bir yol sunmaktadır.
19. **“FDI data”** butonuna tıklandığında ITC'nin Investment Map (Yatırım Haritası) isimli portalı açılmaktadır. Investment Map veritabanı, yaklaşık 200 ülke için yıllık doğrudan yabancı yatırım (FDI) istatistiklerini ve yaklaşık 115 ülke için doğrudan yabancı yatırımların ayrıntılı sektörel ve/veya ülke dağılımını sunmaktadır.
20. **“Standards”** butonuna tıklandığında ITC'nin Standards Map portalı açılmaktadır. Bu portalda çevre koruma, işçi ve işçi hakları, ekonomik kalkınma, kalite ve gıda güvenliği ile iş etiği konularında 300'den fazla standart hakkında ücretsiz olarak erişilebilen kapsamlı ve doğrulanmış bilgiler sağlanmaktadır.

2.4.2 Grafik Oluşturma

Trade Map'te varsayılan olarak hazırlanan tabloların yanı sıra verileri grafik üzerinde incelemek için sadece **“Graph”** butonuna tıklamak yeterlidir. Eğer **“Graph”** ve/veya **“Map”** butonları gri renkteyse ve üzerine tıklanamıyorsa, seçilen veriler için grafik ve harita bulunmadığı anlamına gelmektedir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: ... 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil

World Country All

Partner All

other criteria Imports Trade indicators by country

Product Group: None

Country Group: None

Partner Group: None

Table Graph Map Companies

Prices Public tenders FDI data Standards

Şekil 31: Grafik oluşturma

Grafik Seçenekleri

Grafik ekranındaki çeşitli sembollerin anlamları şu şekildedir:

Table Graph Map Companies

Bar chart on imported value

Show World data

From 1 to 20 Countries

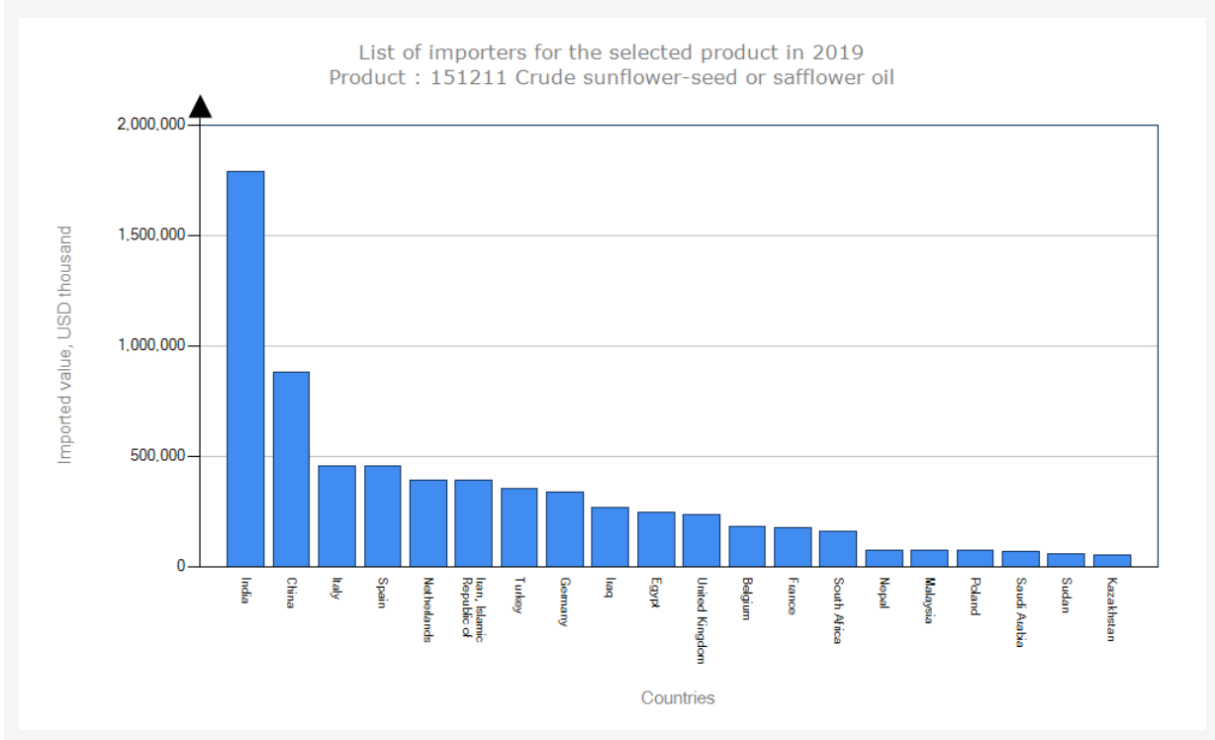
Second trade indicator: None

Update >

1 2 3 4 5 6 7 8

Şekil 32: Grafik seçenekleri

1. Grafik Görselini Kaydet
2. Grafiği Yazdır
3. Baskı Ön izlemesi
4. Grafik Türünü Seçme
5. Renk Paletini Seçme
6. Grafik Görünümünü Sıfırla
7. 3D Görünüm
8. Yakınlaşmayı Etkinleştir/ Devre Dışı Bırak



Şekil 33: Sütun grafiği örneği

2.4.3 Harita Oluşturma

Trade Map'in varsayılan olarak hazırladığı tabloları harita şeklinde incelemek de mümkündür.

ITC TRADE MAP
Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
 World Country: All
 Partner: All
 other criteria: Imports Trade indicators by country

Product Group: None
 Country Group: None
 Partner Group: None

Table Graph **Map** Companies Prices Public tenders FDI data Standards

Şekil 34: Harita oluşturma

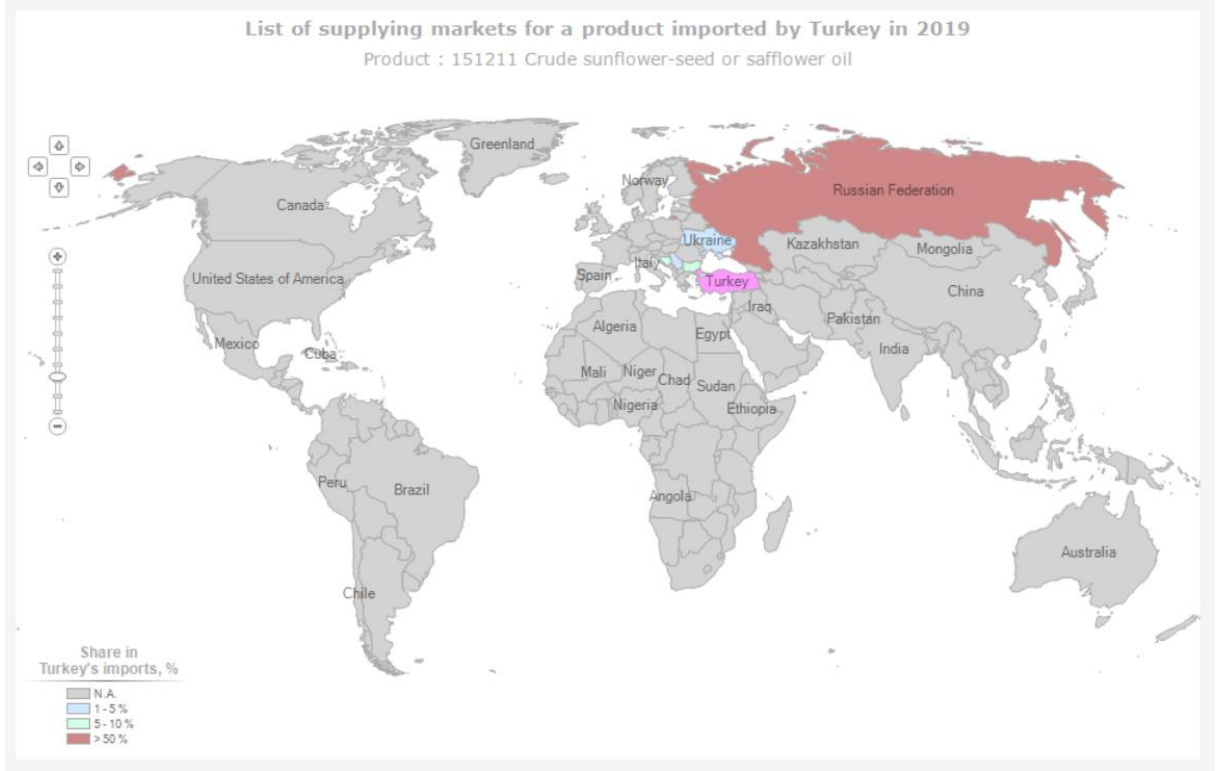


Şekil 35: Örnek harita

Örnek harita üzerinde inceleme yapılacak olursa,

- 1 numaralı alan, haritayı hareket ettirmek için kullanılan yön işaretleridir. Bu alan kullanılarak haritayı sağa, sola, aşağıya ve yukarıya doğru hareket ettirmek mümkündür.
- 2 numaralı alan kullanılarak harita büyütülebilir veya küçültülebilir.
- 3 numaralı alan harita lejantıdır. Haritada bulunan renklerin ne anlamlara geldiğini ifade etmektedir.
- Haritada herhangi bir ülkenin üzerine gelindiğinde 4 numaralı alandaki bilgi kutucuğu belirlemektedir. 2019 yılındaki ham ayçiçeği tohumu yağı için ithalatçıların gösterildiği bu haritada, 4 numaralı alan Türkiye'nin ithalat değerini vermektedir.

İncelenmekte olan harita üzerinde herhangi bir ülkenin üzerine tıklandığında ise arama alanında seçilen bilgilere göre o ülkenin haritası oluşturulacaktır. Örneğin 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağının ithalat verilerini incelediğimiz yukarıdaki haritada Türkiye'nin üzerine gelip tıklandığında Şekil 36'daki harita açılır.



Şekil 36: Örnek harita

Şekil 36'daki haritada ise Türkiye'nin 151211 GTİP kodlu ürünü hangi ülkelerden ve hangi oranda ithal ettiği incelenebilmektedir.

Bu haritalarda incelenmek istenilen göstergeler de değiştirilebilirken aynı zamanda ikinci bir gösterge de eklenebilmektedir. Harita göstergesinde değişiklik yaparak dolar cinsinden ithalat değerleri veya ülkelerin bu ürünün tüm dünya ithalatındaki yüzdelik payı da incelenebilmektedir.



Şekil 37: Haritaya ikinci göstergesi ekleme

Şekil 37'de gösterilen “**Map**” şeklinde adlandırılmış alandan haritada incelenmek istenilen gösterge seçilirken “**Second trade indicator**” alanından ise ikinci bir gösterge eklenebilmektedir.

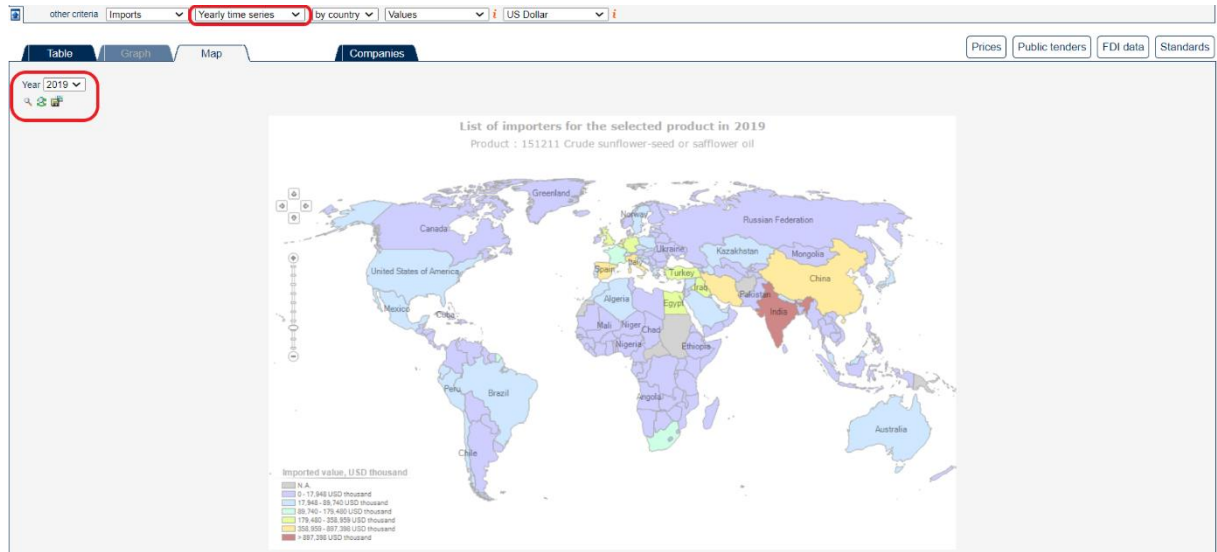


Şekil 38: İki göstergeli harita örneği

Şekil 38’de iki göstergeli harita örneği görülmektedir. Bu haritada, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı için ülkelerin dolar cinsinden ithalat değerleriyle birlikte dünya ithalatındaki yüzdeleri de verilmektedir. İşaretili alan ise ikinci göstergenin harita lejantıdır.

Zaman Serilerinde Haritalar

Ticari göstergelerin yanı sıra zaman serilerini de harita üzerinde incelemek mümkündür. Arama alanından zaman serilerini seçtikten sonra, incelenmek istenilen zaman dilimi de seçilebilmektedir.



Şekil 39: Zaman serilerinde harita

2.4.4 Tablo, Grafik ve Haritaları Dışa Aktarma

Trade Map üzerinden incelenilen tablo, grafik ve haritalar resim olarak, Word veya Excel dosyası olarak dışa aktarılabilir.

Tabloları dışa aktarmak için aktarılmak istenilen biçim görselinin üzerine tıklanabilir.



Şekil 40: Tabloları dışa aktarma

Grafik ve haritalarda ise resim olarak kaydetmek için Şekil 41’de gösterilen kaydet butonuna tıklanmalıdır.



Şekil 41: Grafik ve haritaları dışa aktarma

BÖLÜM 3

ÜRÜN BAZLI PAZAR ANALİZİ

Kullanıcılar Trade Map üzerinden ürün bazlı veri incelemeleri yaparak ihracat yapabilecekleri pazarlara ve potansiyel tedarikçilere ulaşmanın yanı sıra belirlenen ürünün pazar yapısı, arz ve talep durumları gibi birçok bilgiye de ulaşım sağlayabilmektedir.

Trade Map'in kurumların veya firmaların cevaplandırmasında yardımcı olduğu sorulardan bazıları şunlardır:

1. Bu ürünü/ürün grubunu ithal eden başlıca ülkeler hangileridir?
2. Pazar eğilimleri nelerdir?
3. Pazarda tedarikçi açısından bir yoğunlaşma söz konusu mudur?
4. Bu pazardaki rakip ülkeler hangileridir?
5. Hedef ülkelerdeki gümrük koşulları nasıldır?
6. Bu ürünü/ürün grubunu ithal eden veya dağıtımını yapan firmalardan bazıları nelerdir?

Trade Map sayesinde kullanıcılar potansiyel pazarlarını belirleyerek bu pazarlara gümrük kısıtlamaları, büyüklük veya eğilimler gibi birçok kriter gereğince öncelik sağlamaktadır.

Ürün bazlı ihracat pazar analizi aşamalarını detaylı incelemek için **Türkiye'den ham ayçiçeği tohumu yağı ihracatı** ve **Türkiye'den makarna ihracatı** örnekleri kullanılacaktır.

ÖRNEK: TÜRKİYE'DEN HAM AYÇİÇEĞİ TOHUMU YAĞI İHRACATI

3.1 Ülkenin Genel İhracat Durumu

Türkiye'den ham ayçiçeği tohumu yağı ihraç etmek isteyen bir satıcının Trade Map'te ilk yapması gereken hangi ülkelerin Türkiye'den bu ürünü ithal ettiğini öğrenmek olacaktır.

Trade Map'teki ana arama alanında biliniyorsa GTİP koduyla, bilinmiyorsa da ayçiçeği anlamına gelen "sunflower" kelimesini ürün arama kısmına yazarak ilgililenilen ürüne ulaşmak mümkündür.

Türkiye'nin bu ürünü hangi ülkelere ihraç ettiği öğrenilmek istendiğinden, arama kısmında ihracatlar anlamına gelen "Exporters" seçeneği işaretlenmelidir.

İlgilenilen ülke Türkiye olduğu için ülke kısmında "Turkey" seçilmelidir.

Son olarak da "Trade Indicators" butonuna tıklayarak istenilen verilere ulaşılmış olur.

Imports Exports

Service Product Single Group 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil [Advanced search](#)

Country Region Turkey

Partner Region Please enter a country/territory or region name (optional)

Şekil 42: Örnek arama

List of importing markets for the product exported by Turkey in 2019

Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Turkey's exports represent 0.2% of world exports for this product, its ranking in world exports is 21

The average distance of importing countries is 4921 km and the export concentration is 0.23

Table Graph Map Companies FDI data Tariff data Standards

Download: Rows per page: Default (25 per page) 1 2 3 4 5 6 7

Bilateral trade at 8-digit	Importers	Select your indicators														
		Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Turkey's exports (%)	Quantity exported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in exported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported quantity between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports (%)	Total imports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km)	Concentration of all supplying countries of partner countries	Average tariff (estimated) faced by Turkey (%)
	World	17,165	-338,427	100	15,625	Tons	1,099	569	616	78		100	5			
<input type="checkbox"/>	Iran, Islamic Republic of	5,681	5,681	33.1	4,506	Tons	1,261				6	5	20	2,496	0.97	20
<input type="checkbox"/>	United States of America	5,108	5,108	29.8	4,909	Tons	1,041			202	21	0.6	-12	5,694	0.32	4.6
<input type="checkbox"/>	India	2,111	2,111	12.3	1,859	Tons	1,136			389	1	23	10	5,394	0.77	12.5
<input type="checkbox"/>	Iraq	1,766	1,766	10.3	2,396	Tons	737	407	207	-12	9	3.4	403	1,915	0.98	
<input type="checkbox"/>	Malaysia	1,397	1,397	8.1	934	Tons	1,496			31,069	16	0.9	7	10,979	0.28	0
<input type="checkbox"/>	Netherlands	970	970	5.7	908	Tons	1,068			46	5	5	-5	2,317	0.63	0
<input type="checkbox"/>	Free Zones	59	59	0.3	72	Tons	819			-87	120	0	-12		1	
<input type="checkbox"/>	Georgia	53	53	0.3	24	Tons	2,208	165	86	-37	83	0.02	18	1,434	0.57	0

Şekil 43: Örnek arama - ticari göstergeler

Açılacak olan tablonun en üstünde mevcut son yıla göre Türkiye'nin ilgilenilen ürün ihracatındaki genel durumu verilmektedir. Şekil 43'te de görüldüğü üzere Türkiye, 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı ihracatında dünyada 21. Sırada yer alırken bu ürünün dünya ihracatının da %0,2'sini kapsıyor. Türkiye'nin ithalatçı ülkelerle arasındaki ortalama mesafenin 4921km olması da sadece çevresindeki ülkelere değil, daha uzak bölgelere de bu ürünün ihracatını yaptığını göstermektedir. Yoğunluk oranının 0.23 olmasından dolayı ise Türkiye'nin bu ürünün ihracatçıları açısından çeşitlilik gösterdiği yorumu yapılabilir.

Tablonun ilk satırındaki dünya verilerine bakıldığında, Türkiye'nin 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı ihracatının 2019 yılındaki toplam değerinin \$17.165.000 olduğu görülmektedir.

Ürünün Türkiye'den ihracatındaki en büyük pay %33,1 ile İran'a ait olmakla birlikte %29,8 ile ABD de büyük bir paya sahiptir.

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
 Country: Turkey
 Partner: All
 other criteria: Exports, Yearly time series, by country, Direct data, Quantities, Primary unit

Product Group: None
 Country Group: None
 Partner Group: None

List of importing markets for a product exported by Turkey
 Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

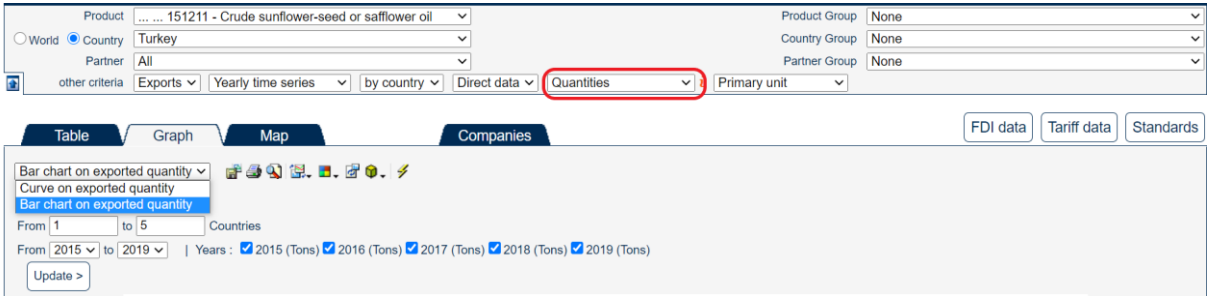
Table | Graph | Map | Companies

Download: [Icons] Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

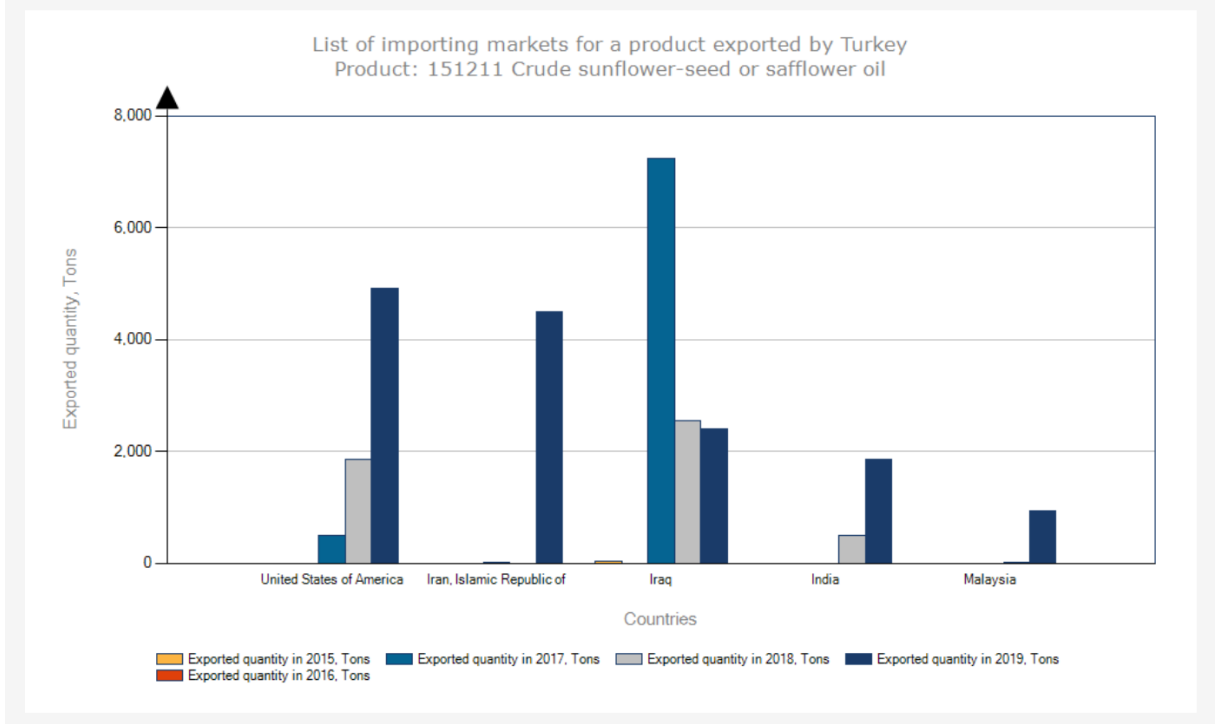
Bilateral 8 digits	Importers	2015	2016	2017	2018	2019
		Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
World		34	7	13,774	11,704	15,625
United States of America				501	1,852	4,909
Iran, Islamic Republic of				3		4,506
Iraq		27		7,248	2,550	2,396
India					500	1,859
Malaysia					3	934
Netherlands					725	908
Free Zones				28	400	72
Georgia		2		11	52	24
Germany			2		63	5
Azerbaijan				2	1	3

Şekil 44: Örnek arama - zaman serisi

Türkiye'nin 151211 GTİP kodlu ham Ayçiçek tohumu yağı ihracatı zaman serisi şeklinde incelendiğinde, Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatın 2019 yılında 2018 yılına kıyasla ton cinsinden yaklaşık 2.6 katına çıktığı görülmektedir. Türkiye'nin tüm dünyadaki ihracatında ise yıllar içerisinde artış yaşanmıştır.



Şekil 45: Örnek arama - grafik oluşturma



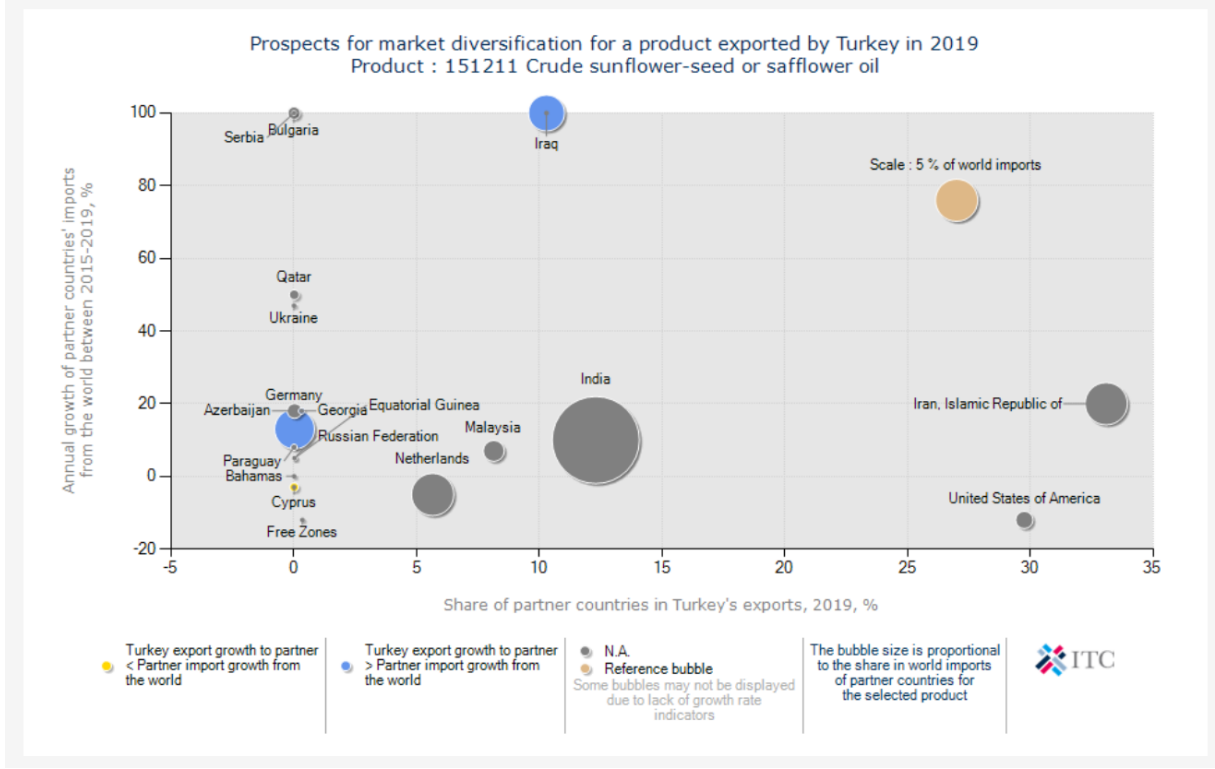
Şekil 46: Örnek arama - grafik

Zaman serilerini grafik üzerinde incelemek de analiz yaparken oldukça kolaylık sağlamaktadır. Türkiye'nin 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği yağı tohumu ihracatının zaman içerisindeki değişimlerini grafik üzerinde incelemek için yapılması gereken sadece "Graph" butonuna tıklamaktır. Şekil 46'da ihracat miktarının yıllar içerisindeki değişimi sütun grafiğinde gösterilmiştir. Farklı kriterler için grafik oluşturmak istendiğinde ise Şekil 47'deki işaretli alandan değişiklik yapılabilmektedir.

Zaman serilerinin yanı sıra ticaret verileri de grafik üzerinde incelenebilmektedir.



Şekil 47: Örnek arama - baloncuk grafiği oluşturma



Şekil 48: Örnek arama - baloncuk grafiği

Şekil 48'deki örnek baloncuk grafiğine bakıldığında, Türkiye'den 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı ithal eden ülkelerin coğrafi olarak tek bir bölgede yoğunlaşmayıp genele yayıldığı görülebilmektedir. İmleç grafikteki baloncukların üzerine geldiğinde karşılık gelen ülkeye ait bilgiler görünmektedir. Bu bilgilere bakılarak da grafikleri yorumlamak mümkündür. Örneğin, Almanya bu ürünün ithalatında yıllık %13 büyüme gerçekleştirmesine rağmen Türkiye'den ithalatı oldukça düşüktür.

Trade Map'te sonuçlar bir baloncuk grafiği üzerinde incelenmek istendiğinde grafiğin altında baloncuk renklerinin anlamları yer alır. Grafikte gösterilmesi istenen bilgilere göre baloncukların renklerinin veya büyüklüklerinin anlamları değişmektedir. Örnek olarak verdiğimiz Şekil 48'deki baloncuk grafiğindeki renklerin anlamları şu şekildedir:

- **Turuncu:** Türkiye'nin seçili ülkeye yaptığı ihracattaki büyüme < Seçili ülkenin tüm dünyadan yaptığı ithalattaki büyüme
- **Mavi:** Türkiye'nin seçili ülkeye yaptığı ihracattaki büyüme > Seçili ülkenin tüm dünyadan yaptığı ithalattaki büyüme
- **Gri:** Eksik veri
- **Kahverengi:** Baz baloncuk (Dünya ithalatındaki yüzdelik pay, %3)

Örnek grafikteki baloncuk büyüklükleri ise seçilen ürün için baloncuklara karşılık gelen ülkelerin dünya ithalatındaki payı ile orantılıdır.

3.2 Dünyanın Önde Gelen İthalatçılarının Belirlenmesi

İlgilenilen ürün için dünyadaki genel durumu, pazarın büyüklüğünü ve önde gelen ithalatçıları belirleyip analiz etmek oldukça önemlidir. Bu bilgileri elde edebilmek için Trade Map arama alanında seçilmesi gereken kriterler Şekil 49'da gösterilmiştir.

Product: ... 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
World (selected) Country: All
Partner: All
other criteria: Imports Trade indicators by country

Şekil 49: Dünya genelinde arama yapma (151211)

List of importers for the selected product in 2019
Product : 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

HS8	Importers	Value imported in 2019 (USD thousand)	Trade balance in 2019 (USD thousand)	Quantity imported in 2019	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2015-2019 (%)	Annual growth in quantity between 2015-2019 (%)	Annual growth in value between 2018-2019 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries (%)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)
	World	7,782,658	66,153	0	No quantity		5		7	100	3,786	0.31	
	India	1,786,679	-1,785,111	2,445,246	Tons	731	10	15	-6	23	5,394	0.77	84
	China	882,184	-879,428	1,191,147	Tons	741	5	10	63	11.3	6,161	0.56	21.8
	Italy	454,798	-428,910	587,879	Tons	774	14	15	9	5.8	1,491	0.42	1.6
	Spain	453,244	-403,567	580,928	Tons	780	10	13	15	5.8	2,855	0.52	1.6
	Netherlands	392,533	-3,744	518,749	Tons	757	-5	-2	95	5	2,317	0.63	1.6
	Iran Islamic Republic of	390,062	-390,062	543,743	Tons	717	20	91	5	5	2,496	0.97	20
	Turkey	355,592	-338,427	499,523	Tons	712	-27	-12	-4	4.6	1,878	0.66	31.3
	Germany	338,799	-298,962	400,715	Tons	845	13	15	23	4.4	1,377	0.24	1.6
	Iraq	267,262	-267,262	401,511	Tons	666	403	498	-7	3.4	1,915	0.88	—
	Egypt	248,579	-207,059	349,164	Tons	712	12	46	-36	3.2	5,365	0.58	0
	United Kingdom	232,712	-227,764	258,413	Tons	901	10	13	5	3	1,497	0.27	1.6
	Belgium	181,660	-169,644	210,894	Tons	861	7	14	0	2.3	606	0.44	1.6
	France	177,398	-68,369	207,584	Tons	855	11	16	39	2.3	3,096	0.34	1.6
	South Africa	162,002	-155,337	231,090	Tons	701	16	23	53	2.1	8,136	0.3	8.5
	Nepal	74,663	-74,663	92,360	Tons	808	50	55	19	1	5,143	0.96	9.9
	Malaysia	73,808	-70,902	79,710	Tons	926	7	9	90	0.9	10,979	0.28	9

Şekil 50: Dünya genelinde pazar incelemesi (151211)

Oluşturulacak olan tablonun en üst satırındaki bilgilere bakarak ilgilenilen pazarın dünya genelindeki durumu incelenebilir.

Tablo detaylı incelendiğinde tüm ülkelerde değerdeki büyüme oranının miktardaki büyüme oranından daha düşük olduğu görülmektedir. Bu fark, ürünün birim değerinde aşağı doğru bir basıncı ifade etmektedir. Kesin bir fiyat belirtmemekle birlikte, dolar cinsinden fiyat düzeyinde genel bir düşüş göstergesi olarak yorumlanabilir. Dünya genelindeki talebin bölgesel olarak yoğunlaşmayıp dünya geneline yayıldığı da tabloda görülebilmektedir. Ayrıca, mevcut son bir yıldaki büyüme oranlarını incelemek de ülkelerin ürün ithalatında son dönemdeki durumunu görebilmek için önemlidir.

3.3 Rakip Tedarikçilerin Performans Analizi

Dünyanın önde gelen ithalatçıları incelendikten sonra, ilgilenilen ülkelerin ürünü nerelerden tedarik ettiği incelenmek istenebilir. Şekil 51’de gösterilen ithalatçı listesinde istenilen ülkenin ismine tıklanarak ülke özelinde incelemeler yapılabilmektedir. Örneğin, 2018-2019 yılları arasında %95 gibi çok yüksek bir oranda büyüme gerçekleştiren Hollanda hedef ülke olarak seçilebilir. Hollanda’ya bu ürünü hangi ülkelerin ihraç ettiğini görebilmek için tabloda mavi renkteki “Netherlands” (Hollanda) yazısına tıklamak yeterlidir.

List of supplying markets for the product imported by Netherlands in 2019

Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Netherlands's imports represent 5% of world imports for this product, its ranking in world imports is 5

The average distance of supplying countries is 2317 km and the market concentration is 0.63

Table Graph Map Companies

FDI data Tariff data Standards

Download

Rows per page: Default (25 per page)

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Value imported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Netherlands's imports (%)	Quantity imported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in imported value between 2015-2019 (%) p.a.	Growth in imported quantity between 2015-2019 (%) p.a.	Growth in imported value between 2018-2019 (%) p.a.	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total exports growth in value of partner countries between 2015-2019 (%) p.a.	Average distance between partner countries and all their importing markets (km)	Concentration of all importing countries of partner countries	Average tariff (estimated) applied by Netherlands (%)	
	World	392.533	-3.744	100	518.749	Tons	757	-5	-2	95		100		9			
	Ukraine	311.520	-311.520	79.4	427.640	Tons	728	8	12	162	1	48.4	7	4.013	0.19	0	
	Hungary	17.688	-9.810	4.5	26.404	Tons	670	-38	-35	-2	6	2.8	7	943	0.38	0	
	Argentina	11.503	-11.503	2.9	9.953	Tons	1.156	-25	-23	3	3	7.4	10	10.174	0.24	5.3	
	Spain	9.563	10.520	2.4	13.847	Tons	691	72	106	76	13	0.6	5	4.661	0.27	0	
	France	7.940	8.139	2	9.081	Tons	674	2	5	-36	8	1.4	-12	1.287	0.18	0	
	Philippines	6.924	-6.924	1.8	6.975	Tons	993									0	
	Bulgaria	5.523	-5.357	1.4	4.794	Tons	1.152	-18	-13	1.133	5	3.1	10	3.033	0.13	0	
	Germany	4.350	204.179	1.1	3.667	Tons	1.186	-26	-27	-52	16	0.5	23	500	0.36	0	
	Belgium	3.465	66.852	0.9	3.160	Tons	1.097	-15	-32	-6	23	0.2	0	3.076	0.21	0	
	Italy	3.272	-1.222	0.8	2.092	Tons	1.564	-16	-15	-57	18	0.3	-12	2.283	0.17	0	
	Romania	2.746	-2.726	0.7	3.227	Tons	851	35	41	-65	7	1.5	4	2.624	0.19	0	
	Poland	2.248	-2.218	0.6	2.786	Tons	807	58	87	-33	25	0.1	89	422	0.67	0	
	Mexico	1.788	-1.788	0.5	1.289	Tons	1.387	-11	-9	-4	20	0.3	-10	1.893	0.93	0	
	India	1.638	-1.638	0.4	1.210	Tons	1.354	339			38	0.02	-1	6.858	1	1.9	
	Norway	629	468	0.2	973	Tons	646	263								0	
	Russian Federation	555	-555	0.1	484	Tons	1.147	-19	-24		2	22.1	19	3.155	0.14	5.3	
	United Kingdom	551	38.141	0.1	444	Tons	1.241	22	27	818	30	0.06	21	3.614	0.22	0	
	Serbia	303	-303	0.1	444	Tons	682				56	9	1.1	28	412	0.25	0
	Turkey	200	-200	0.1	194	Tons	1.031	456		-72	21	0.2	569	4.921	0.23	0	

Şekil 51: Rakip tedarikçilerin performans analizi

Hollanda'nın 151211 GTİP kodlu ham Ayçiçek tohumu yağı ithal ettiği ülkeler Şekil 51'deki tabloda gösterilmektedir. Bu tabloda da görüldüğü üzere Türkiye'den de az da olsa ürün tedarik ediliyor olması, pazara yeni girecek olanlara fayda sağlayabilecek olsa da ürün ithalatının %79,4 oranında Ukrayna'dan yapıyor olması büyük bir tehdit olarak görülebilir. Ayrıca, 2018-2019 yılları arasında Türkiye'den ithalat değerinin %72 oranında düşmüş olması da göz önünde bulundurulması gereken çok önemli bir etkidir. Bu noktada Hollanda'ya ürünü tedarik eden ülkelerin rekabet avantajları çok detaylı şekilde incelenmelidir.

Rakip tedarikçilerin incelenmesinde grafikleri kullanmak da verilerin analiz edilmesinde kolaylık sağlayacaktır.

3.4 Gümrük Vergi Tarifeleri

Trade Map'te 180'den fazla ülkenin uyguladığı Ad Valorem Eşdeğeri (AVE) adı verilen gümrük vergisi tarifelerine de ulaşılabilir. Bu tarifeler ticari gösterge tablolarında en sondaki sütunda gösterilir.

Bu bilgiler, potansiyel pazarlar için pazara erişim koşulların ölçülmesinde ve bu koşulları rakiplerle karşılaştırmak için kullanılabilir.

Ad-Valorem Eşdeğeri

Gümrük vergileri çeşitli şekillerde olabilmektedir. Farklı şekillerde ifade edilen bu vergileri karşılaştırmak genelde zordur. Bu sebeple de farklı vergi çeşitlerini karşılaştırılabilir bir biçime dönüştürme ihtiyacı doğmaktadır.

- Özel Gümrük Vergileri: Malların birim veya ağırlık gibi fiziki birimleri üzerinden alınan bir gümrük vergisi çeşididir. Örneğin, 100 adet başına \$10 veya kilo başına \$5 şeklinde vergilendirme yapılabilir. Bu yöntemde ürün fiyatları göz ardı edilmektedir.
- Ad Valorem Gümrük Vergileri: Ürünlerin değeri üzerinden belirli bir yüzde oranında alınır. Bu vergi çeşidinde ürünün fiyatı önem taşımaktadır. Daha pahalı olan ürünlerden ucuz olana göre daha yüksek vergi alınır. Örneğin, ürün değerinin %12'si şeklinde vergilendirme yapılabilir.
- Karma Gümrük Vergileri: Bu vergi çeşidinde özel gümrük vergileri ve ad valorem gümrük vergileri aynı anda kullanılmaktadır. Örneğin, ürün değerinin %12'si ve ek olarak kilo başına \$5 şeklinde vergilendirme yapılabilir.

Tüm bu tarifeler, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından standart bir yöntem kullanılarak ad valorem eşdeğerine dönüştürülmektedir.

Türkiye'den 151211 GTİP kodlu ham ayçiçeği tohumu yağı ihraç etmek isteyen bir satıcı, ticari göstergeler tablosundaki en son sütunda bulunan tarife oranlarına bakarak hedef ülkelerde karşılaşılabilecek gümrük vergileri hakkında bilgi sahibi olabilir. Gümrük tarifeleri hakkında inceleme yapmak ve ithalatçı ülkelerin bu ürün özelinde tüm ülkelere belirlediği vergi oranlarını görmek için tabloda o ülkeye karşılık gelen oranın üzerine tıklayarak Market Access Map üzerinden detaylara ulaşılabilmektedir.

List of importing markets for the product exported by Turkey in 2019

Product: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Turkey's exports represent 0.2% of world exports for this product, its ranking in world exports is 21

The average distance of importing countries is 4921 km and the export concentration is 0.23

Table Graph Map Companies FDI data Tariff data Standards

Download:

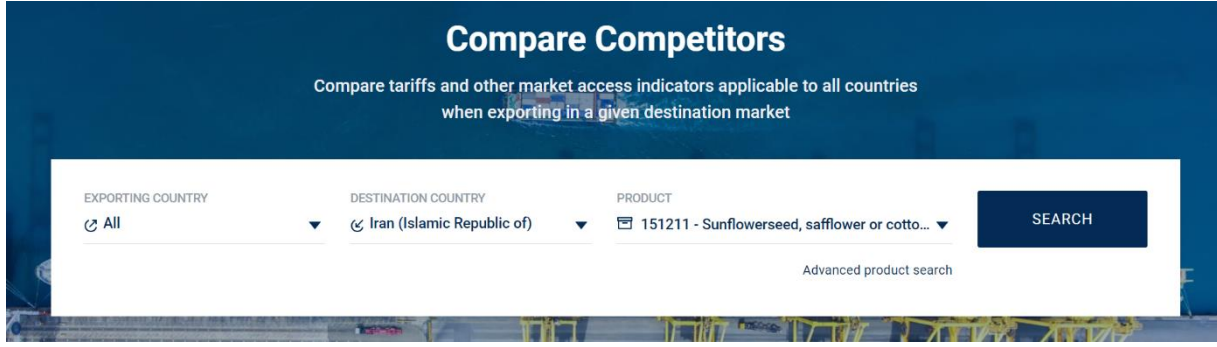
Rows per page: Default (25 per page)

1 2 3 4 5 6 7

Select your indicators

Bilateral trade at 8-digit	Importers	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Turkey's exports (%)	Quantity exported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in exported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported quantity between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports (%)	Total imports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km)	Concentration of all supplying countries of partner countries	Average tariff (estimated) faced by Turkey (%)
	World	17,165	-338,427	100	15,625	Tons	1,099	569	616	78		100	5			
	Iran, Islamic Republic of	5,681	5,681	33.1	4,506	Tons	1,261				6	5	20	2,496	0.97	20
	United States of America	5,108	5,108	29.8	4,909	Tons	1,041			202	21	0.6	-12	5,694	0.32	4.8
	India	2,111	2,111	12.3	1,859	Tons	1,136			389	1	23	10	5,394	0.77	12.5
	Iraq	1,766	1,766	10.3	2,396	Tons	737	407	207	-12	9	3.4	403	1,915	0.98	
	Malaysia	1,397	1,397	8.1	934	Tons	1,496			31,069	16	0.9	7	10,979	0.28	0
	Netherlands	970	970	5.7	908	Tons	1,068			46	5	5	-5	2,317	0.63	0
	Free Zones	59	59	0.3	72	Tons	819			-87	120	0	-12		1	
	Georgia	53	53	0.3	24	Tons	2,208	165	86	-37	83	0.02	18	1,434	0.57	0

Şekil 52: Ad Valorem eşdeğeri



Şekil 53: Ülkelerin gümrük tarifelerini arama

Imported to Iran (Islamic Republic of)

TABLE CHART MAP SHOW/HIDE COLUMNS

Showing 1 to 20 of 236 entries Search

Competitor	MFN tariffs	Effectively applied tariffs	Pref. Margin	Tariff year	# NTLC in the HS6 code	HS Revision	Export value in 2019	Trade remedies
Afghanistan	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Albania	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Algeria	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
American Samoa	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Andorra	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Angola	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Anguilla	20%	20%	0%	2020	1	HS17		
Antigua and Barbuda	20%	20%	0%	2020	1	HS17		

Şekil 54: Ülkelerin gümrük tarifeleri

3.5 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Potansiyel Pazarlar

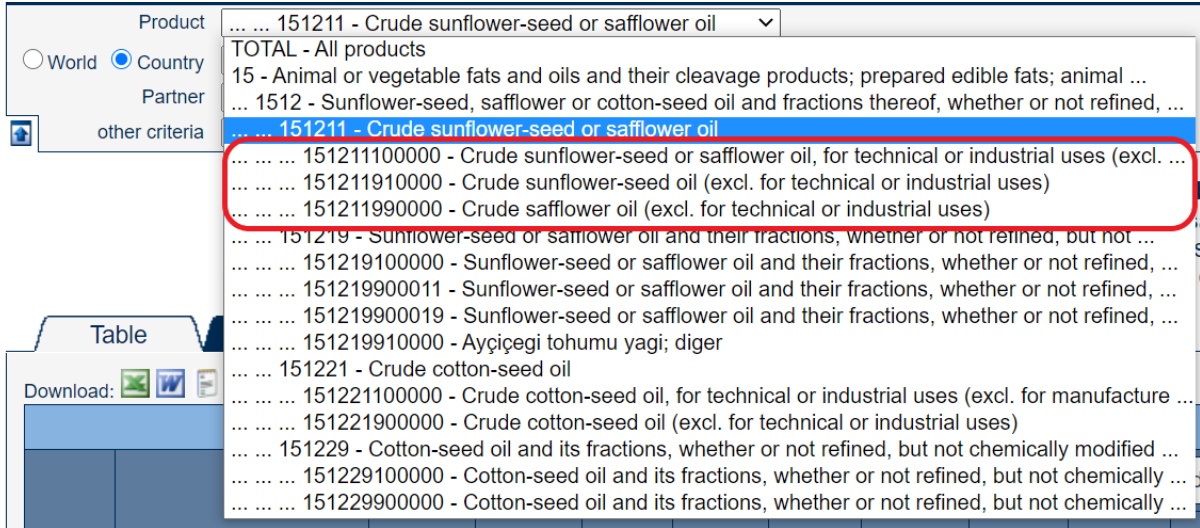
3.5.1 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Ürün Farklılaşması

6'dan fazla haneli GTİP koduna sahip ürünler ulusal sınıflandırma düzeyindedir. Ulusal sınıflandırma düzeyinde ürünler detaylandırılarak gruplara ayrılmıştır. Örneğin, 151211 GTİP kodlu "Ayçiçeği Tohumu veya Aspir Yağları ve Bunların Fraksiyonları; Ham" ürünü için Türkiye'de ulusal sınıflandırma düzeyinde 3 grup vardır:

- 151211990000: Aspir Yağı
- 151211910000: Ayçiçeği Tohumu Yağı- Diğer
- 151211100000: Ayçiçeği Tohumu Yağı- Teknik/Sınai Amaçlarla Kullanılanlar

Bu sınıflandırmalar sayesinde ihracatçılar ilgilendikleri ürünün detaylarına göre daha detaylı ve kesin sonuçlara ulaşabilmektedir.

Trade Map'te ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünlere ulaşmanın birkaç yöntemi vardır. Bunlardan ilki, arama alanında ülkeyi seçtikten sonra görünecek olan ürün GTİP kodunun bulunduğu alandır.



Şekil 55: GTİP kodunda ulusal sınıflandırma düzeyi

Şekil 55'teki işaretli alanda 151211 GTİP kodlu ürün için Türkiye'deki ulusal sınıflandırma düzeyinde bulunan gruplar bulunmaktadır.

Ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünlere ulaşabilmek için ikinci seçenek ise aramayı ürün bazında yapmaktır.

Code	Product label	Exported value in 2015	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020
151211910000	Crude sunflower-seed oil (excl. for technical or industrial uses)	12	116	4,994	13,930	84,460
151211990000	Crude safflower oil (excl. for technical or industrial uses)	3	9,807	4,641	3,227	5,527
151211000000	Crude sunflower-seed or safflower oil, for technical or industrial uses (excl. for manufacture ...)	0	0	1	8	

Şekil 56: Ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürün bazında arama

Bazı ülkeler için, çeyrek yıllık veya aylık bazda da ulusal sınıflandırma düzeyinde bilgiler mevcuttur. Bunları görebilmek için arama alanında çeyrek yıllık veya aylık zaman serileri (Quarterly/Monthly time series) seçilmelidir.

Ulusal sınıflandırma düzeyinde bulunan bazı ürünlerin ticari verileri zaman serilerinde sıfır (0) olarak görülebilir. Bu durum, ülkelerin yeni ürün kodları ekleyip çıkarması veya ürün kodunun başka kodlarla yer değiştirilerek zamanla yok olması sonucunda oluşabilir.

3.5.2 Ulusal Sınıflandırma Düzeyinde Bulunan Potansiyel Pazardaki Rakipler

Rakip tedarikçilerin performans analizini yaparken ulusal sınıflandırma düzeyi için de analiz yapmak daha kesin sonuçlara ulaşmak için faydalıdır. Örneğin, 151211 GTİP kodu için rakipler incelendikten sonra Şekil 57'deki tabloda gösterilen 151211910000 GTİP kodunun üzerine tıklanarak diğer sınıflandırmaların verileri olmadan sadece istenilen ürün için inceleme yapılabilir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product 151211910000 - Crude sunflower-seed oil (excl.) Product Group None

World Country Turkey Country Group None

Partner All Partner Group None

other criteria Imports Yearly time series by country Direct data Values US Dollar

List of supplying markets for a product imported by Turkey
Product: 151211910000 Crude sunflower-seed oil (excl. for technical or industrial uses)

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies FDI data Tariff data Standards

Download: Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

Bilateral 8 digits	Exporters	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020
World		963,195	612,652	370,365	355,592	677,821
<input type="checkbox"/> Russian Federation		720,861	396,052	254,927	286,029	537,234
<input type="checkbox"/> Ukraine		196,620	146,870	55,324	7,929	68,032
<input type="checkbox"/> Bosnia and Herzegovina		39,498	46,487	34,510	31,536	22,381
<input type="checkbox"/> Bulgaria		1,938	17,322	14,622	18,294	21,372
<input type="checkbox"/> Moldova, Republic of		0	0	1,343	0	14,608
<input type="checkbox"/> Serbia		0	0	0	11,805	6,616
<input type="checkbox"/> Romania		0	5,921	9,635	0	4,491
<input type="checkbox"/> Switzerland		3,151	0	0	0	3,084
<input type="checkbox"/> Iraq		0	0	0	0	1
<input type="checkbox"/> Netherlands		0	0	0	0	1

Şekil 57: Ulusal sınıflandırma düzeyindeki rakipler

3.5.3 Ulusal Sınıflandırma Düzeyindeki Ürünlerin Mevsimsel Değişimleri

Trade Map'te ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünleri zaman serileri üzerinde çeyrek yıllık veya aylık olarak da incelemek mümkündür.

Product: 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
Country: Netherlands
Partner: All
other criteria: Imports
Quarterly time series
by product
Products at the tariff line
Values
US Dollar

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

List of products imported by Netherlands
detailed products in the following category: 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Unit: US Dollar thousand

Table | Graph | Map | Companies

Download: [Icons] Time Period (number of columns): 10 per page Rows per page: Default (25 per page)

Code	Product label	Imported value in 2018-Q2	Imported value in 2018-Q3	Imported value in 2018-Q4	Imported value in 2019-Q1	Imported value in 2019-Q2	Imported value in 2019-Q3	Imported value in 2019-Q4	Imported value in 2020-Q1	Imported value in 2020-Q2	Imported value in 2020-Q3
15121191	Crude sunflower-seed oil (excl. for technical or industrial uses)	45,521	41,957	59,998	126,761	137,124	106,464	140,226	179,099	109,454	152,805
15121199	Crude safflower oil (excl. for technical or industrial uses)	1,279	841	1,859	2,438	1,139	642	2,804	2,608	1,434	1,987
15121110	Crude sunflower-seed or safflower oil, for technical or industrial uses (excl. for manufacture ...)	328	1,047	32	1,975	14	311	583	611	1,238	119

Sources: ITC calculations based on Eurostat statistics

Şekil 58: Ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünlerde mevsimler değişimler

Şekil 58'deki örnekte üç ayda bir Hollanda tarafından ithal edilen ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünlerin listesi bulunmaktadır. Bu listeyi üç aylık olarak incelemek, mevsimsel talep değişimlerini görmek açısından oldukça faydalıdır. Tabloda gösterilen dönem sayısını varsayılan olarak belirlenmiş 5'ten 10'a çıkarmak da bu değişimler hakkında daha fazla bilgi elde etmeyi sağlayacaktır. Şekil 58 incelendiğinde Hollanda'nın 15121191 ve 15121199 GTİP kodlu ürünlerin ithalatında en yüksek değere yılın son yani 4.çeyreğinde ulaştığı görülebilmektedir.

Bu ürünleri aylık bazda inceleyerek de mevsimsel değişimler karşılaştırılabilir. İlgilenilen ürünün 15121191 GTİP kodlu ayçiçeği tohumu yağı (teknik ve endüstriyel kullanım amaçlı olanlar hariç) olduğunu varsayarak Şekil 58'deki tabloda 15121191 koduna tıkladıktan sonra "Montly time series" seçeneği işaretlendiğinde, istenilen ürünün aylık verileri tablo haline getirilmiş olacaktır.

Product: 15121191 - Crude sunflower-seed oil (excl. for t...
Country: Netherlands
Partner: All
other criteria: Imports
Monthly time series
by country
Direct data
Values
US Dollar

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

List of supplying markets for a product imported by Netherlands
Product: 15121191 Crude sunflower-seed oil (excl. for technical or industrial uses)

Unit: US Dollar thousand

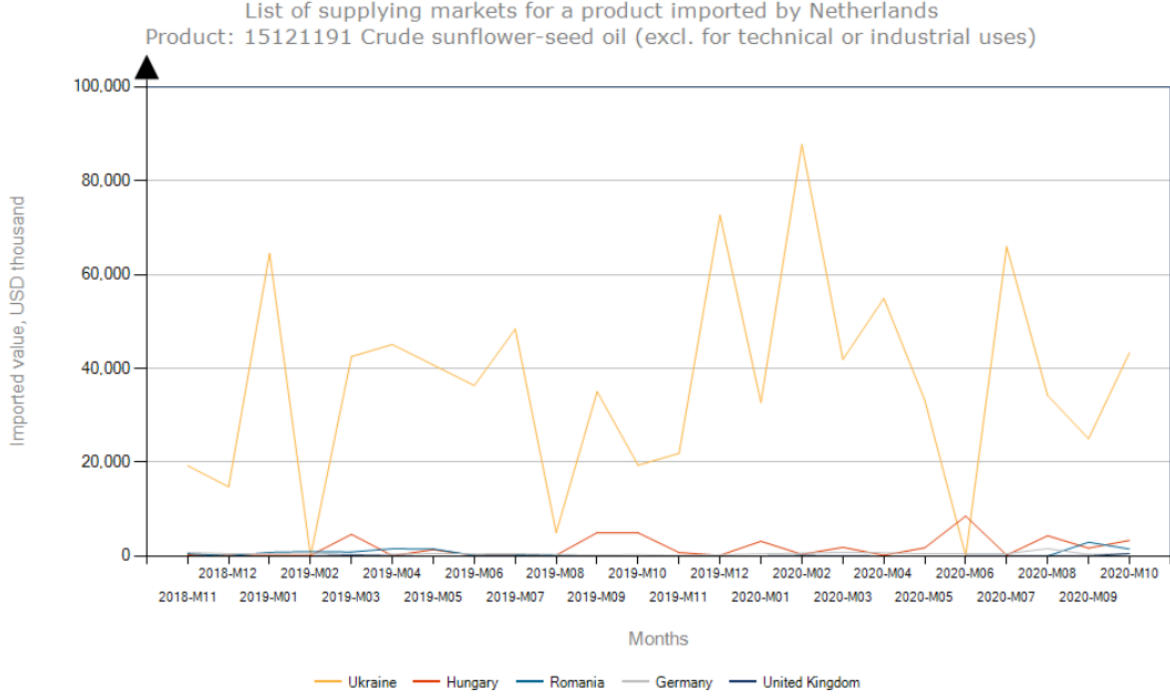
Table | Graph | Map | Companies

Download: [Icons] Time Period (number of columns): 12 per page Rows per page: Default (25 per page)

Exporters	Imported value in 2019-M11	Imported value in 2019-M12	Imported value in 2020-M01	Imported value in 2020-M02	Imported value in 2020-M03	Imported value in 2020-M04	Imported value in 2020-M05	Imported value in 2020-M06	Imported value in 2020-M07	Imported value in 2020-M08	Imported value in 2020-M09	Imported value in 2020-M10
World	31,307	73,514	40,843	92,673	45,583	56,865	36,691	15,898	76,240	45,823	30,742	50,251
Ukraine	21,872	72,639	32,735	87,665	41,873	54,909	33,213	49	65,891	34,238	24,988	43,347
Hungary	752	153	3,141	356	1,848	172	1,757	8,526	198	4,317	1,682	3,334
Romania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,949	1,487
Germany	153	277	486	606	817	685	481	494	505	1,575	348	530
United Kingdom	0	1	0	94	50	1	1	19	44	8	17	519
Italy	188	65	274	96	46	110	749	511	470	482	414	437
Poland	39	289	293	455	228	375	241	245	435	364	131	251
Belgium	1,481	2	1	1	1	1	1	5,637	2	3	33	146
France	6,558	3	209	144	247	122	2	251	2,091	101	135	137
Bulgaria	109	81	3,651	133	52	151	107	103	116	170	36	57

Şekil 59: Örnek aylık zaman serisi

Aylık verileri tablo halinde incelemenin yanı sıra grafik halinde incelemek de aylar içerisindeki talep değişimlerini görmek için faydalı olacaktır.



Şekil 60: Aylık zaman serisi grafiği

Arama alanındaki kriterlerde değişiklik yaparak örneğin birim fiyatın zaman içerisindeki değişimini incelemek de mümkündür. Bu sayede rakip pazarlardaki ürün ticareti birim fiyat bazında değerlendirilebilmektedir.

3.5.4 Ticaret Yapılacak Firmaların Belirlenmesi

Türkiye'den Hollanda'ya 15121191 GTİP kodlu ürünü ithal etmek isteyen bir satıcı, Hollanda'da bu ürünü ithal eden veya dağıtımını sağlayan firmaların buldukları şehir, web siteleri ve çalışan sayıları gibi bilgileri Trade Map'te bulabilmektedir.

Product: ... 151211 - Crude sunflower-seed or safflower oil
Country: Netherlands
Partner: All
other criteria: Imports Companies

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

Number of importing companies in Netherlands, broken down by product categories, for the following product
Product : 151211 Crude sunflower-seed or safflower oil

Companies

Product category	Number of importing companies available in Trade Map
Fats, vegetable, edible	1
Natural oils and greases for industrial use	5
Oil, sunflower seed, edible	1
Oils, edible	43

Rows per page: Default (25 per page)

Şekil 61: Ticaret yapılacak firmaların bulunması

Şekil 61'de de görüldüğü üzere firma bilgileri farklı kategorilere ayrılmıştır. Bunun sebebi, ticari istatistikler GTİP (HS) sınıflandırmasında raporlanırken firma bilgilerinin farklı bir

sınıflandırmada yer almasıdır. Bu sebeple de aynı GTİP koduna sahip ürünler farklı kategorilerde yer alabilmektedir. Bu durumda genelde en çok firma sayısına sahip kategori seçilerek araştırmaya devam edilmektedir.

List of importing companies in Netherlands for the following product
Product category : Oils, edible

Company name	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City	Website
*Roodenrijs Kaastabletten Industrie "ROKA" BV	7	20-49	Netherlands	EMMELOORD	http://www.cheesecrispies.com
Alpensonne Nederland BV	7	10-19	Netherlands	VELP GLD	http://www.alpensonne.nl
Archer Daniels Midland Europort BV	2	250-499	Netherlands	EUROPOORT ROTTERDAM	http://www.admworld.com
AVH Dairy Trade BV	7	0-9	Netherlands	BERGEN NH	http://www.avhdairy.com
Beka BV	7	0-9	Netherlands	ZEGVELD	http://www.karsemeijer.com
Bel Nederland BV	7	250-499	Netherlands	SCHOONREWOERD	http://www.belgroup.nl
Boermarkte Vers BV	7	100-249	Netherlands	ENSCHDEDE	http://www.boermarkte.eu
Bukom Service BV	2	20-49	Netherlands	HEERHUGOWAARD	http://www.bukom.nl
Cebag BV	15	0-9	Netherlands	Meppel	http://www.cebag.com
Chempri BV	2	0-9	Netherlands	RAAMSDONKSVEER	http://www.chempri.com
Danone Nederland BV	7	50-99	Netherlands	UTRECHT	http://www.danone.com
De Burg BV	2	50-99	Netherlands	HEERHUGOWAARD	http://www.burggroep.com
E.M. Treur en Zn BV	7	20-49	Netherlands	WOERDEN	http://www.treurkaas.nl
Emmi Benelux BV	7	10-19	Netherlands	TIEL	http://www.emmi.nl
Fromagerie Europa BV	7	20-49	Netherlands	ALPHEN AAN DEN RIJN	http://www.fromagerie-europa.nl
Geris BV	7	10-19	Netherlands	DEURNE	http://www.gerisbv.com

Şekil 62: Firma listesi

Firma listesini ticareti yapılan ürün veya hizmet sayısına göre sıralamak, ilgilenilen üründe yoğunlaşmış firmaları görebilmek açısından avantajlı olabilmektedir. Bu sıralamayı yapmak için tablodaki "Number of product or service categories traded" yazısına tıkladığında ilk önce en yüksekten en düşüğe doğru sıralanacaktır. Tekrar tıkladığında ise en az kategoriye sahip olan firmalar en üstte yer alır.

List of importing companies in Netherlands for the following product
Product category : Oils, edible

Company name	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City	Website
Olenex Edible Oils BV	2	20-49	Netherlands	VONDELINGENPLAAT RT	http://www.wilmareurope.eu
De Burg BV	2	50-99	Netherlands	HEERHUGOWAARD	http://www.burggroep.com
Oleofill BV	2	0-9	Netherlands	DRONTEN	http://www.oleofill.nl
Archer Daniels Midland Europort BV	2	250-499	Netherlands	EUROPOORT ROTTERDAM	http://www.admworld.com
Bukom Service BV	2	20-49	Netherlands	HEERHUGOWAARD	http://www.bukom.nl
Chempri BV	2	0-9	Netherlands	RAAMSDONKSVEER	http://www.chempri.com
Danone Nederland BV	7	50-99	Netherlands	UTRECHT	http://www.danone.com
Alpensonne Nederland BV	7	10-19	Netherlands	VELP GLD	http://www.alpensonne.nl
Wijngaard Kaas BV	7	0-9	Netherlands	WOERDEN	http://www.wijngaardkaas.nl
Oz & Er Food BV	7	10-19	Netherlands	LEIDEN	http://www.ozener.com
Kaas-Pack Holland BV	7	50-99	Netherlands	HOOGVEEEN	http://www.kaaspack.nl
*Roodenrijs Kaastabletten Industrie "ROKA" BV	7	20-49	Netherlands	EMMELOORD	http://www.cheesecrispies.com
Van Breukelen Kaas BV	7	20-49	Netherlands	WOERDEN	http://www.graaflandkaas.nl
Interfood Vonk BV	7	100-249	Netherlands	BLADEL	http://www.interfoodvonk.nl
Hochwald Foods Nederland BV	7	100-249	Netherlands	BOLSWARD	http://www.hochwald.de
Kaasgroothandel E.Th. de Groot BV	7	0-9	Netherlands	BODEGRAVEN	http://www.degroot-verborg.nl

Şekil 63: Firma listesinde sıralama değişimi

Tabloda bulunan firma isimlerinin üzerine tıklandığında ise iletişim bilgilerinin de yer aldığı detaylı firma profiline ulaşılabilmektedir.

Company profile	
Olenex Edible Oils BV	
Location	
Country	: Netherlands
City	: VONDELINGENPLAAT RT
Contact	
Website	: http://www.wilmareurope.eu
Phone	: +31 10-2954986
Fax	:
Executives	: Cherckesov O. (MD/Chief Operating Officer)
Additional Information	
Turnover	: 452759387
Number of employees	: 20-49
Product or service categories traded by the company (D=distributor / P=producer / S=services supplier / I=import / E=export)	
Product or service category▲	D/P/S/I/E
Fats, edible	P
Oils, edible	P
Sources: Kompass	

Şekil 64: Firma profili

NOT: Trade Map'te yer alan bu firmaların her zaman gerçek ithalat veya ihracat yapmış firmalar olmadığına, çoğunluğunun ithalatçı değil üretici firma olduğuna ve yer alan verilerin demo veriler olduğuna dikkat edilmesi gerekmektedir. Ayrıca Trade Map'in, dünya ticaretinde payı olan milyonlarca firmanın sadece çok küçük bir kısmını sunuyor olması da müşteri bulmak isteyen firmaların farklı bir ticari istihbarat firması ile çalışmasını gerektirmektedir.

ÖRNEK: TÜRKİYE'DEN MAKARNA İHRAÇ EDEN BİR FİRMANIN İHRACATINI ÇEŞİTLENDİRME ANALİZİ

Örneğin, Türkiye'den Japonya'ya 190219 GTİP kodlu makarna ihracatı yapan bir firma, performansını artırmak amacıyla Japonya pazarına olan ihracatını nasıl çeşitlendirebileceği konusunda fırsatlar aramaktadır.

3.6 Pazara İhraç Edilen Ürünlerin Performansı

Japonya'nın makarna ithalatında Türkiye'nin genel durumunu görebilmek için ilk yapılması gereken Trade Map ana arama sayfasından Japonya'nın makarna ithalatı verilerini aramaktır.

Imports Exports

Service Product Single Group 190219 - Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, not containing eggs [Advanced search](#)

Country Region Japan

Partner Region Please enter a country/territory or region name (optional)

Trade Indicators Yearly Time Series Quarterly Time Series Monthly Time Series Companies

Şekil 65: Örnek arama (190219)

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Tariff data Standards

Download: Rows per page: Default (25 per page) 1 2 3 4 5 6

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Select your indicators														
		Value imported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Japan's imports (%)	Quantity imported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in imported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in imported quantity between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in imported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total exports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their importing markets (km)	Concentration of all importing countries of partner countries	Average tariff (estimated) applied by Japan (%)
	World	238,426	-182,337	100	176,939	Tons	1,348	-1	2	0	100	3				
	Italy	83,997	-83,392	35.2	75,524	Tons	1,112	-3	1	4	1	46.5	2	3,597	0.08	13.8
	China	45,481	-34,952	19.1	15,680	Tons	2,901	-1	0	-7	17	0.9	5	5,915	0.11	16.3
	Turkey	40,282	-40,282	16.9	48,518	Tons	830	3	6	0	2	13.7	10	5,615	0.06	16.3
	United States of America	25,829	-13,381	10.8	18,877	Tons	1,368	-6	-3	-8	4	3.1	-5	4,229	0.35	16.3
	Thailand	15,385	-13,900	6.5	5,376	Tons	2,862	-3	-2	-6	3	3.3	5	7,689	0.07	16.3
	Korea, Republic of	12,487	-9,463	5.2	3,407	Tons	3,665	38	29	25	13	1.1	0	6,913	0.15	16.3
	Viet Nam	8,162	-7,625	3.4	3,449	Tons	2,366	10	11	11	19	0.9	15	6,588	0.08	14.2
	Greece	2,088	-2,088	0.9	2,718	Tons	768	-6	-4	-13	12	1.2	1	2,687	0.09	13.8
	Taipei, Chinese	2,045	1,711	0.9	718	Tons	2,848	3	1	-2	30	0.4	12	8,204	0.26	16.3
	United Arab Emirates	824	-376	0.3	1,046	Tons	788	-17	-14	-10	23	0.5	0	2,440	0.2	16.3
	Tunisia	392	-392	0.2	542	Tons	723	-29	-27	11	18	0.9	-5	1,933	0.27	16.3
	Latvia	349	-349	0.1	567	Tons	616	-3	2	18	29	0.4	5	4,719	0.12	13.8

Şekil 66: Örnek arama tablosunda Türkiye'nin konumu

Şekil 66'daki tabloda görüldüğü üzere, Japonya'nın 190219 GTİP kodlu makarna ithalatında Türkiye 3.sırada yer almakta ve ithalatın %16,9'luk bir kısmını kapsamaktadır.

Japonya'nın tüm dünyadan makarna ithalat değerinde mevcut son yılda bir büyüme gerçekleşmemiştir. Türkiye ise dünya ortalamalarının üzerinde bir performans sergilememiş olması ise büyüme için hala fırsat olduğu anlamına gelebilir.

Türkiye'nin pazardaki durumunu daha detaylı görmek için tabloları grafik üzerinde incelemek de fayda sağlayacaktır.

“Graph” butonuna tıklayıp grafik oluşturduktan sonra, incelenmek istenen grafik türü seçilir.

Table Graph Map Companies

Bar chart on imported value

Show World data

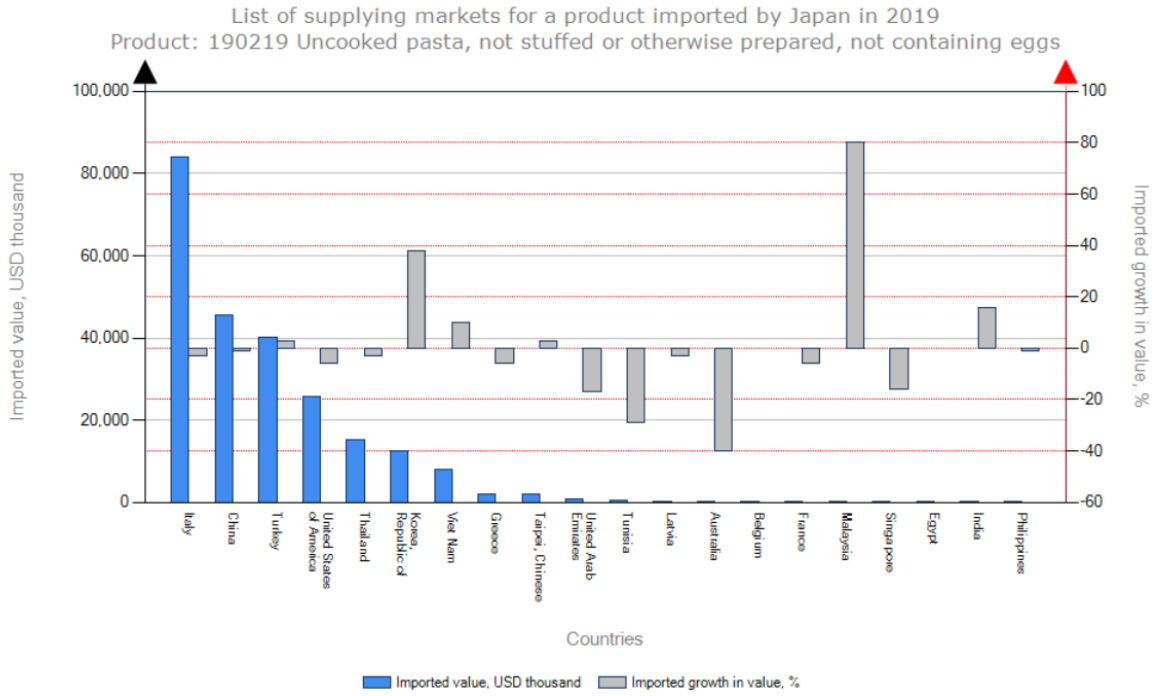
From 1 to 20 Countries

Second trade indicator Imported growth in value between 2015-2019

Update >

Şekil 67: Örnek arama grafiği oluşturma (190219)

Şekil 67’de örnek olarak ithalat değerlerini gösteren sütun grafiği (Bar chart on imported value) seçilmiştir. Grafiği daha detaylı bir hale getirmek için ise “**Second trade indicator**” alanından 2015-2019 yılları arasındaki ithalatın büyüme oranı ikinci parametre olarak eklenmiştir.

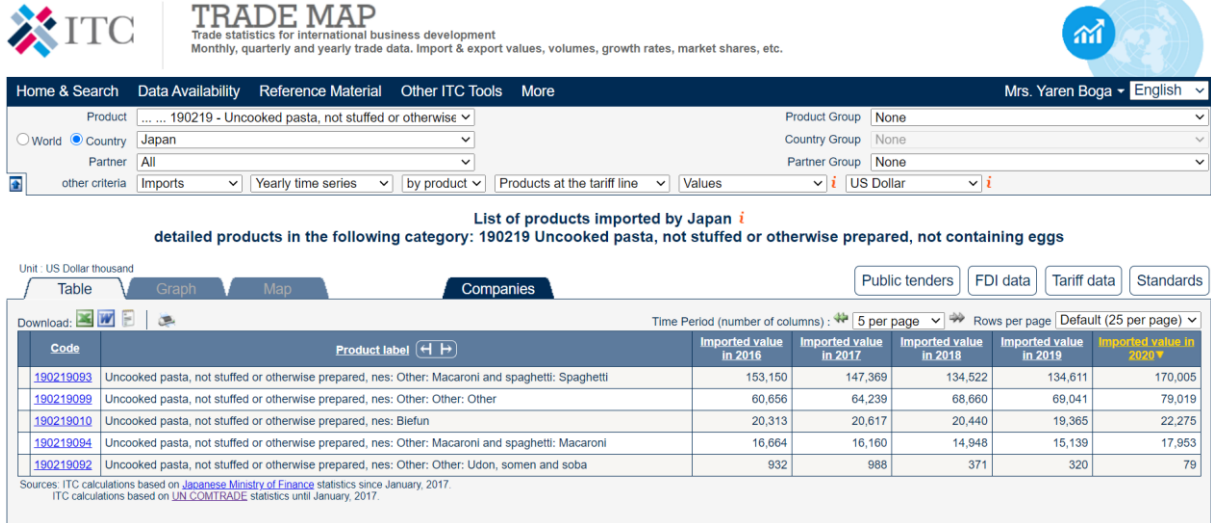


Şekil 68: Örnek arama grafiği (190219)

3.7 Pazara İhraç Edilen Benzer Ürünler

İhracatçılar, gelişim fırsatı olduğunu düşündükleri pazardaki ürün portföylerini artırmak için Trade Map’i kullanarak hedef ülkenin ithal ettiği tamamlayıcı ürünleri ve bu ürünlerdeki talep durumlarını analiz edebilir.

Türkiye'den Japonya'ya makarna ihracatı örneğinde bu tamamlayıcı ürünleri ve talep durumlarını incelemek için Trade Map arama alanı kullanılarak Japonya'nın 190219 GTİP kodlu makarna ithalatı ürün bazında görüntülenebilir.



Unit : US Dollar thousand

Time Period (number of columns) : 5 per page Rows per page Default (25 per page)

Code	Product label	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020
190219093	Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, nes: Other: Macaroni and spaghetti: Spaghetti	153,150	147,369	134,522	134,611	170,005
190219099	Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, nes: Other: Other: Other	60,656	64,239	68,660	69,041	79,019
190219010	Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, nes: Biefun	20,313	20,617	20,440	19,365	22,275
190219094	Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, nes: Other: Macaroni and spaghetti: Macaroni	16,664	16,160	14,948	15,139	17,953
190219092	Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared, nes: Other: Udon, somen and soba	932	988	371	320	79

Sources: ITC calculations based on Japanese Ministry of Finance statistics since January, 2017.
ITC calculations based on UN.COMTRADE statistics until January, 2017.

Şekil 69: Pazara ihraç edilen benzer ürünler

Şekil 69'daki tablo ithalat değerleri bazında oluşturulmuş olsa da arama alanından yapılacak değişikliklerle birlikte büyüme oranları, birim değerleri, ithalat miktarları gibi farklı kriterlere göre de inceleme yapılabilir.

BÖLÜM 4

ÜLKE TİCARET ANALİZİ

Trade Map’te ürün bazlı pazar analizinin yanı sıra ülke bazında da analizler yapılabilmektedir. Ülke bazındaki ticari istatistikler sayesinde bir ülke veya ülke grubunun ulusal ticaret performansı ve rekabet gücü incelenebilir. Bu veriler aynı zamanda ticaret destek planlamaları, ihracat stratejileri gibi alanlarda da kullanılabilir.

Trade Map’te ülke bazında yapılan araştırmalar sayesinde kullanıcılar, bir ülke veya ülke grubunun karşılıklı ticaret halinde olduğu başlıca ülkeler, sektör bazında veriler, önde gelen ihracat ve ithalat ürünleri gibi bilgilere ulaşabilmektedir.

Ülke bazındaki araştırmaları detaylı inceleyebilmek adına **Türkiye’nin sektör bazında ticari performansı** ve **Türkiye’nin ihracat portföyü** örnekleri kullanılacaktır.

ÖRNEK: TÜRKİYE’NİN SEKTÖR BAZINDA TİCARİ PERFORMANSI

4.1 Sektör Bazında Ulusal Ticari Performans

4.1.1 Ülke İhracat Portföyü

Trade Map kullanarak bir ülke veya ülke grubunun ihracat portföyünü incelemek için, ana arama ekranında ilgilenilen ülke veya ülke grubu seçilip ihracat (Exports) seçeneği işaretlendikten sonra ticari göstergeler (Trade indicators) butonuna tıklanması gereklidir. Bu aşamaların sonucunda Trade Map, sektör bazındaki ticari göstergeleri tablo haline getirmiş olacaktır. Sektör incelemelerinde 2 haneli GTİP kodları kullanılmaktadır.

The screenshot shows the Trade Atlas search interface. At the top, there are two tabs: 'Imports' and 'Exports', with 'Exports' selected. Below the tabs, there are three search criteria: 'Service' and 'Product' (with 'Product' selected), 'Country' (with 'Turkey' selected), and 'Partner' (with 'Region' selected). Each criterion has a dropdown menu and a search icon. There are also three radio buttons for 'Single' (selected) and 'Group'. At the bottom, there are five buttons: 'Trade Indicators' (highlighted in blue), 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'. The interface is clean and modern, with a light gray background and blue accents.

Şekil 70: Sektör bazında ulusal ticari performans analizi

List of products at 2 digits level exported by Turkey in 2019 ⁱ

Public tenders FDI data Standards

Table Graph Map Companies

Download Rows per page Default (25 per page)

1 2 3 4

HS4	Code	Product label	Select your indicators								
			Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Annual growth in value between 2015-2019 (% p.a.)	Annual growth in value between 2018-2019 (% p.a.)	Annual growth of world imports between 2015-2019 (% p.a.)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries
	TOTAL	All products	171,098,411	-29,560,185	5	2	5	0.9	30	2,953	0.03
	87 ⁱ	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	25,560,147	15,950,334	11	-3	4	1.7	17	2,654	0.06
	84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers, parts thereof	16,454,364	-5,072,773	9	4	5	0.7	27	3,104	0.04
	72	Iron and steel	9,939,444	-3,966,086	16	-14	6	2.7	12	3,518	0.03
	61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	9,089,251	8,561,032	1	1	3	3.8	6	2,503	0.08
	85	Electrical machinery and equipment and parts thereof, sound recorders and reproducers, television . . .	8,729,523	-6,264,565	2	0	5	0.3	34	2,590	0.04
	71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad . . .	7,327,231	-5,985,004	-13	2	5	1.1	20	2,960	0.12
	27 ⁱ	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation, bituminous substances, mineral . . .	6,996,929	-7,605,632	14	69	10	0.3	44	2,639	0.05
	73	Articles of iron or steel	6,485,806	4,099,649	6	-1	4	2.1	15	2,717	0.03
	62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	6,450,945	5,597,635	2	3	3	2.8	9	2,583	0.08
	39 ⁱ	Plastics and articles thereof	6,152,652	-5,493,620	5	4	5	1	24	2,489	0.03
	08	Edible fruit and nuts, peel of citrus fruit or melons	4,178,054	3,709,941	-1	5	5	3.3	8	2,863	0.08
	94	Furniture, bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed	3,489,376	2,758,292	7	11	4	1.3	14	2,486	0.05

Şekil 71: Sektör bazında ulusal ticari performans tablosu

Şekil 71'deki tablo incelendiğinde çıkarılabilecek bazı sonuçlar şu şekildedir:

- Dünya ürün ihracatçıları arasında Türkiye 30. sırada yer almaktadır.
- 2015-2019 yılları arasında dünya ithalat değeri yıllık %5 oranında büyüme gösterirken Türkiye ihracat değeri de 2015-2019 yılları arasında yıllık %5 oranında büyüme gerçekleştirmiştir.
- Mevcut son yıl olan 2018-2019 yılları arasında Türkiye ihracat değeri yıllık %2 oranında büyüme gerçekleştirmiştir.
- 27 GTİP koduna sahip “Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler; Mineral Mumlar” için 2015-2019 yılları arasında dünya ithalat değerinde %10 oranında bir büyüme gerçekleşirken Türkiye ihracat değerinde ise %69 oranında büyüme gerçekleşmiştir. Bu sebeple, yatırım yapmak için cazip bir sektör olarak göz önünde bulundurulabilir.
- 72 GTİP koduna sahip “Demir ve Çelik” için 2015-2019 yılları arasında dünya ithalat değerinde %6 oranında bir büyüme gerçekleşirken Türkiye ihracat değerinde ise %14 oranında düşüş yaşanmıştır.

4.1.2 İthalat Pazarları

Türkiye'nin ihracatı sektör bazında incelendikten sonra, hangi ülkelerin Türkiye'den ithalat yaptığını görebilmek için Şekil 72'de ürün bazında gösterilen tablonun ülke bazında düzenlenmesi gerekmektedir. Bunun için arama alanında “**by product**” olarak seçilmiş kriteri, “**by country**” olarak değiştirmek yeterlidir. Oluşturulacak olan tabloda Türkiye'den ithalat yapan ülkeler, mevcut son yıldaki ithalatlarının değeri bazında sıralanmış olacaktır.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: TOTAL - All products

Country: Turkey

Partner: All

Product Group: None

Country Group: None

Partner Group: None

other criteria Exports Trade indicators by country by product by service Direct data

Exporting markets for the product exported by Turkey in 2019

Product: TOTAL All products

Turkey's exports represent 0.9% of world exports for this product, its ranking in world exports is 30

The average distance of importing countries is 2953 km and the export concentration is 0.03

Şekil 72: İthalat pazarları

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Standards

Download Rows per page Default (25 per page)

Select your indicators

Importers	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Turkey's exports (%)	Growth in exported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports (%)	Total imports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km)	Concentration of all supplying countries of partner countries	Average tariff (estimated) faced by Turkey (%)
World	171,098,411	-29,560,185	100	5	2		100	5			
Germany	15,381,332	-2,577,200	9	4	-5	3	6.5	5	3,275	0.04	
United Kingdom	10,858,011	5,432,823	6.3	0	-2	5	3.6	2	3,766	0.05	
Italy	9,284,652	675,083	5.4	9	-3	11	2.5	5	2,854	0.06	
Iraq	8,975,943	6,458,877	5.2	2	8	52	0.3	7	3,511	0.15	
United States of America	8,043,054	-2,965,244	4.7	7	-3	1	13.5	4	7,696	0.08	
France	7,641,538	1,317,409	4.5	8	5	6	3.3	4	3,195	0.06	
Spain	7,641,186	3,492,684	4.5	15	-1	15	2	7	3,862	0.05	
Netherlands	5,417,984	2,354,878	3.2	15	14	8	2.7	7	3,552	0.06	
Israel	4,355,860	2,631,164	2.5	13	12	43	0.4	6	5,604	0.07	
Russian Federation	3,852,545	-18,520,899	2.3	8	13	22	1.3	9	4,109	0.08	
Romania	3,833,761	1,363,758	2.2	10	-1	37	0.5	10	1,870	0.07	
United Arab Emirates	3,516,011	-816,357	2.1	-11	12	19	1.4	-2	5,716	0.05	
Egypt	3,317,060	1,830,474	1.9	2	9	42	0.4	3	5,021	0.05	
Poland	3,309,783	831,803	1.9	10	-1	21	1.3	9	2,993	0.08	
Belgium	3,239,328	96,671	1.9	10	-18	14	2.2	5	2,728	0.07	
Saudi Arabia	3,182,185	1,267,821	1.9	-4	21	32	0.8	-3	6,004	0.07	
China	2,587,298	-15,809,746	1.5	4	-11	2	10.8	7	6,401	0.04	
Bulgaria	2,527,645	211,337	1.5	10	-5	62	0.2	8	1,979	0.05	

Şekil 73: İthalat pazarları analizi

Tablo incelendiğinde, Türkiye'deki ihracat artışının (Growth in exported value between 2015-2019), ilgili ülkelerdeki ithalat artışına (Total imports growth in value of partner countries between 2015-2019) paralel olduğu görülmektedir.

4.2 Alt Sektör Eğilimleri

Trade Map kullanıcıları ilgilenilecek olan sektör içerisindeki ürünler hakkında daha detaylı incelemeler de yapabilmektedir. Şekil 74'teki tabloda gösterilmiş olan 2 haneli GTİP kodları sektörleri ifade etmektedir. Bu sektörler içerisindeki 4 haneli GTİP koduna sahip ürün gruplarını incelemek için ise tablonun ilk sütununda yer alan artı (+) işaretine tıklamak gerekir.

List of products at 2 digits level exported by Turkey in 2019 ⁱ

Public tenders FDI data Standards

Table Graph Map Companies

Download Rows per page Default (25 per page) 1 2 3 4

HS4	Code	Product label	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Annual growth in value between 2015-2019 (% p.a.)	Annual growth in value between 2018-2019 (% p.a.)	Annual growth of world imports between 2015-2019 (% p.a.)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries
	TOTAL	All products	171,098,411	-29,560,185	5	2	5	0.9	30	2,953	0.03
	87 ⁱ	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	25,560,147	15,950,334	11	-3	4	1.7	17	2,654	0.06
	84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers, parts thereof	16,454,364	-5,072,773	9	4	5	0.7	27	3,104	0.04
	72	Iron and steel	9,939,444	-3,966,086	16	-14	6	2.7	12	3,518	0.03
	61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	9,089,251	8,561,032	1	1	3	3.8	6	2,503	0.08
	85	Electrical machinery and equipment and parts thereof, sound recorders and reproducers, television, ...	8,729,523	-6,264,565	2	0	5	0.3	34	2,590	0.04
	71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad ...	7,327,231	-5,985,004	-13	2	5	1.1	20	2,960	0.12
	27 ⁱ	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral ...	6,996,929	-7,605,632	14	69	10	0.3	44	2,639	0.05
	73	Articles of iron or steel	6,485,806	4,099,649	6	-1	4	2.1	15	2,717	0.03
	62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	6,450,945	5,597,635	2	3	3	2.8	9	2,583	0.08
	39 ⁱ	Plastics and articles thereof	6,152,652	-5,493,620	5	4	5	1	24	2,489	0.03
	08	Edible fruit and nuts, peel of citrus fruit or melons	4,178,054	3,709,941	-1	5	5	3.3	8	2,863	0.08
	94	Furniture, bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed	3,489,376	2,758,292	7	11	4	1.3	14	2,486	0.05

Şekil 74: Sektör tablosu

List of products at 4 digits level exported by Turkey in 2019 ⁱ
detailed products in the following category: 27 Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral ... ⁱ

Public tenders FDI data Tariff data Standards

Table Graph Map Companies

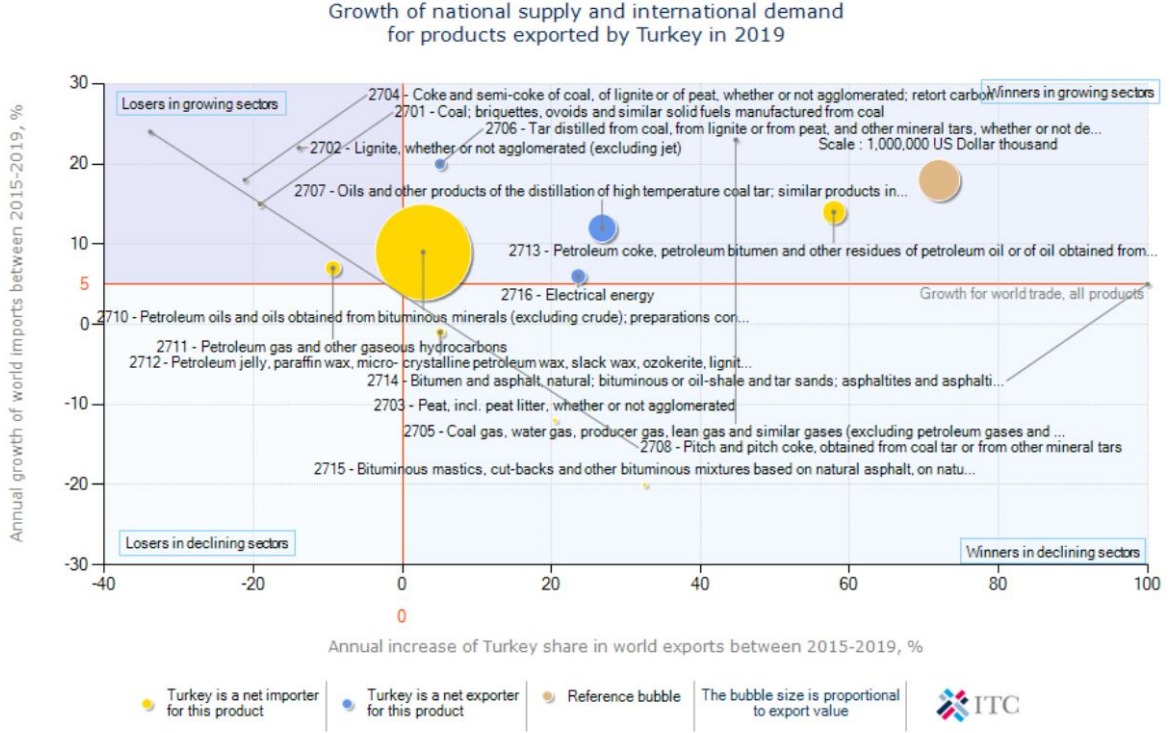
Download Rows per page Default (25 per page) 1 2 3 4

HS6	Code	Product label	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Annual growth in value between 2015-2019 (% p.a.)	Annual growth in value between 2018-2019 (% p.a.)	Annual growth of world imports between 2015-2019 (% p.a.)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries	
	TOTAL	All products	171,098,411	-29,560,185	5	10	2	5	0.9	30	2,953	0.03
	2710	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals (excluding crude), preparations containing ...	6,058,626	-2,834,982	12	3	63	9	0.9	25	2,647	0.05
	2707	Oils and other products of the distillation of high temperature coal tar; similar products ...	421,042	367,706	42	31	380	12	1.5	17	2,438	0.39
	2713	Petroleum coke, petroleum bitumen and other residues of petroleum oil or of oil obtained from ...	255,786	-104,149	80	22	465	14	1.4	16	3,845	0.12
	2716	Electrical energy	104,425	63,819	31	37	5	6	0.3	46	594	0.53
	2711	Petroleum gas and other gaseous hydrocarbons	84,813	-1,304,013	-3	-11	-8	7	0	58	1,267	0.26
	2706	Tar distilled from coal, from lignite or from peat, and other mineral tars, whether or not ...	45,274	45,048	26	6	3	20	7.5	4	3,548	0.28
	2712	Petroleum jelly, paraffin wax, micro-crystalline petroleum wax, slack wax, ozokerite, lignite ...	16,613	-25,609	4	4	2	-1	0.6	26	4,393	0.04
	2701	Coal; briquettes, ovoids and similar solid fuels manufactured from coal	6,018	-3,597,197	-7	-15	-41	15	0	41	1,199	0.22
	2715	Bituminous mastics, cut-backs and other bituminous mixtures based on natural asphalt, on natural ...	1,982	-2,706	6	14	12	-20	0.1	39	2,075	0.14
	2714	Bitumen and asphalt, natural; bituminous or oil-shale and tar sands, asphaltites and asphaltic ...	971	600	118	168	-74	5	0.2	28	3,313	0.6

Şekil 75: Alt sektör analizi

Şekil 75'teki tabloya bakıldığında 2707 ve 2713 GTİP koduna sahip ürünlerin mevcut son yıldaki ithalat değerlerinin çok yüksek oranda büyüme gerçekleştirdikleri görülebilmektedir. Mevcut son 5 yıl içerisindeki ithalat değerlerinin büyüme oranları ise tüm dünya ithalatına kıyasla yine oldukça yüksektir.

Grafik seçeneğine geçildiği zaman Trade Map, varsayılan olarak Türkiye'nin ihracat büyümesi ve dünyanın ithalat büyümesi karşılaştırmasını baloncuk grafiği halinde göstermektedir.



Şekil 76: Türkiye'nin dünya geneline göre ihracat büyümesinin karşılaştırılması

Yatay ekseninde kırmızı ile gösterilmiş referans çizgisi mevcut son 5 yıldaki tüm dünya ihracatının yıllık nominal büyümesini göstermektedir. Bu örnekteki oran hem grafikte hem de tabloda görülebileceği üzere %5'tir. Dikey ekseninde kırmızı ile gösterilmiş referans çizgisi ise Türkiye'nin dünya pazarındaki payını göstermektedir.

Dünya ithalatının ortalama büyüme oranından (yıllık %5) daha düşük bir oranda büyüme gerçekleştirilen ürünler “**declining products**” şeklinde sınıflandırılırken daha yüksek bir oranda büyüme gerçekleştiren ürünler “**growing products**” şeklinde sınıflandırılmaktadır.

Grafik dört farklı bölüme ayrılmıştır. Bu bölümlerin anlamları ise şu şekildedir:

Winners in Growing Sectors (Champions): Grafiğin sağ üst kısmı büyüyen sektörlerdeki kazananlar olarak adlandırılmıştır. Bu ürünler, ülkenin ürün portföyünde diğerlerine kıyasla daha yüksek bir büyüme göstermekle birlikte dünya ortalamasının üzerinde bir talebi olan ihraç ürünleridir. Bu ürünler tüm dünya ticaretine göre daha hızlı bir büyüme göstermektedir. Bu sayede de Türkiye'nin bu ürünler için dünyada ticaretindeki payı artmaktadır. Şekil 76'daki grafiğe göre 2713 GTİP koduna sahip ürün bu grupta yer almaktadır.

Losers in Growing Sectors (Underachievers): Grafiğin sol üst kısmı büyüyen sektörlerdeki kaybedenler olarak adlandırılmıştır. Dünya ticareti büyürken ülkenin bu ürün için dünyadaki payının azaldığı ürünler bu sınıflandırmaya girmektedir. Detaylı incelenmesi gereken bir gruptur. Bu düşüşün sebebi tedarik kapasitesi, pazara erişim engelleri gibi birçok sebebe bağlı olabilmektedir. Daha detaylı inceleme yapabilmek için 6 haneli GTİP kodlarına sahip ürünleri

veya ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünleri de incelemek gerekebilir. Bu gruptaki ürünler ticareti teşvik etme ve diğer çalışmalar için bir fırsat olabilir.

Winners in Declining Sectors: Grafiğin bu bölümü küçülen sektörlerdeki kazananlar olarak adlandırılır. Dünya ortalamasının altında bir büyüme gösteren veya küçülen bu ürünlerin ülke ihracatındaki payı ise artmaktadır. Bu alanda dünya ithalatı azalma gösterirken ülkenin ihracatı büyüme gösterdiğinden dolayı Pazar payı artmaktadır.

Losers in Declining Sectors: Grafiğin bu bölümü küçülen sektörlerdeki kaybedenler olarak adlandırılır. Dünya ortalamasının altında bir büyüme gösteren veya bu ürünlerin ülke ihracatındaki payı da azalmaktadır.

Şekil 76'daki baloncuk renklerinin anlamları ise şu şekildedir:

- **Turuncu:** Türkiye, bu ürünün net ithalatçısıdır.
- **Mavi:** Türkiye, bu ürünün net ihracatçısıdır.
- **Kahverengi:** Baz baloncuk (ihracat değeri, \$1000000)

Baloncukların büyüklükleri ise ihracat değeri ile doğru orantılıdır.

ÖRNEK: TÜRKİYE'NİN İHRACAT PORTFÖYÜ

4.3 Türkiye'nin İhraç Ettiği Ürünler

Trade Map'te bir ülkenin ihracat ürün portföyünü incelemek için seçilen ülke tarafından ihraç edilen 6 haneli GTİP koduna sahip ürünlere bakılabilir.

İlk önce Trade Map ana arama alanında Türkiye ihracatını seçtikten sonra ticari göstergeler tablosu elde edilmelidir.

The screenshot shows the Trade Atlas search interface. At the top, there are tabs for 'Imports' and 'Exports', with 'Exports' selected. Below this, there are three search criteria: 'Service' and 'Product' (with 'Product' selected), 'Country' (with 'Turkey' selected), and 'Partner' (with 'Region' selected). Each criterion has a dropdown menu and a search icon. There are also buttons for 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'. The interface is clean and professional, with a light blue and white color scheme.

Şekil 77: Türkiye ihracat analizi

Oluşturulacak olan tabloda 2 haneli GTİP koduna sahip ürünler vardır ve bu tablo sektör analizi için kullanılmaktadır. 6 haneli GTİP koduna sahip ürünleri görebilmek için arama alanından Şekil 78'de gösterilen sekmeden seçim yapılmalıdır.

HS4	Code	Product label	Value exported in 2019 (USD thousand)*	Trade balance 2019 (USD thousand)	Annual growth in value between 2015-2019 (% p.a.)	Annual growth in value between 2018-2019 (% p.a.)	Annual growth of world imports between 2015-2019 (% p.a.)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries
	TOTAL	All products	171,068,411	-29,560,185	5	2	5	0.9	30	2,953	0.03
	87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	25,560,147	15,950,334	11	-3	4	1.7	17	2,654	0.06
	84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers, parts thereof	16,454,364	-5,072,773	9	4	5	0.7	27	3,104	0.04
	72	Iron and steel	9,939,444	-3,966,086	16	-14	6	2.7	12	3,518	0.03
	61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	9,089,251	8,561,032	1	1	3	3.8	6	2,503	0.08
	85	Electrical machinery and equipment and parts thereof, sound recorders and reproducers, television ...	8,729,523	-6,264,565	2	0	5	0.3	34	2,590	0.04

Şekil 78: Türkiye'nin ihrac ettiği ürünler

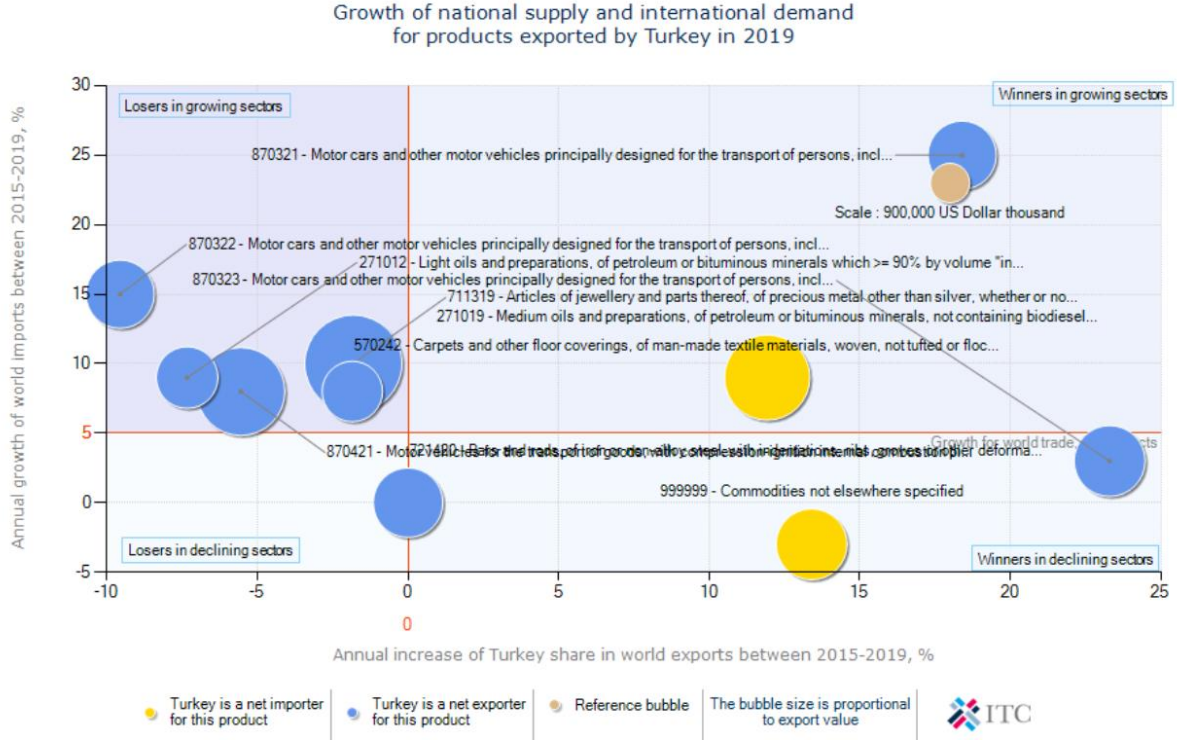
6 haneli GTİP kodları seçildikten sonra oluşturulacak olan tablo, Türkiye'nin ihrac ettiği ürünleri göstermektedir. Sektör analizine kıyasla detaylandırılmış ürünleri kapsamaktadır. Bu tabloyu, yine sektör analizindeki gibi grafik şeklinde incelemek de analiz aşamasında yardımcı olacaktır. Tablonun üst kısmında yer alan "Graph" butonundan grafik oluşturmak mümkündür. Trade Map'in otomatik olarak oluşturacağı bu grafikte ürün sayısı varsayılan olarak 20'dir. Grafik üzerinde daha rahat inceleme yapabilmek için bu sayı Şekil 79'daki gibi değiştirilip "Update" butonuna basılarak ayarlanabilir.

Bubble graph on Turkey export growth vs. world import growth

Portrait

From 1 to 10 Products Update >

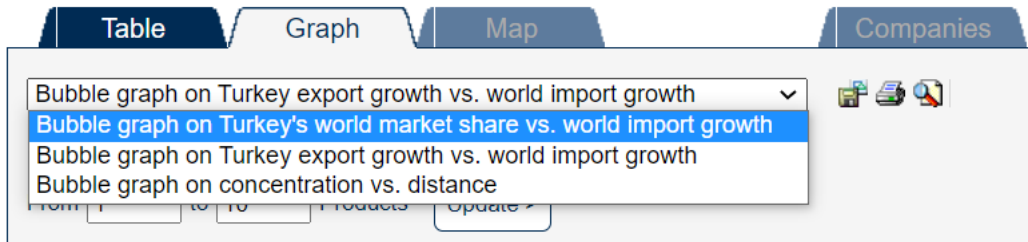
Şekil 79: Baloncuk grafiğinde gösterilecek ürün sayısını ayarlama



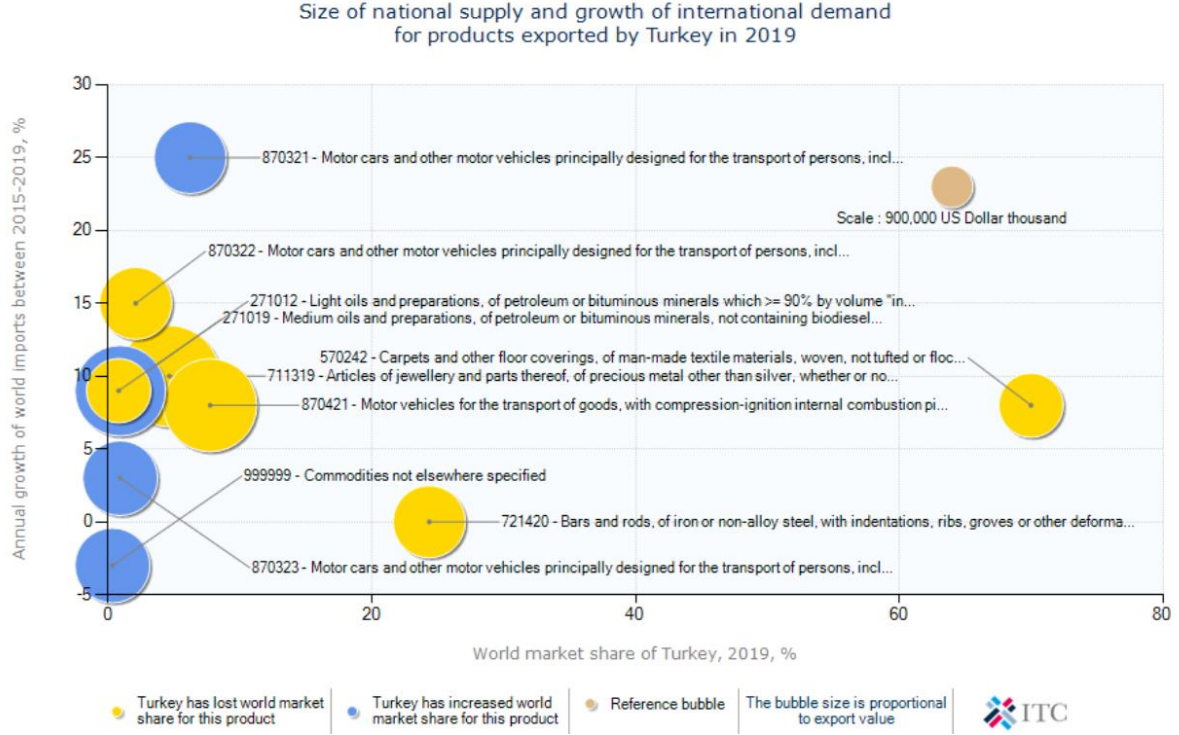
Şekil 80: Türkiye ihracatı baloncuk grafiği

Oluşturulan bu baloncuk grafiği sektör analizindekine benzese de yatay ve dikey eksenlerin temsil ettikleri değerler farklıdır. Bu tabloda yatay eksen Türkiye'nin mevcut son 5 yıl için tüm dünyadaki pazar payındaki yıllık değişim oranını temsil ederken dikey eksen ise mevcut son 5 yıldaki tüm dünya ithalatının yıllık değişim oranını temsil eder.

Trade Map'te dünya ithalatının büyüme oranı ve Türkiye'nin dünya pazarındaki pazar payı karşılaştırması da grafik üzerinde incelenebilir. Varsayılan olarak oluşturulmuş grafikten başka bir grafiğe geçiş yapabilmek için Şekil 81'de gösterilen alandan değişiklik yapılabilir.



Şekil 81: Türkiye'nin dünya pazarındaki payı ve dünya ithalat büyümesinin karşılaştırması



Şekil 82: Türkiye'nin dünya pazarındaki payı ve dünya ithalat büyümesi baloncuk grafiği

Oluşturulacak olan bu baloncuk grafiğinde renklere bakılarak Türkiye'nin dünya pazarındaki payının hangi ürünlerde düşüş veya yükseliş gösterdiğini anlamak mümkündür. Şekil 82'deki grafiğe bakıldığında, Türkiye'nin dünyadaki pazar payının azaldığı ürünler **turuncu** renkte gösterilirken pazar payının arttığı ürünler ise **mavi** renkte gösterilmiştir. Grafikteki baloncukların üzerine gelindiğinde, temsil ettiği ürünlerle alakalı daha detaylı bilgilere ulaşmak mümkündür.

Grafikte 999999 koduyla belirtilen baloncuk ise ülkenin ticari bilgilerini koruma amacı doğrultusunda veya eksik bilgiler sebebiyle sınıflandırılmamış ürünleri temsil etmektedir. Bu ürünlerin tamamı 999999 GTİP kodu altında toplanmaktadır.

Ülkenin ihraç ettiği ürün portföyünü daha detaylı analiz etmek için ticari göstergelerin yanı sıra zaman serilerini de incelemek önemlidir. Bu sayede Trade Map kullanıcıları, zaman içerisinde gerçekleşen eğilimler hakkında bilgiye kolayca ulaşabilmektedir. Ülkenin ulusal sınıflandırma düzeyinde bulunan ürünleri incelemek de ürün portföyünün detaylı analizinde önemli bir adımdır. Arama alanından "Products at the tariff line" seçeneği işaretlenerek ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünlere ulaşılabilir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product: TOTAL - All products Country: Turkey Product Group: None
 Partner: All Country Group: None Partner Group: None
 other criteria: Exports Yearly time series by product Products at the tariff line Values US Dollar

List of products exported by Turkey

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Standards

Download Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

Code	Product label	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020
870421910000	Motor vehicles for the transport of goods, with compression-ignition internal combustion piston ...	4,115,098	4,349,031	4,633,524	4,158,101	3,541,029
711319000011	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal other than silver, whether or not ...	3,599,345	3,929,520	4,191,081	4,839,275	3,373,861
870340100000	Motor cars and other motor vehicles ... transport of <10 persons, ..., with both spark-ignition ...	0	1,983,910	3,115,879	3,124,147	3,332,538
710812000013	Gold, incl. gold plated with platinum, unwrought, for non-monetary purposes (excluding gold ...)	0	0	2,564,281	1,991,963	2,775,611
570242000000	Carpets and other floor coverings, of man-made textile materials, woven, not tufted or flocked, ...	0	1,758,696	1,824,205	2,026,147	2,138,844
870321101000	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, ...	1,083,814	1,385,430	1,955,389	2,443,536	1,850,691
721420000013	Bars and rods, of iron or non-alloy steel, with indentations, ribs, grooves or other deformations ...	1,881,632	1,760,965	2,210,791	1,779,040	1,650,303
610910000000	T-shirts, singlets and other vests of cotton, knitted or crocheted	1,583,246	1,654,266	1,682,917	1,753,526	1,507,897
870210111100	Motor vehicles for the transport of ten or more persons, including the driver. With compression-ignition ...	1,188,429	1,313,075	1,478,945	1,658,486	1,169,297
870331101000	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, ...	1,755,472	1,786,925	1,560,109	1,352,279	1,163,318
870322101000	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, ...	2,649,791	3,116,462	2,756,608	2,095,428	1,113,822
080222000000	Fresh or dried hazelnuts or filberts "corylus spp.", shelled and peeled	1,161,201	1,068,976	933,848	1,245,097	1,111,525
271019430011	Medium oils and preparations, of petroleum or bituminous minerals, not containing biodiesel, ...	29,805	117,793	93,482	1,282,861	1,009,179
852872200000	Reception apparatus for television, colour, incorporating a video recorder or reproducer	1,163,457	1,227,133	1,226,592	1,114,346	974,752
110100150000	Flour of common wheat and spelt	1,078,308	1,052,578	1,009,218	1,051,716	951,042

Şekil 83: Türkiye'nin ihrac ettiği ulusal sınıflandırma düzeyindeki ürünler

BÖLÜM 5

TİCARET ORTAKLARI ARASINDAKİ FIRSATLARA İKİLİ YAKLAŞIM

Trade Map, bir ülkenin ikili veya bölgesel ticaretini analiz etmek, bir veya birden fazla ticaret ortağı açısından mevcut ya da potansiyel fırsatları belirlemek amaçlarıyla da kullanılabilir. Trade Map, iki ülkenin ihracat yapısındaki farklılıklar, iki ülke arasındaki mevcut ticaret yapısı ve ticaret dengesi, ikili ticareti genişletmek için potansiyel fırsatlar gibi konularda bilgiye erişimi sağlamaktadır.

Ticaret ortakları arasındaki fırsatları analiz edebilmek için yapılması gereken Trade Map ana arama alanına ilgilenilen ülke ve ticaret ortağı olan ülke bilgileri girildikten sonra analizin amacına göre ithalat veya ihracat seçeneklerinden biri işaretlenmelidir.

Analizin detaylı anlatımı için Türkiye'nin Almanya ile olan ikili ticareti ve Orta Doğu'da bölge içi narenciye ticareti örnekleri kullanılacaktır.

ÖRNEK: TÜRKİYE'NİN ALMANYA İLE İKİLİ TİCARETİ

5.1 İki Ülke Arasındaki Mevcut İkili Ticaretin Ürün Bazında İncelenmesi

Türkiye'nin Almanya ile olan ikili ticaretini artırma amaçlı bir fırsat analizi için Trade Map ana arama alanındaki ülke kısmına (country) referans ülke olan Türkiye ve ticari ortak kısmına (partner) Almanya yazılmalıdır. Ardından, bu analizin Türkiye'den Almanya'ya ihracatı artırma amaçlı yapıldığı varsayıldığında arama alanındaki ihracat seçeneği işaretlenmelidir. Ürün kısmı boş bırakılarak ticari göstergeler tablosu oluşturulmalıdır.

The screenshot shows the Trade Atlas search interface. At the top, there are tabs for 'Imports' and 'Exports'. Below that, there are radio buttons for 'Service' and 'Product'. Under 'Product', there are radio buttons for 'Single' and 'Group'. There are three dropdown menus for 'Country', 'Region', and 'Partner'. The 'Country' dropdown is set to 'Turkey', and the 'Partner' dropdown is set to 'Germany'. There are also buttons for 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'. The 'Trade Indicators' button is circled in red.

Şekil 84: Türkiye ve Almanya arasındaki ticaret analizi

Bilateral trade between Turkey and Germany in 2019
Product: TOTAL All products

Public tenders FDI data Standards

Table Graph Map Companies

Download Rows per page Default (25 per page) 1 2 3 4

HS4	Product Code	Product Label	Turkey's exports to Germany				Germany's imports from world			Turkey's exports to world		
			Value in 2019, USD thousand*	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a. †	Share in Turkey's exports, %	Equivalent ad valorem tariff faced by Turkey ‡	Value in 2019, USD thousand	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a. †	Share in world imports, %	Value in 2019, USD thousand	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a. †	Share in world exports, %
	TOTAL	All products	15,381,332	4	9	0	1,236,217,435	5	6	171,098,411	5	1
87		Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	3,027,830	11	12	0	133,251,036	9	9	25,560,147	11	2
84		Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers, parts thereof	2,292,293	3	14	0	154,538,857	6	7	16,454,364	9	1
61		Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	1,759,243	-1	19	0	19,016,831	4	9	9,089,251	1	4
62		Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	812,899	1	13	0	18,562,573	3	9	6,450,945	2	3
85		Electrical machinery and equipment and parts thereof, sound recorders and reproducers, television ...	802,893	-3	9	0	147,126,070	6	5	8,729,523	2	0
73		Articles of iron or steel	614,639	8	9	0	22,108,751	5	7	6,485,806	6	2
40		Rubber and articles thereof	559,049	9	20	0	14,585,923	2	8	2,826,406	8	2
63		Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags	473,539	0	23	0	4,368,454	3	7	2,018,246	2	3
08		Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	473,392	1	11	2	10,687,626	3	8	4,178,054	-1	3
71		Natural or cultured pearls; precious or semi-precious stones; precious metals; metals clad...	445,174	31	6	0	19,974,096	6	3	7,327,231	-13	1
76		Aluminium and articles thereof	441,314	4	14	0	16,222,727	2	9	3,107,787	9	2

Şekil 85: Türkiye ve Almanya arasındaki ticaret

Arama kriterlerine göre Trade Map tarafından otomatik olarak oluşturulacak olan tablo, 2 haneli GTİP kodlarına göre yani sektör bazında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını genel bir şekilde göstermektedir.

Bu tablo, üç ana bölüme ayrılmaktadır:

1. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı (Turkey's exports to Germany)

- Mevcut son yılın ihracat değeri (Value in 2019)
- Mevcut son 5 yıldaki yıllık ortalama ihracat değeri büyüme oranı (Annual growth in value between 2015-2019)
- Almanya'nın seçilen ürün için Türkiye ihracatındaki payı (Share in Turkey's exports)
- Türkiye'nin karşılaştığı Ad Valorem Gümrük Vergisi (Equivalent ad valorem tariff faced by Turkey)

2. Almanya'nın dünya genelinden ithalatı (Germany's imports from world)

- Mevcut son yılın ithalat değeri (Value in 2019)
- Mevcut son 5 yıldaki yıllık ortalama ithalat değeri büyüme oranı (Annual growth in value between 2015-2019)
- Almanya'nın seçili ürün için dünya ithalatındaki payı (Share in world imports)

Ayrıca, bu bölümdeki ilk sütunda bulunan dünya görseli de bir linke bağlıdır. Bu görselle tıklandığında seçili ürün için Almanya ithalatının coğrafi dağılım tablosu açılmaktadır.

Örneğin, ilk satırda yer alan 87 GTİP koduna sahip ürün için ikinci bölümde yer alan dünya görseline tıklandığında açılacak olan tablo Şekil 86'da gösterilmiştir.

List of supplying markets for the product imported by Germany in 2019 ⁱ
Product: 87 Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof ⁱ
 Germany's imports represent 8.8% of world imports for this product, its ranking in world imports is 2
 The average distance of supplying countries is 2494 km and the market concentration is 0.05

Bilateral trade at 4-digit	Exporters	Select your indicators										
		Value imported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Germany's imports (%)	Growth in imported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in imported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total exports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their importing markets (km)	Concentration of all importing countries of partner countries	Average tariff (estimated) applied by Germany (%)
	World	133,251,036	109,743,393	100		9	3	100		4		
	Spain	12,506,068	-3,166,408	9.4		9	5	9	3.6	2	1,994	0.1
	Czech Republic	12,318,846	-6,378,017	9.2		5	-2	13	2.7	7	1,129	0.12
	France	10,963,469	7,121,951	8.2		10	-3	10	3.5	6	1,506	0.09
	Slovakia	8,868,028	-5,279,514	6.7		16	15	16	1.9	10	2,229	0.11
	Poland	8,407,947	-400,083	6.3		11	-1	14	2	9	1,259	0.12
	United States of America	7,523,683	20,838,122	5.6		-3	17	3	8.9	1	5,028	0.19
	Hungary	7,400,282	-2,921,058	5.6		3	14	20	1.5	5	1,741	0.14
	Italy	7,323,527	5,047,818	5.5		8	-8	12	2.8	3	2,810	0.08
	Austria	5,746,048	1,891,547	4.3		9	1	21	1.3	11	2,368	0.11
	South Africa	4,968,805	-2,392,320	3.7		30	34	25	0.8	6	8,341	0.16
	United Kingdom	4,805,936	19,529,971	3.6		-2	-16	11	3.4	1	4,343	0.08
	Mexico	4,764,032	-1,432,430	3.6		43	12	4	8.1	9	2,655	0.69
	Belgium	4,474,501	4,113,716	3.4		5	8	8	3.7	7	1,340	0.1
	Netherlands	4,415,906	4,110,895	3.3		10	-4	18	1.7	11	1,827	0.08

Şekil 86: Almanya'nın ithalatı

3. Türkiye'nin dünya geneline ihracatı (Turkey's exports to world)

- Mevcut son yılın ihracat değeri (Value in 2019)
- Mevcut son 5 yıldaki yıllık ortalama ihracat değeri büyüme oranı (Annual growth in value between 2015-2019)
- Türkiye'nin seçili ürün için dünya ihracatındaki payı (Share in world exports)

Bu bölümde yer alan dünya görseline tıklandığında açılacak olan tablo ise Türkiye ihracatının coğrafi dağılım tablosudur.

Seçilen iki ülkenin ticari potansiyelini daha detaylı analiz etmek için 6 haneli GTİP kodlarına sahip ürünleri incelemek gerekir. 6 haneli GTİP koduna sahip ürünlerin olduğu tabloyu incelemek için arama alanında Şekil 87'de gösterildiği gibi değişiklik yapmak yeterlidir.

Product	TOTAL - All products
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	Turkey
Partner	Germany
other criteria	Exports
	Trade indicators
	by product
	Product cluster at 6 digits
	At the same level (2 digits)
	Product cluster at 4 digits
	Product cluster at 6 digits
	Products at the tariff line

Şekil 87: Türkiye ve Almanya arasındaki ticaretin detaylı analizi

Existing and potential trade between Turkey and Germany in 2019
Product: TOTAL All products

HS8	Product Code	Product Label	Turkey's exports to Germany						Germany's imports from world						Turkey's exports to world						Estimation of untapped potential trade, USD thousand			
			Value in 2019, USD thousand	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a.	Share in Turkey's exports, %	Equivalent ad valorem tariff faced by Turkey	Quantity exported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Value in 2019, USD thousand	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a.	Share in world imports, %	Quantity imported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Value in 2019, USD thousand	Annual growth in value between 2015-2019, % p.a.	Share in world exports, %	Quantity exported in 2019	Quantity unit		Unit value (USD/unit)		
	TOTAL	All products	15,381,332	4	9		3,732,477	Tons	4,121		1,236,217,435	5	6	657,454,402	Tons	1,880		171,098,411	5	1	142,556,397	Tons	1,200	8,234,363
	840999	Parts suitable for use solely or principally with compression-ignition internal combustion ...	469,396	-3	45	0	18,404	Tons	25,505		3,700,733	4	12	279,093	Tons	13,260		1,052,464	1	3	68,423	Tons	15,382	-
	711319	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal other than silver, whether or not ...	395,499	61	8	0	14	Tons	28,249,929		995,107	7	1	13	Tons	76,546,692		4,995,014	8	5	158	Tons	31,614,013	-
	840991	Parts suitable for use solely or principally with spark-ignition internal combustion piston ...	361,741	-3	76	0	11,711	Tons	30,889		3,030,646	2	9	199,185	Tons	15,215		478,635	-1	2	27,071	Tons	17,681	-
		Parts and accessories,																						

Şekil 88: Türkiye'nin Almanya'ya ihraç ettiği ürünler

Oluşturulacak olan bu tabloda, 2 haneli GTİP kodlarının bulunduğu tablodan farklı olarak bir sütun daha bulunmaktadır. Tablonun en sağında bulunan bu sütunda kullanılmayan potansiyel ticaret tahminleri yer almaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından hesaplanan bu konsolide göstergede ihracatçının arzı, pazarın talebi, pazara erişim koşulları ve ikili ticaret kolaylığı hesaba katılmıştır. Seçili ülkenin belirli ürün veya pazarda gerçekleştirebileceği ek ithalat potansiyelini göstermektedir. Kullanılmayan potansiyel ticaret, pozitif veya negatif bir değer alabilmektedir. Tabloda sadece pozitif değerler gösterilirken kısa çizgi (-) ile gösterilmiş değerler ise ek bir ithalatın mümkün görünmediğini belirtmektedir.

	870321	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. ...	295,940	51	12	0	34,160	Tons	8,663		6,149,214	40	13	553,075	Tons	11,118		2,572,181	48	6	314,567	Tons	8,177	
	610910	T-shirts, singlets and other vests of cotton, knitted or crocheted	289,523	-1	17	0	11,327	Tons	25,560		2,766,579	3	10	141,066	Tons	19,612		1,753,526	4	6	99,546	Tons	17,615	19,493
	610990	T-shirts, singlets and other vests of textile materials, knitted or crocheted (excluding cotton)	284,001	-11	29	0	9,706	Tons	29,260		1,374,135	-1	11	46,737	Tons	29,401		973,061	-10	6	46,306	Tons	21,014	-
	870421	Motor vehicles for the transport of goods, with compression-ignition internal combustion piston ...	280,614	2	7	0	32,090	Tons	8,745		4,247,407	15	7	420,186	Tons	10,108		4,188,846	2	8	496,071	Tons	8,444	294,056

Şekil 89: Türkiye'nin Almanya'ya ihraç ettiği ürünler

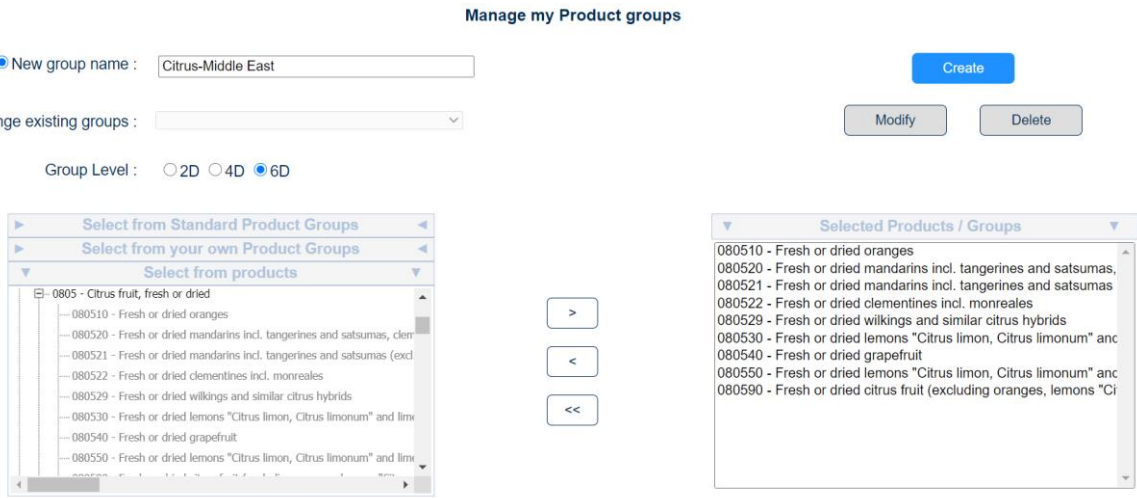
Örneğin, Türkiye'nin Almanya'ya olan ihracatının incelendiği tablonun devamına bakıldığında Şekil 89'da da görüldüğü üzere 610910 GTİP kodlu ürün özelinde Almanya'nın Türkiye'den 19,493 milyon dolarlık, 870421 GTİP kodlu ürün özelinde ise 294,056 milyon dolarlık ek ithalat potansiyeli olduğu belirtilmiştir.

Bu gösterge hakkında daha detaylı bilgiye gösterge başlığının yanında yer alan sarı renkli "i" harfine (i) tıklayarak ulaşılabilir.

ÖRNEK: ORTA DOĞU'DA BÖLGE İÇİ NARENCİYE TİCARETİ

Trade Map kullanıcıları, ilgilenilen bölge içerisindeki ülkeler arasında gerçekleşen bir ürün veya ürün grubunun ticaretini inceleyebilmektedir. Bu örnekte bir ürün yerine ürün grubu ele alınmıştır.

0850 GTİP koduna sahip taze veya kurulmuş narenciye ürün grubunun Orta Doğu ülkeleri arasındaki ticaretini inceleyebilmek için ana sayfada kullanıcı adının üzerine gelindiğinde açılacak olan seçeneklerden biri olan "Manage my product groups" kısmından kişiselleştirilmiş bir ürün grubu eklenebilir. Bu kısımda, ilgilenilen ürünler eklendikten sonra bir isim belirlenerek (Bu örnekte: Citrus-Middle East) grup oluşturma işlemi tamamlanmalıdır.



Manage my Product groups

New group name : Citrus-Middle East

Change existing groups :

Group Level : 2D 4D 6D

0805 - Citrus fruit, fresh or dried

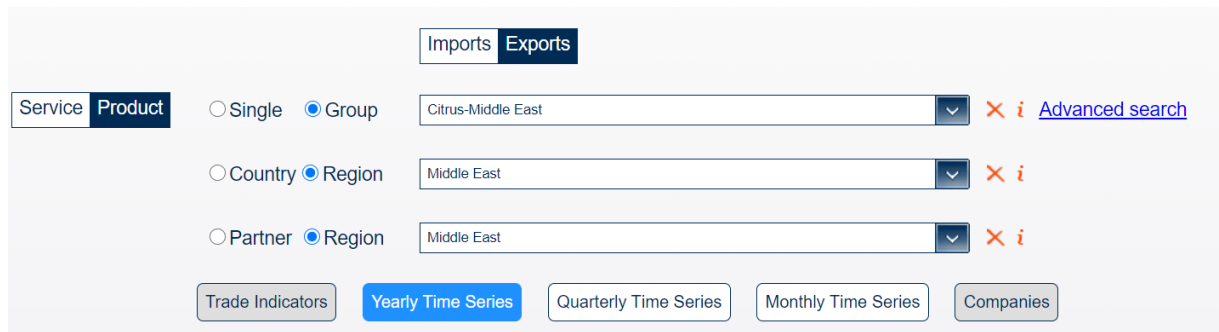
- 080510 - Fresh or dried oranges
- 080520 - Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas, clem
- 080521 - Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas (excl
- 080522 - Fresh or dried clementines incl. monreales
- 080529 - Fresh or dried wilkings and similar citrus hybrids
- 080530 - Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" and lim
- 080540 - Fresh or dried grapefruit
- 080550 - Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" and lim

Selected Products / Groups

- 080510 - Fresh or dried oranges
- 080520 - Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas,
- 080521 - Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas
- 080522 - Fresh or dried clementines incl. monreales
- 080529 - Fresh or dried wilkings and similar citrus hybrids
- 080530 - Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" anc
- 080540 - Fresh or dried grapefruit
- 080550 - Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" anc
- 080590 - Fresh or dried citrus fruit (excluding oranges, lemons "Ci

Şekil 90: Örnek ürün grubu oluşturma

Ürün grubu oluşturduktan sonra, Trade Map ana arama ekranında ürün grubu ve bölge seçimleri yapıp ihracat seçeneği işaretlenerek zaman serileri incelenebilir.



Imports Exports

Service Product Single Group Citrus-Middle East [Advanced search](#)

Country Region Middle East

Partner Region Middle East

Trade Indicators

Şekil 91: Örnek arama

5.2 Bölge İçi Ticaret

Orta Doğu'daki bölge içi narenciye ticaretini incelemek için oluşturulan tablo Şekil 92'deki gibidir.

Existing and potential trade between Middle East and Middle East
Product group: Citrus-Middle East

Unit: US Dollar thousand

HS8	Product code	Product label	Middle East's exports to Middle East			Middle East's imports from world			Middle East's exports to world		
			Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
TOTAL		All products	195,061,514	171,633,648	30,899,201	1,053,226,460	1,026,564,859	219,397,191	1,297,116,557	1,157,673,068	169,481,945
080550		Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" and limes "Citrus aurantifolia, Citrus ...	189,253	149,554	71,610	312,703	305,113	1,716	453,559	344,050	272,006
080521		Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas (excl. clementines)	69,214	44,503	44,526	121,624	95,809	9,642	407,813	431,366	390,368
080510		Fresh or dried oranges	342,385	268,283	24,225	583,883	510,757	14,396	939,299	819,667	132,828
080540		Fresh or dried grapefruit	13,441	9,028	3,972	38,292	25,178	376	164,840	138,385	92,051
080529		Fresh or dried wilkings and similar citrus hybrids	18,965	9,496	2,132	17,544	12,741	6,470	70,173	47,471	51,931
080522		Fresh or dried clementines incl. monreales	4,779	4,622	224	17,792	14,593		6,241	6,680	1,890
080590		Fresh or dried citrus fruit (excluding oranges, lemons "Citrus limon, Citrus limonum", limes ...	8,114	3,144	56	12,236	7,345	87	12,438	5,454	152
080520		Fresh or dried mandarins incl. tangerines and satsumas, clementines, wilkings and similar citrus ...	22,336	16,633		75,392	72,747		64,402	55,861	

Şekil 92: Orta Doğu'daki bölge içi ticaret

Tabloda mor renkte gösterilen değerlerin hesaplanmasında ticaret verilerini raporlamayan ülkeler için karşılıklı ticaret halinde olduğu ülkeden alınan veriler (mirror data) ve ticaret verilerini sunan ülkelerin raporladıkları doğrudan veriler birlikte kullanılmıştır.

Grup içerisinde verisi olmayan bir ülke olduğunda ise tablodaki değerler kırmızı renkte gösterilmektedir.

Daha doğru yorum yapabilmek için kırmızı renkte gösterilmiş verisi olmayan 2019 yılı incelendiğinde, bu ürün grubunda bölge içerisindeki en yüksek ihracat değerine sahip ürün 080510 GTİP koduna sahip taze veya kurutulmuş portakaldır. 2019 yılında Orta Doğu ülkelerinden yine Orta Doğu ülkelerine yapılan 080510 GTİP kodlu ürünün ihracat değeri 268,283 milyon dolardır. Orta Doğu ülkelerinin tüm dünyadan 080510 GTİP kodlu ürün ithalatı değeri ise 2019 yılında 510,757 milyon dolardır. Buna göre, 2019 yılında Orta Doğu ülkeleri 080510 GTİP kodlu taze veya kurutulmuş portakal ithalatının yaklaşık %50'sini bölge içerisinden gerçekleştirmiştir.

Orta Doğu ülkelerindeki narenciye ihracatçılarını inceleyerek rakiplerini analiz etmek isteyen bir girişimci, arama alanını kullanarak tabloyu ihracatçı ülke bazında görüntüleyebilmektedir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product All products in the group Product Group Citrus-Middle East
Country All Country Group Middle East
Partner All Partner Group Middle East
other criteria Exports Yearly time series by exporting country Values US Dollar

List of by exporting country in Middle East for the product group imported by Middle East
by importing country Product group: Citrus-Middle East
by product

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data

Download Time Period (number of columns) 5 per page Rows per page Default (25 per page)

Bilateral 6 digits	Exporters	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020*
Middle East Aggregation		574,437	537,854	668,487	505,263	146,830
Turkey		279,369	218,347	201,520	123,410	146,745
Egypt		218,626	216,890	230,082	230,560	55
Iraq		0	0	3	0	29
Israel		9	0	0	0	1
Bahrain		691	1,115	1,208	1,517	0
Iran Islamic Republic of		1,496	10,940	32,628	1,349	0
Jordan		5,054	4,205	4,387	1,466	0
Kuwait		6,923	19,209	16,977	899	0
Lebanon		11,597	10,681	11,046	10,725	0
Oman		3,931	2,918	4,242	18	0
Qatar		0	0	0	0	0
Saudi Arabia		19,460	22,067	18,689	693	0
Syrian Arab Republic		2,027	951	3,780	9,257	0
United Arab Emirates		23,146	28,809	141,972	124,198	0

Şekil 93: Orta Doğu'daki narenciye ihraç eden ülkeler

2020 yılı için eksik veriler bulunduğu için tabloyu “Exported value in 2019” yazısının üzerine tıklayarak 2019 yılına göre sıralamak daha doğru olacaktır.

Download Time Period (number of columns) 5 per page Rows per page Default (25 per page)

Bilateral 6 digits	Exporters	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019*	Exported value in 2020
Middle East Aggregation		574,437	537,854	668,487	505,263	146,830
Egypt		218,626	216,890	230,082	230,560	55
United Arab Emirates		23,146	28,809	141,972	124,198	0
Turkey		279,369	218,347	201,520	123,410	146,745
Lebanon		11,597	10,681	11,046	10,725	0
Syrian Arab Republic		2,027	951	3,780	9,257	0
Bahrain		691	1,115	1,208	1,517	0
Jordan		5,054	4,205	4,387	1,466	0
Iran Islamic Republic of		1,496	10,940	32,628	1,349	0
Kuwait		6,923	19,209	16,977	899	0
Palestine State of		2,014	1,320	1,005	757	0
Saudi Arabia		19,460	22,067	18,689	693	0

Şekil 94: Orta Doğu'daki narenciye ihraç eden ülkeler

Şekil 94'te de görüldüğü üzere Trade Map 2019 verilerine göre Orta Doğu ülkelerindeki bölge içerisine narenciye ihracatının %85'i ilk üçte yer alan Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Türkiye tarafından gerçekleştirilmiştir.

Rakip analizi sonrasında talebi incelemek isteyen girişimci, arama alanını kullanarak tabloyu ithalatçı ülke bazında görüntüleyebilmektedir. Rakip incelemesinde 2019 verisi kullanıldığı için talep incelemesinde de 2019 yılına göre değerlendirme yapılmalıdır. İncelemeyi kolaylaştırabilmek için, Trade Map tarafından oluşturulacak olan 2020 verilerine göre sıralanmış tabloyu rakip analizindeki gibi 2019 verilerine göre sıralamak gerekir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Product All products in the group Product Group Citrus-Middle East
 World Country All Country Group Middle East
 Partner All Partner Group Middle East
 other criteria Exports Yearly time series by importing country Values US Dollar

List of importing markets from Middle East for a product group exported by Middle East
 Product group: Citrus-Middle East

Unit: US Dollar thousand Table Graph Map Companies Public tenders FDI data

Download Time Period (number of columns) 5 per page Rows per page Default (25 per page)

Bilateral 6 digits	Importers	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020
Middle East Aggregation		574,437	537,854	668,487	505,203	146,830
Saudi Arabia		171,523	145,829	218,716	196,576	13,057
Iraq		217,797	187,194	231,766	103,000	107,815
United Arab Emirates		60,788	51,445	53,818	43,925	10,195
Kuwait		43,288	39,889	45,478	30,178	3,286
Oman		25,562	27,770	33,707	29,180	1,947
Turkey		2,562	12,401	1,954	27,494	85
Jordan		16,394	17,548	22,969	20,851	111
Bahrain		10,046	8,273	14,558	13,745	675
Iran Islamic Republic of		10,934	31,375	19,516	12,197	4
Yemen		2,134	2,368	11,540	11,491	
Qatar		12,570	12,894	10,753	8,328	4,810
Egypt		0	2	85	3,636	0

Şekil 95: Orta Doğu bölge içi ticaret

Şekil 95'te de görüldüğü üzere, Trade Map 2019 verilerine göre Orta Doğu ülkelerinin bölge içerisinde ithalatında ilk üç sırada Suudi Arabistan, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır.

BÖLÜM 6

HİZMET TİCARETİ İSTATİSTİKLERİ

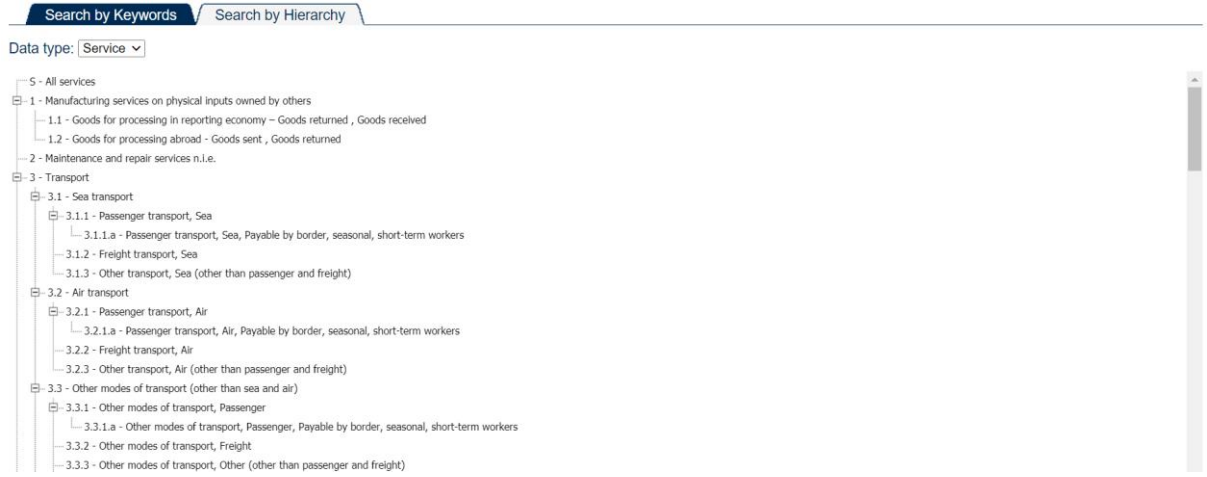
Trade Map'te hizmet ticareti istatistikleri 12 hizmet kategorisi içeren Ödemeler Dengesi (Balance of Payment-BOP) terminolojisi altında derlenmektedir. Veri ayrıntılarının seviyesi ise ülkeden ülkeye değişmektedir. Hizmet verilerinin kapsamı, hizmetleri sınıflandırmada hangi terminolojinin kullanıldığı, veri toplama sistemleri gibi detaylı bilgilere Trade Map'in sık sorulan sorular (FAQ) sekmesinden ulaşılabilir (http://www.trademap.org/stFAQ.aspx#li_Answer4_1).

6.1 Hizmet Ticareti (Hizmet Bazında)

Trade Map ana arama sayfasında hizmet (Service) seçeneği işaretlendikten sonra, hizmet kodu veya anahtar kelime ile arama yapılabilir. Eğer hizmet kodu bilinmiyorsa gelişmiş arama kısmından Ödemeler Dengesi terminolojisine göre sıralanmış kodlar arasından seçim yapılabilir.

The screenshot shows the Trade Map search interface. At the top, there are two tabs: 'Imports' (selected) and 'Exports'. Below the tabs, there is a search type selector with 'Service' and 'Product' options. The 'Service' option is selected and highlighted with a red box. To the right of the search type selector are radio buttons for 'Single' and 'Group'. Below these are radio buttons for 'Country' and 'Region'. There are two search input fields with placeholder text: 'Please enter a keyword' and 'Please enter a country/territory or region name'. To the right of the first input field is an 'Advanced search' link, also highlighted with a red box. At the bottom of the interface, there are five buttons: 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'.

Şekil 96: Hizmet ticareti araması



Şekil 97: Hizmet seçenekleri

Gelişmiş arama alanına girildiğinde açılacak olan sayfa Şekil 98'deki gibidir. Bu sayfada kodların hangi hizmetleri temsil ettiğini inceleyip ilgilenilen hizmeti seçmek mümkündür. Bu sayfada, ilgilenilen kod bulunduktan sonra kodun üzerine iki kez tıkladığı zaman Trade Map ana arama sayfası açılır ve hizmet kodu seçilmiş olur.

Trade Map'te ürün bazında arama yapılırken ticari göstergelere ulaşılabilir olsa da hizmet ticaretinde yalnızca zaman serilerini incelemek mümkündür.

Şekil 98: Örnek hizmet araması

Seçilmiş olan 3.6.1 kodlu trenle yolcu taşımacılığı hizmetinin ithalata yönelik zaman serileri ise Şekil 99'da gösterilmiştir. Aynı şekilde Trade Map ana arama alanını kullanarak ihracata yönelik zaman serileri de incelenebilmektedir.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Service: ... 3.6.1 - Passenger transport, Rail

World Country All Country Group None Partner All Partner Group None

other criteria Imports Yearly time series by country BPM6 revision Values US Dollar

List of importers for the selected service
Service: 3.6.1 --- --- Passenger transport, Rail

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data

Download: Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

Importers	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019*
Belgium	118,718	137,256	240,622	179,505	
Bulgaria	4,877	5,863	6,987	7,790	
Croatia	2,886	2,767	1,014	1,300	
Czech Republic	15,082	15,044	25,677	21,481	
Denmark	51,883	36,055	36,388	33,403	
Estonia	111	111	113	354	
Finland	3,329	3,321			
France	684,569	715,059	745,590	747,544	
Germany	251,859	229,129	269,994	295,239	
Greece	2,108	2,989	2,937	5,078	
Hungary	30,297	26,772	30,870	29,740	
Italy	46,378	47,486	53,547	63,181	

Şekil 99: Örnek hizmet ticareti tablosu

6.2 Hizmet Ticareti (Ülke Bazında)

Hizmet bazındaki incelemelerin yanı sıra, ilgilenilen ülkenin hizmet ticareti de ayrıca incelenebilir. Trade Map ana arama sayfasında hizmet kodu kısmı boş bırakılıp sadece ülke veya ülke grubu kısmını doldurduktan sonra hizmet ithalat veya ihracatına yönelik zaman serilerine ulaşılabilir.

Imports Exports

Service Product

Single Group Please enter a keyword (optional) Advanced search

Country Region Indonesia

Trade Indicators Yearly Time Series Quarterly Time Series Monthly Time Series Companies

Şekil 100: Ülke bazında hizmet ticareti araması

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Yaren Boga English

Service S - All services

World Country Indonesia Country Group None

Partner All Partner Group None

other criteria Imports Yearly time series by service BPM6 revision At the same level (BPM level 1) Values US Dollar

List of services imported by Indonesia
Service: S - All services

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Standards

Download: Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page Default (25 per page)

Code	Service label	Imported Value in 2015	Imported Value in 2016	Imported Value in 2017	Imported Value in 2018	Imported Value in 2019
S	All services	30,917,552	30,407,206	32,706,819	37,691,919	39,386,828
SOX	Memo Item: Commercial services	30,754,788	30,359,331	32,591,673	37,643,261	39,322,542
3	Transport	9,601,828	9,116,164	10,335,863	12,429,939	11,621,837
4	Travel	7,292,193	7,566,410	8,288,894	10,313,531	11,320,995
10	Other business services	7,587,272	7,194,132	7,207,542	8,032,656	8,628,085
9	Telecommunications, computer, and information services	1,791,133	2,145,692	2,533,068	2,876,639	3,147,756
8	Charges for the use of intellectual property n.i.e.	1,652,687	1,732,363	1,900,641	1,470,072	1,802,622
6	Insurance and pension services	942,300	741,257	653,131	727,858	875,458
7	Financial services	744,403	913,335	1,081,565	1,117,955	853,905
2	Maintenance and repair services n.i.e.	623,653	763,982	347,828	442,262	510,886
5	Construction	452,505	132,954	186,310	143,253	463,260

Şekil 101: Ülke bazında hizmet ticareti

TRADEATLAS

Importers Search Engine

TradeAtlas, dünyada yer alan 230 ülkede 18 milyondan fazla ithalatçı firmaya ait 1,5 milyar konşimento ve sevkiyat detayı verisini barındıran, global bir ithalatçı ve ihracatçı arama motorudur.

İthalatçı ve ihracatçıların yeni pazarlar, tedarikçiler ve müşteriler bulmasına, pazar araştırması yapmasına ve doğru stratejiler belirleyerek rekabet avantajı elde etmesine yarayacak veriler sunan TradeAtlas, aynı zamanda da gelişmiş arama seçeneği sayesinde veriyi amaca yönelik olarak filtreleme imkânı sağlıyor. Böylece bireysel olarak yapılması durumunda uzmanlaşma gerektiren, zaman alan ve hatalı sonuca ulaştırabilecek aramaları kolaylaştırıyor ve güvenli şekilde sunuyor.

TradeAtlas'ın sunduğu ticari istihbarat hizmeti ile üye şirketler hedef pazarlarını daha kolay belirliyor, doğru müşteriye zaman kaybetmeden ulaşıyor ve rakiplerini daha iyi takip ediyor.

Dijitalleşen dünyanın gerisinde kalmayıp global ekosistemin bir parçası olmak için [buraya](#) tıklayarak TradeAtlas'a ücretsiz kaydolabilir ve arama yapabilirsiniz.